



GUÍA DE PAÍS

Canadá



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Ottawa

Actualizado a abril 2016

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	5
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	8
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	9
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	10
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	10
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	13
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	14
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	15
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	16
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	16
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	17
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	17
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	17
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	20
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	20
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	20
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	21
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	23
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	23
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	24
4.1 MARCO LEGAL	24
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	26
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	26
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	26
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	27
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	27
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	30
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	30
5 SISTEMA FISCAL	31
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	31
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	31
5.3 IMPUESTOS	32
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	32
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	34
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	35
5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	35
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	36
6 FINANCIACIÓN	37
6.1 SISTEMA FINANCIERO	37
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	41
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	41
7 LEGISLACIÓN LABORAL	42
7.1 CONTRATOS	42
7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	42
7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	44
7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	44
7.5 SEGURIDAD SOCIAL	44

8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	45
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	46
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	46
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	46
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	47
8.2.3	HORARIOS LABORALES	48
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	49
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	49
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	49
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	49
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	49
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	50
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	51
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	52
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	52
9	ANEXOS	57
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	57
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	57
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	58
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	58
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	59
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	60
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	60
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	60

1 PANORAMA GENERAL

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

Situación

Canadá ocupa la mitad norte del continente norteamericano, junto con Alaska y Groenlandia. Limita al norte con el Océano Ártico, al este con el Océano Atlántico, al oeste con el Océano Pacífico y Alaska, y al sur con EE.UU., país con el que comparte una frontera de 8.893 km (incluidos 2.477 km con Alaska).

Superficie

Canadá es el segundo país más grande del mundo. Sus dimensiones alcanzan 4.634 km de norte a sur y 5.514 km de este a oeste, lo que hace de Canadá un país complejo en las relaciones comerciales por la gran distancia existente entre las ciudades del este y del oeste. La superficie total es de 9.984.670 km², de los cuales 891.163 km² (8,9% del total) corresponden a extensiones de agua dulce, incluyendo la parte canadiense de los Grandes Lagos. El perímetro costero de Canadá es de 208.080 km.

Superficie agrícola

Según el último censo de agricultura en 2011, la superficie agrícola en Canadá es de 64,8 millones de hectáreas, que corresponde al 6,5% de la superficie total de tierra del país. El número de propiedades utilizadas para el cultivo ha descendido desde el año 2006, sin embargo, creció su tamaño medio de 295 hasta 315 hectáreas por finca.

Por provincias, Saskatchewan, Alberta y Manitoba son las que poseen mayor superficie agrícola, mientras que Ontario es la provincia con mayor número de cultivos.

Relieve

Tres barreras naturales transversales dibujan el relieve canadiense: los Apalaches, las Rocosas, y el Escudo Canadiense. Sin embargo, los grandes conjuntos hidrográficos permiten comunicar el país de costa a costa. Canadá se divide en seis grandes regiones naturales que, de este a oeste, son las siguientes:

Región de los Apalaches. Comprende las llamadas provincias atlánticas (Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Isla del Príncipe Eduardo y Terranova y Labrador) y el sudeste de la provincia de Quebec. Esta región se caracteriza por su relieve moderado, con terrenos ondulados y pocas elevaciones, salvo al norte de Labrador (parte continental de la provincia de Terranova y Labrador) donde se erige la cadena montañosa de los Torngat. Las zonas costeras son escarpadas, con numerosos puertos naturales y caladeros de abundante pesca. La actividad económica de esta región está basada en la explotación de los recursos naturales, predominantemente la actividad agrícola, pesquera y minera, ésta última particularmente en las provincias de Nueva Escocia y Terranova y Labrador.

Región de las Tierras Bajas, los Grandes Lagos y el Río San Lorenzo. A ella pertenece la parte meridional de las provincias de Quebec y Ontario. En esta región se concentran las mayores extensiones de agua dulce del mundo. Es también la región más industrializada del país. Las tierras son muy fértiles, confiriendo a la agricultura un papel de primer orden. Cabe señalar que más de la mitad de la población canadiense está asentada en esta región.

Región del Escudo Canadiense. Esta región abarca casi la mitad de la tierra firme del país y se extiende desde la costa septentrional de Quebec, atravesando la Bahía de Hudson, hasta la costa ártica del Nunavut. Comprende buena parte de las provincias de Quebec, Ontario, Manitoba, y el tercio norte de Saskatchewan. Las tierras del Escudo son accidentadas y rocosas, con abundantes lagos y una gran riqueza minera y forestal.

Región de las Praderas. A ella pertenece gran parte de las provincias de Manitoba, Alberta y Saskatchewan. En esta región se halla el 75% de las tierras cultivables del país: Saskatchewan es la principal zona cerealista de Canadá, seguida por Manitoba. Alberta está recubierta por extensos bosques. En esta región se encuentran importantes yacimientos minerales y petrolíferos.

Región Montañosa Occidental. Se extiende desde el extremo occidental de la provincia de Alberta hasta la costa del Pacífico y comprende la mayor parte de la provincia de la Columbia Británica y del territorio del Yukón. En este último se halla la cima más elevada del país, el Monte Logan (5.951 m). La provincia de Columbia Británica está ocupada casi por completo por la cordillera de las Rocosas. Esta región es muy boscosa y su economía depende mucho de la explotación de sus abundantes recursos naturales, forestales y minerales, especialmente en el Yukón.

Región de las Islas del Ártico. Está situada al nordeste del país, limitando al sur casi por completo con el Círculo Polar Ártico. Comprende parte del Territorio del Yukón, de los Territorios del Noroeste y del Nunavut, todos escasa y casi exclusivamente poblados por aborígenes. Las principales actividades económicas son la minería, la caza y la pesca.

Recursos hidrográficos

La abundancia de los recursos hidrográficos de Canadá ha contribuido de forma muy significativa al desarrollo del país. Aproximadamente el 8,9% de la superficie canadiense está recubierta de lagos y ríos, lo cual representa el 7% de los recursos hidrográficos renovables del mundo.

Los grandes sistemas hidrográficos de Canadá constituyen una enorme riqueza económica y natural; son vías de comunicación naturales e importantes fuentes de producción de energía hidroeléctrica, pues abastecen el 59% del consumo eléctrico nacional.

Clima

Dada la extensión y la diversidad del relieve del país, el clima canadiense presenta considerables variaciones regionales.

- En la costa del Pacífico, los veranos son frescos y relativamente secos. Los inviernos, en cambio, son templados, lluviosos, con nubosidad abundante.
- En el interior de la provincia de Columbia Británica, las variaciones climatológicas están más ligadas a la altitud que a la latitud. Durante el invierno, vientos húmedos provenientes del oeste provocan abundantes nevadas en las laderas montañosas. Al contrario, en verano domina una climatología seca y calurosa.
- El interior del país, desde las Montañas Rocosas hasta los Grandes Lagos, presenta un clima de tipo continental, con inviernos largos y fríos, veranos cortos pero calurosos, y escasas precipitaciones.
- Las regiones meridionales de Ontario y Québec tienen un clima húmedo, con inviernos fríos, veranos calurosos y, por lo general, abundantes precipitaciones a lo largo de todo el año.
- Las provincias de la costa atlántica se caracterizan por un clima húmedo de tipo continental, pese a la influencia del océano en el litoral.
- En cuanto a las islas del norte, la costa ártica y la región que bordea la Bahía de Hudson, éstas presentan un clima netamente ártico, caracterizado por largos inviernos glaciales, brevemente interrumpidos en verano con temperaturas que rondan los 0° grados.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Población

Según el último censo nacional oficial (correspondiente al año 2011) efectuado por *Statistics Canada*, Canadá contaba en mayo de 2011 con una población de 33,5 millones de habitantes. La población canadiense aumentó entre 2006 y 2011 un 5,9%, el ritmo más elevado de los países del G8. Según las estimaciones de población llevadas a cabo por el gobierno, Canadá cuenta en la actualidad con una población de aproximadamente 35,5 millones de habitantes.

Etnias

Por grupos étnicos, del total de habitantes, un 4,18% corresponde a población aborigen, contabilizando indios norteamericanos, Métis [la palabra francesa métis (mestizo) se utiliza en Canadá para denominar a un grupo étnico resultado del cruce que tuvo lugar entre mujeres de las primeras naciones (amerindios canadienses) y los empleados británicos y franco-canadienses de la Compañía de la Bahía de Hudson] e Inuits. De entre la población no aborigen, canadienses [el grupo étnico denominado “canadiense” está formado principalmente por habitantes de origen anglófono y francófono que no se sienten identificados con sus etnias de origen], ingleses y franceses representan los principales grupos étnicos. Cabe destacar el multiculturalismo y la variedad de procedencia de la población canadiense. La proporción de minorías visibles en la población de origen no aborigen se ha disparado en los últimos 30 años, pasando de representar menos del 5% en 1981 a más del 19,1% en 2011. La población de origen chino, negro y del sudeste asiático componen los tres principales grupos de minorías visibles. Otros grupos étnicos en rápido crecimiento son las minorías formadas por etnias del medio oriente, filipinos, latinoamericanos, árabes y Corea. Según proyecciones de *Statistics Canada*, para el año 2031, uno de cada tres canadienses pertenecerá a una minoría visible y uno de cada cuatro habrá nacido en el exterior del país. Asimismo, se espera que la población aborigen pase de los 1,4 millones de 2011 a entre 1,7 y 2,2 millones en 2031, representando entre el 4 y el 5,3% del total de la población. [Fuente: [Statistics Canada](#)]

Población por etnias (%)

Población total	Aborígenes	Indios norteamericanos	Métis	Inuit	Población no aborigen
100	4,18	2,72	1,25	0,18	95,81

Fuente: Elaboración propia con datos de [Statistics Canada](#). Actualizado a 30/05/2015.

Densidad demográfica

Teniendo en cuenta la superficie del país, la densidad demográfica de Canadá es muy baja: 3,35 habitantes por km². De hecho, casi el 89% del territorio canadiense permanece deshabitado. Más concretamente, el 90% de la población vive a menos de 160 km de la frontera con los EE.UU. El área de mayor densidad demográfica corresponde precisamente a las regiones limítrofes (con EE.UU.) de las provincias de Ontario y Quebec. La provincia con mayor densidad es la Isla del Príncipe Eduardo (25,54 hab/km²). Por el contrario, el territorio de Nunavut es el que dispone de la menor densidad de población (0,02 hab/km²).

Población por provincias

NOMBRE GEOGRÁFICO	Nº DE HABITANTES (en miles de personas)				
	2014	2010	% CREC.	TERRENO EN Km ² , (2011)	DENSIDAD POR Km ² (2014)
Alberta	4.121,7	3.732,6	10,42	640.081,87	6,44
Columbia Británica	4.631,3	4.465,9	3,70	922.509,29	5,02
Isla del Príncipe Eduardo	146,3	141,7	3,25	5.685,73	25,73
Manitoba	1.282,0	1.220,9	5,00	552.329,52	2,32
Terranova y Labrador	527,0	522,0	0,96	370.510,76	1,42
Nueva Escocia	942,7	942,1	0,06	52.939,44	17,81
Nuevo Brunswick	753,9	753,0	0,12	71.377,18	10,56
Nunavut	36,6	33,4	9,58	1.877.787,62	0,02
Ontario	13.678,7	13.135,1	4,14	908.607,67	15,05
Quebec	8.214,7	7.929,4	3,60	1.356.547,02	6,06
Saskatchewan	1.125,4	1.051,4	7,04	588.239,21	1,91
Territorios del Noroeste	43,6	43,3	0,69	1.143.793,47	0,04
Yukón	36,5	34,6	5,49	474.712,64	0,08
CANADÁ	35.540,4	34.005,3	4,51	8.965.121,42	3,96

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM 051-0001](#); y [Población y hogares](#). Actualizado a 30/05/2015.

Tasa de crecimiento

La población canadiense casi se ha duplicado entre 1961 y 2014 y es, aproximadamente, 10 veces superior al censo de población de 1861. En el transcurso de la última década del siglo XX, el ritmo de incremento demográfico experimentó una ralentización considerable. Sin embargo, con una tasa de crecimiento del 5,9% entre los años 2006-2011, Canadá se encuentra en la primera posición en crecimiento poblacional entre los países del G8. [Fuente: [Statistics Canada](#)]

La tasa de fertilidad se encuentra en 1,59 hijos por mujer, según la última estimación llevada a cabo en 2014. Esto, unido a una tendencia ascendente en la tasa de mortalidad debido al envejecimiento de la población (la estimación en 2014 es de 8,31 muertes/1.000 habitantes), hacen que Canadá dependa de la inmigración internacional para mantener su crecimiento poblacional. Según la última estimación, para el año 2014, habrá 5,66 inmigrantes por cada 1.000 habitantes. [Fuente: [CIA World Factbook](#)]

Nacimientos y defunciones

(nº personas)	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Nº NACIMIENTOS	376.951	377.920	383.103	385.937
Nº DEFUNCIONES	244.968	243.643	252.244	256.721

Nota: Desde el 1 de Julio del primer año hasta el 30 de junio del siguiente.

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 051-0004](#). Actualizado a 30/05/2015.

Población urbana y de las principales ciudades

A pesar de que la proporción de habitantes en áreas urbanas es menor que la del resto de países del G8, el proceso de urbanización de Canadá ha sido muy intenso. Los centros urbanos (con una población que supera las 10.000 personas) concentran al 81,1% de la población y las tres áreas metropolitanas más importantes del país (Toronto, Montreal y Vancouver) albergan al 35% de los habitantes. Edmonton y Calgary fueron las áreas metropolitanas que más incrementaron la población entre los censos de 2006 y 2011, con tasas superiores al 11%.

Población en las principales áreas metropolitanas

(En millones de habitantes)	2010	2011	2012	2013	2014
Calgary (Alberta)	1,240	1,264	1,307	1,357	1,406
Edmonton (Alberta)	1,183	1,206	1,241	1,285	1,328
Montréal (Quebec)	3,842	3,885	3,937	3,984	4,027
Ottawa-Gatineau (Ontario-Quebec)	1,250	1,270	1,288	1,302	1,318
Toronto (Ontario)	5,681	5,769	5,868	5,966	6,055
Vancouver (B.C.)	2,344	2,373	2,408	2,438	2,470

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 051-0056](#). Actualizado a 30/05/2015.

Distribución de la población por edades y sexo

Población por edad

Franja de edad	Total	% del Total	Hombres	Mujeres
0 a 14	5.708.667	16,06	2.928.051	2.780.616
15 a 64	24.246.495	68,22	12.175.628	12.070.867
64 a 99	5.577.650	15,69	2.520.367	3.057.283
Más de 100	7.607	0,02	944	6.663
Total	35.540.419	100,00	17.624.990	17.915.429

Nota: Estimación para julio de 2014.

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 051-0001](#). Actualizado a 30/05/2015.

Por sexo, la proporción de hombres y mujeres en 2013 era de 49,59% y 50,41%, respectivamente.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

PIB per cápita

El PIB per cápita nominal de Canadá en 2014 fue de 44.025 \$US PPP (OCDE). Esto supone un incremento del PIB per cápita del 8% entre 2011 y 2014.

Evolución del PIB real per cápita (\$US PPP)	2011	2012	2013	2014
	41.565	42.144	44.281	45.025

Fuente: ODCE. Actualizado a 24/03/2016

Distribución de la renta

La distribución del PIB, analizada desde el lado de los componentes de la renta, para el año 2014 (último dato disponible) indica que los salarios y rentas del trabajo representan el 50,6% del mismo; los beneficios de las empresas, antes de impuestos, el 27,5%; el trabajo por cuenta propia el 11,3%; y los impuestos el 10,6%. Históricamente esta composición del PIB se ha mantenido relativamente estable.

Según el Conference Board of Canada, el coeficiente de Gini en Canadá se ha situado en torno a valores de 0,32 en los últimos 15 años. Canadá redujo la desigualdad de la renta en los años 80, alcanzando un valor mínimo para este coeficiente de 0,281 en 1989. Sin embargo, a partir de entonces fue aumentando de forma estable hasta estabilizarse en un valor cercano a 0,32 al final de la década de los años 2000. El nivel de desigualdad de la renta canadiense es mayor que en la mayoría de países de Europa Occidental, ligeramente inferior a Japón, Australia, Italia y Reino Unido y bastante menor que en los EE.UU. Por otro lado, según los datos de The World Factbook (CIA), el porcentaje de población que se sitúa por debajo del umbral de la pobreza en Canadá es del 9,4%, similar a la media de la UE (9,8%) e inferior a los EE.UU. (15,1%).

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

En 2008, Canadá presentaba una tasa de paro estable con un valor promedio del 6,1%. A partir del cuarto trimestre de 2008, debido a la crisis financiera internacional, que provocó una fuerte destrucción de empleo, la tasa de paro alcanzó un 8,7% en agosto de 2009. A partir de ahí cambió la tendencia y, a pesar de registrar algunos picos, la tasa de paro ha ido cayendo paulatinamente hasta alcanzar el 6,5% en octubre de 2014. El último dato disponible del paro es del mes de abril de 2015 (6,8%). La gran mayoría de los empleos perdidos durante la crisis fueron puestos a tiempo completo, viéndose los de tiempo parcial prácticamente inalterados en su tendencia alcista. En enero de 2011, se pudo superar el número de puestos de trabajo registrados antes de la crisis, al tiempo que se superó el número de horas trabajadas en julio de 2011.

La duración del desempleo aumentó considerablemente con la crisis económica durante 2009, desde 14,7 semanas en el primer trimestre de ese año a 19,6 semanas en el cuarto trimestre. La duración del desempleo se mantuvo al alza hasta alcanzar el máximo de 22,2 semanas en el cuarto trimestre de 2011. A partir de entonces, este dato se ha estabilizado en entre 20 y 21 semanas. El último dato disponible es de 20 semanas, en el primer trimestre de 2015.

La población activa de Canadá ha mantenido un crecimiento constante, alcanzando los 19,12 millones de personas en 2014, a un ritmo de crecimiento anual medio del 0,9% en los últimos cuatro años. En este mismo período, se ha producido un suave descenso en la tasa de participación del 67,1% de 2009 al 66,0% de 2014.

Evolución de la población activa	2011	2012	2013	2014
TOTAL	18.619.600	18.809.500	19.037.800	19.124.500
Hombres	9.803.100	9.885.600	9.996.500	10.071.800
Mujeres	8.816.500	8.923.900	9.041.300	9.052.700

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, CANSIM Table 282-0002.

Actualizado a 15/05/2015

En cuanto a la población ocupada por sectores, destaca el sector de servicios que representa el 78,1% de la población ocupada en 2014, frente al 21,9% del sector de producción de bienes.

Evolución de la población activa por sectores	2011	2012	2013	2014
Todas las industrias	17.221.000	17.438.000	17.691.100	17.802.200
Sector productor de bienes	3.801.300	3.873.900	3.910.100	3.897.100
Agricultura	307.900	305.700	314.000	305.100
Silvicultura, pesca, minería, petróleo y gas	339.900	365.500	368.100	372.600
Empresas de servicios públicos	137.100	133.400	135.000	136.900
Construcción	1.294.600	1.322.800	1.369.800	1.371.500
Manufacturas	1.721.800	1.746.500	1.723.100	1.711.000
Sector Productor de Servicios	13.419.800	13.564.100	13.781.000	13.905.100
Comercio	2.677.900	2.660.900	2.710.700	2.729.300
Transporte y almacenamiento	849.500	857.400	882.900	896.800
Finanzas, seguros, inmobiliarias y de alquiler	1.076.000	1.061.700	1.078.800	1.083.800
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.264.600	1.270.700	1.310.900	1.333.300
De negocios, construcción y otros tipos de apoyo a servicios	694.300	704.300	740.900	734.800
Servicios educativos	1.170.200	1.209.600	1.226.500	1.236.900
Cuidado de la salud y asistencia social	2.084.100	2.141.000	2.189.900	2.219.700
Información, cultura y recreo	771.900	759.100	756.700	757.200
Alojamiento y servicios de comida	1.141.100	1.170.100	1.169.600	1.207.500
Otros servicios	769.500	804.900	795.300	795.100
Administración pública	920.400	924.300	918.900	910.700

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, [CANSIM Table 282-0008](#). Actualizado a 19/05/2015

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Sistema de gobierno

Canadá es una monarquía parlamentaria. El Jefe del Estado es la Reina Isabel II de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte, cuya representación en Canadá corresponde al Gobernador General y a los varios vicegobernadores nombrados en cada provincia. Un rasgo esencial es la estructura federal de la organización administrativa y territorial del Estado.

Organización de los poderes del estado			
PODER EJECUTIVO		PODER LEGISLATIVO	PODER JUDICIAL
Jefe del Estado	Reina Isabel II representada por el Gobernador General David Johnston (2010)	PARLAMENTO BICAMERAL: Senado y Cámara de los Comunes	CORTE SUPREMA DE CANADÁ
Jefe de Gobierno	Primer Ministro Stephen Harper (2006)		CORTE FEDERAL DE CANADÁ
Gabinetes	Ministros elegidos por el Primer Ministro		CORTE FEDERAL DE APELACIÓN CORTES PROVINCIALES

Fuente: Elaboración propia.

Poder ejecutivo

El poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, o consejo de ministros. El Primer Ministro es el líder del partido político que obtiene el mayor apoyo en la Cámara de los Comunes. Tiene el poder de recomendar al Gobernador General la disolución del parlamento. Es también responsable del nombramiento y de la organización de su gabinete. Propone al Gobernador General el nombramiento de los vicegobernadores de las provincias, los portavoces del Senado, los presidentes de todos los tribunales, y también propone a la Reina el nombramiento del Gobernador General, aunque esta acción deriva de una consulta previa realizada con su gabinete.

Poder legislativo

El poder legislativo reside en el Parlamento de Canadá. Éste está formado por una Cámara Alta, el Senado; y una Cámara Baja, denominada la Cámara de los Comunes. El Senado está compuesto de 105 miembros vitalicios (hasta la edad límite de 75 años), los cuales son nombrados por el Primer Ministro. En cambio, los 308 miembros de la Cámara de los Comunes son elegidos por sufragio universal y por un período máximo de 5 años. Canadá está dividido en distritos electorales, cada uno representado en la Cámara de los Comunes por un diputado. El número de escaños en la Cámara Baja sigue la evolución de la demografía, según una fórmula recogida en la Constitución.

El Senado se constituyó para proteger los intereses de las regiones menos pobladas de Canadá. En la práctica, esta Cámara tiene menos influencia que la Cámara de los Diputados.

Las leyes pueden originarse en la Cámara de los Comunes o en el Senado. Una vez que un proyecto de ley es introducido, tiene que pasar por tres lecturas en ambas cámaras. Los proyectos de ley pueden ser introducidos por el gobierno o por un miembro del parlamento. Aquellos proyectos relacionados con gastos o ingresos de dinero deben ser introducidos por un miembro del Gabinete. Si se superan las tres lecturas, el documento es remitido al Senado donde se lleva a cabo un proceso de aprobación similar. El proyecto se convierte en ley cuando recibe el consentimiento real mediante la firma del Gobernador General.

Composición del Parlamento canadiense	Cámara de los Comunes		Senado
	Partido	Escaños	% votos obtenidos (2011)
Partido Conservador	160	39,6%	51
NDP	99	30,6%	0
Partido Liberal	36	18,9%	29
Bloque Quebecois	2	6,0%	0
Partido Verde	2	3,9%	0
Fuerza y Democracia	2		
Independiente	8	0,4%	5
Vacante	3	-	20
Total	308		105

Fuente: Gobierno de Canadá. Actualizado a 11/05/2015

Partidos políticos

Canadá celebró cuatro elecciones en nueve años. El Partido Conservador (PC), liderado por Stephen Harper, gobierna en mayoría desde las últimas elecciones celebradas en mayo de 2011. El Nuevo Partido Democrático (NDP) se convirtió en la segunda fuerza política del país y líder de la oposición. Por su parte, el Partido Liberal (PL), que tradicionalmente ha sido primera o segunda fuerza política, se sumergió en una profunda crisis tras obtener la representación parlamentaria más baja de su historia en las últimas elecciones federales.

El gobierno federal convocará elecciones este año para el tercer lunes de octubre. Las últimas encuestas de opinión dan una ligera mayoría al PC sobre el PL. Mientras, el NDP, no parece haber conseguido afianzarse durante la legislatura como segunda fuerza política.

El Partido Conservador de Canadá nace de la fusión del Partido Conservador Progresista con la Alianza Canadiense en 2003. Su líder, Stephen Harper, fue elegido en un congreso celebrado el 21 de marzo de 2004. El objetivo de la fusión de estos dos partidos fue aglutinar las fuerzas más conservadoras para hacer frente al Partido Liberal y a su hegemonía ininterrumpida en el poder durante 12 años. Finalmente, la unión obtuvo la victoria en las elecciones generales de enero de 2006. En mayo de 2011, el Partido Conservador alcanzó la mayoría parlamentaria tras 5 años de gobiernos de minoría.

El Nuevo Partido Democrático o NDP (*New Democratic Party*) fue creado en 1961. Es el partido con mayor orientación socialista de los que están representados en la Cámara de los Comunes y es hoy el principal partido de la oposición. En las elecciones de mayo de 2011, bajo el liderazgo de Jack Layton, el NDP lograba por primera vez en la historia ser el segundo partido más votado de Canadá. Tras la inesperada muerte de Jack Layton en agosto de 2011, los socialdemócratas iniciaron un proceso de sucesión que concluyó en marzo de 2012 con la elección de Thomas Mulcair como jefe del partido.

El Partido Liberal, creado en 1867, se caracteriza por una visión política moderada. Ganó cuatro mandatos electorales consecutivos entre 1993 y 2004, los tres primeros con mayoría absoluta. El partido se sumergió en una profunda crisis tras obtener la representación parlamentaria más baja de su historia en las últimas elecciones de mayo de 2011. En abril de 2013, Justin Trudeau, hijo del que fuera en dos ocasiones Primer Ministro de Canadá durante casi 15 años, entre 1968 y 1984; fue electo líder del PL por amplia mayoría (aprox. 80%), cifrándose en él la esperanza de que el PL vuelva a dar pelea a nivel federal en las próximas elecciones en 2015.

El Bloque de Quebec (*Bloc Québécois*) es un partido nacido en 1990 de una escisión del Partido Conservador. Es un partido nacionalista (quebequés) y secesionista, cuyo principal objetivo es la defensa de los intereses de la provincia de Quebec. Esta organización fue fundada y liderada hasta finales del 2000 por Lucien Bouchard, quien, tras su etapa en la política federal, asumió el mando del también nacionalista y secesionista, pero a escala provincial, Partido Quebequés (*Parti Québécois*). En mayo de 2011, los pésimos resultados

alcanzados por el partido forzaron la renuncia de su líder, Gille Duceppe. En diciembre de 2011, Daniel Paillé fue elegido nuevo líder del Bloque de Quebec, hasta su renuncia en diciembre de 2013. Mario Beaulieu es el presidente actual del partido.

El **Partido Verde de Canadá se fundó en 1983, aunque no** logró representación parlamentaria hasta las elecciones de 2011. Elizabeth May es la líder del partido desde 2006.

Fuerzas y Democracia (*Forces et Démocratie*) es un nuevo partido canadiense federal fundado en 2014 por los diputados Larose y Fortin, que hasta entonces habían pertenecido al NDP y al Bloque de Quebec, respectivamente.

Poder judicial

El poder judicial es independiente y está compuesto de tribunales federales, provinciales y territoriales. El derecho canadiense – penal y civil - procede principalmente del “*Common Law*” británico, salvo en la provincia de Québec, donde impera el derecho civil codificado de origen francés. El sistema judicial federal está compuesto por el Tribunal Supremo de Canadá, con sede en Ottawa; el Tribunal Federal y el Tribunal Tributario. El sistema judicial provincial comprende generalmente un Tribunal Supremo o Superior, tribunales de distrito (excepto en Québec) y tribunales de primera instancia.

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

Canadá es un estado federal constituido por diez provincias y tres territorios, independientes entre sí. También forman parte de la organización administrativa y territorial del país los municipios, organismos descentralizados que dependen de las provincias. El régimen de competencias del gobierno federal y de los gobiernos provinciales está definido en la constitución, y confiere a estas últimas total autonomía ejecutiva, administrativa y legislativa en las materias que caen dentro de su ámbito de competencia.

Distribución territorial

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL	
Provincias	Columbia Británica
	Alberta
	Saskatchewan
	Manitoba
	Ontario
	Quebec
	Nuevo Brunswick
	Nueva Escocia
	Isla del Príncipe Eduardo
	Terranova y Labrador
Territorios	Yukón
	Territorios del Noroeste
	Nunavut

Fuente: Elaboración propia.

En cada una de las diez provincias, la Corona (de Inglaterra) está representada por un Vicegobernador General, nombrado por el Gobernador General a propuesta del Primer Ministro. El Vicegobernador ratifica el gobierno provincial, elegido cada cinco años por sufragio universal.

Los territorios, en cambio, son administrados por un Comisario nombrado directamente por el gobierno federal y responsable ante la Asamblea Territorial. Ésta última es elegida por sufragio universal cada cuatro años. Las asambleas territoriales gozan de menos autonomía que las provinciales.

Los gobiernos municipales se encuentran bajo el control de la jurisdicción provincial y se componen normalmente de un alcalde electo y un consejo. Los gobiernos municipales suelen

tener poderes amplios sobre asuntos locales.

Las provincias tienen competencia en materia de sanidad, educación, servicios sociales, obras públicas provinciales, derecho civil, gobierno municipal, administración de justicia, tribunales y cumplimiento de las leyes provinciales. Los gobiernos provinciales también ejercen control sobre las relaciones laborales, salvo en los sectores bajo jurisdicción federal, como la banca y el transporte.

El gobierno federal se reserva competencias plenas en materia de defensa, política exterior, regulación del comercio exterior, aduanas y aranceles, política monetaria y banca, navegación y transporte marítimo, navegación aérea y telecomunicaciones, transporte interregional, legislación sobre quiebras e insolvencias, patentes, ley de ciudadanía, servicios postales, prestaciones de desempleo, pesca, legislación penal y prisiones federales.

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La administración económica y comercial de Canadá se lleva a cabo conjuntamente entre los ministerios competentes, la Agencia Tributaria canadiense, empresas públicas y comités especializados del gobierno.

Política económica y fiscal

Ministerio de Finanzas

La gestión económica es básicamente competencia exclusiva del Ministerio de Finanzas, lo que confiere a su titular una prominencia y un radio de acción sin equivalente en el gabinete. Por un lado, planifica y prepara el presupuesto del gobierno federal. Por otra parte, analiza y concibe la política fiscal. En materia de política monetaria, el Ministerio de Finanzas puede, en caso de desacuerdo con el Banco de Canadá, dar a éste instrucciones puntuales y obligatorias que deberá seguir durante un período determinado. También desempeña una labor de regulación y supervisión de las instituciones financieras. El Ministro de Finanzas es Joe Oliver. [www.fin.gc.ca]

El Consejo del Tesoro

El Consejo del Tesoro es uno de los comités del gabinete de ministros del gobierno. Tiene las particularidades de que es el único comité del gabinete creado en virtud de un acto legislativo y que su presidente forma parte del gabinete por derecho propio. Sus competencias abarcan la supervisión de la función pública e intervención del gasto público. El Presidente del Tesoro es Tony Clement. [www.ic.gc.ca]

Agencia Tributaria Canadiense

Los impuestos y su gestión son competencia de la Agencia Tributaria Canadiense (*Canada Revenue Agency*).

Política comercial

En la política comercial de Canadá tiene un papel importante el Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional y Desarrollo, así como un cierto número de empresas públicas.

Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional y Desarrollo

Este ministerio se implica en la elaboración, negociación y administración de los acuerdos y reglas comerciales. Adicionalmente, trabaja para la resolución de contenciosos comerciales que involucran a Canadá. Por otra parte, impulsa el comercio exterior y la atracción de inversiones, a través de su extensa red internacional de delegaciones comerciales y a través de diferentes organismos:

- Canadian Commercial Corporation
- NAFTA Secretariat - Canadian Section

- [Export Development Canada](#)
- [Investment, Science & Technology Branch](#)
- [Invest in Canada](#)

Las aduanas son competencia de la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá ([Canada Border Services Agency](#)), que depende del Ministerio de Seguridad Pública y Protección Civil.

La cooperación al desarrollo internacional también es competencia del [Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá](#).

Rob Nicholson es el Ministro de Asuntos Exteriores, Ed Fast de Comercio Internacional y Christian Paradis de Cooperación Internacional. [www.international.gc.ca]

Ministerio de Industria

El Ministerio de Industria se encarga de fomentar la inversión y el comercio, la competitividad y el desarrollo industrial y tecnológico en la economía canadiense. Para ello, participa activamente en la regulación de los diferentes mercados y sectores, y promueve y administra una multitud de programas de apoyo a las empresas: [Business Development Bank of Canada](#); [Canada Foundation for Innovation](#); [Canadian Tourism Commission](#); [Canadian Space Agency](#); [Competition Tribunal](#); [Copyright Board Canada](#); [National Research Council Canada](#); [Office of Infrastructure of Canada](#); [Standards Council of Canada](#); [Statistics Canada](#).

El Ministro de Industria es James Moore. [www.ic.gc.ca]

Empresas públicas

En Canadá existen las denominadas *Crown Corporations* o Corporaciones de la Corona, que desarrollan sus actividades en un buen número de sectores de la economía. Están reguladas por leyes especiales y controladas por diversos ministerios: Agricultura, Pesca, Obras Públicas, Patrimonio, Industria, Transportes, Asuntos Exteriores, Finanzas, Tesoro, Comercio Internacional, Recursos Naturales.

Las corporaciones federales canadienses tienen en conjunto más de 85.300 empleados. El valor de los activos totales que poseen dichas instituciones supera los 738.300 M CAD. [Fuente: [Treasury Board of Canada Secretariat](#)]

Se puede obtener el [listado completo de estas empresas](#) así como otras informaciones en la dirección en internet de la [Secretaría del Consejo del Tesoro](#).

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Canadá es miembro activo de las instituciones financieras multilaterales, comerciales y regionales de mayor relevancia.

Se destaca su inclusión en el NAFTA por la importancia comercial del acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México.

NAFTA

NAFTA es el acrónimo que representa el tratado de libre comercio acordado por los tres países de Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México) en el año 1992. Cubre una extensión de 21 millones de km² y una población de 474 millones de habitantes. Desde la entrada en vigor de NAFTA el 1 de enero de 1994, la integración de la economía de Canadá dentro del tejido económico de los Estados Unidos se ha hecho más intensa. Durante el período comprendido entre 1994 y 2014, las exportaciones de Canadá a los Estados Unidos experimentaron un incremento de un 172% y las importaciones canadienses procedentes de su vecino meridional subieron un 150%. Aunque Estados Unidos es, por su situación geográfica, el socio estratégico de Canadá, por lo tanto no se puede asegurar que todo el incremento del comercio se haya debido al Tratado.

Al mismo tiempo, y aunque se observa efectivamente un aumento de la actividad económica entre ambos países, Canadá ha logrado reducir el grado de dependencia de sus intercambios comerciales con los EE.UU. respecto al total mundial desde la entrada en vigor del Tratado. Aunque el grado de dependencia de las exportaciones canadienses a los EE.UU. creció del 81% en 1994 al 87% en 2002, a partir de este año se observa una tendencia constante a la baja, hasta alcanzar el registro récord del 73% en 2011. En los tres últimos años se ha producido un ligero repunte hasta el 77% en 2014. El grado de dependencia de las importaciones canadienses procedentes de los EE.UU. se mantuvo estable en torno al 67% entre 1994 y 1999, año a partir del cual empiezan a descender de manera constante, hasta una cifra del 50% en 2011. En los tres últimos años se ha producido un ligero repunte hasta el 55% en 2014.

México, el otro socio comercial dentro de NAFTA es históricamente el 3º ó 4º socio comercial de Canadá. En 2014, el 5,6% de las importaciones canadienses provinieron de México, lo que le situó como el 3º proveedor canadiense, sólo superado por EE.UU. y China, y por delante de Alemania y Japón. En cambio, las exportaciones canadienses a este país sólo representaron un 1% del total, siendo México el quinto cliente de Canadá, tras EE.UU., China, Reino Unido y Japón.

El acuerdo NAFTA ha supuesto numerosos beneficios para Canadá:

- Elimina las barreras de importación y facilita el comercio transfronterizo de bienes y servicios dentro de los territorios comprendidos en el Acuerdo.
- Facilita las condiciones para que exista una competencia justa en las áreas del Tratado.
- Incrementa substancialmente las oportunidades de inversión dentro de los territorios del Acuerdo.
- Otorga una mayor protección a la propiedad intelectual.
- Crea mecanismos y procedimientos transparentes para la implementación y la aplicación del Acuerdo.
- Establece un marco para futura cooperación trilateral para la mejora o expansión de los beneficios del Tratado.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Canadá es un país que tiene cerca de 10 millones de km² de extensión y cuenta con una población de 35,7 millones de habitantes (*Statistics Canada*, enero 2015), aproximadamente el 80% dentro de una franja que bordea la frontera con EE.UU. Tiene 10 provincias y 3 territorios autónomos. El mercado está fraccionado y las competencias provinciales en numerosas materias hacen que abordar el mercado pase por una estrategia que tenga en cuenta este hecho provincial. Desde el punto de vista práctico, las provincias más relevantes para los negocios son: Ontario, Québec, Alberta y la Columbia Británica.

2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Canadá es ante todo un mercado de precio en el que están presentes los exportadores más competitivos del mundo. Los compradores canadienses son muy exigentes en cuanto al cumplimiento de plazos de entrega y valoran la capacidad de suministro y la calidad del servicio postventa.

Antes de emprender la comercialización de los productos en Canadá, la empresa exportadora debe considerar detenidamente las limitaciones que puedan derivarse, por una parte, de la enorme extensión territorial del país con las consiguientes dificultades de transporte y, por otra,

de la existencia de mercados regionales muy diferentes. Por ello, resulta muy conveniente realizar estudios de mercado previos para determinar con la mayor precisión posible el grado de aceptación de los productos a comercializar, el área geográfica más adecuada para la introducción de las mercancías, el canal de distribución, etc. Por regla general conviene centrarse en primer lugar en las ciudades y áreas metropolitanas de Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary y Edmonton.

La distribución comercial presenta un notable desarrollo. Por lo que se refiere a la de bienes de consumo, es relativamente frecuente que los detallistas prefieran tratar directamente con los importadores mayoristas antes que con los fabricantes o exportadores extranjeros. Los importadores mayoristas suelen operar en el ámbito provincial. A la hora de establecer un contrato de representación comercial o agencia, es muy aconsejable buscar con anterioridad asesoramiento legal canadiense.

Al planificar la promoción de un producto en Canadá hay que tener en cuenta que la descentralización de los medios de comunicación de masas hace difícil el uso de soportes de difusión nacional y que, además, existen dos mercados muy diferentes desde el punto de vista lingüístico, Quebec (francés) y el resto del país (inglés). Todo esto, sin entrar a considerar el peso de las diferencias regionales que requieren, a su vez, un tratamiento específico.

Las principales ferias especializadas nacionales e internacionales se celebran en Toronto, aunque algunos certámenes sectoriales de importancia tienen lugar también en Montreal, Calgary o Vancouver. La asistencia a ferias especializadas puede suponer una importante promoción para los productos españoles, así como un medio eficaz para ir desarrollando o consolidando redes comerciales y conocimiento de la idiosincrasia del país respecto a EE.UU. para no incurrir en errores habituales.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Canadá forma parte de la zona de libre comercio establecida por el tratado NAFTA, firmado entre EE.UU., Méjico y Canadá en el año 1994. Existe una fuerte interdependencia entre EE.UU. y Canadá a nivel comercial; EE.UU. ha sido el destino del 77% de las exportaciones canadienses y el origen del 55% de las importaciones en el año 2014.

La economía canadiense es la undécima del mundo medida por el PIB nominal y en los últimos años su evolución ha tenido un comportamiento ejemplar. (Banco Mundial: último dato disponible de 2013).

Existen además otros factores estratégicos que aportan especial valor al país en su región. Canadá dispone de importantes reservas energéticas y es el principal proveedor de petróleo de los EE.UU., por delante de Arabia Saudí. La posición geoestratégica de Canadá puede adquirir mayor relevancia si finalmente se abre el Paso del Noroeste, ya que esta ruta atraviesa el Ártico y conecta el Océano Atlántico con el Pacífico. En la actualidad es navegable durante unos pocos meses del año, pero según diversos estudios realizados es posible que con el calentamiento global esta ruta pueda ser utilizada de forma comercial.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

La economía canadiense, que creció de manera moderada en 2012 (+1,9%), se ha fortalecido en 2013 (+2,0%) y 2014 (+2,4%). En su último informe de política monetaria (15 de julio), el Banco de Canadá ha reducido sus previsiones de crecimiento para la economía canadiense en 2015 con respecto a su informe de abril; así, proyecta que el crecimiento en Canadá será del 1% frente a la anterior proyección del 1,9%. La previsión permanecería sin cambios para 2016 y mejoraría en 2017. Por su parte, el FMI también ha recortado en julio las previsiones de crecimiento de la economía canadiense para 2015 desde el 2,2% al 1,5%.

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El derecho canadiense está basado en el sistema británico *Common Law*, con la única excepción de Quebec cuyo derecho civil procede de la tradición francesa (*Code Civil*). Hay que tener en cuenta que en Canadá existen, además, varios derechos societarios: la

Ley Federal de Sociedades (*Canada Business Corporation Act*) y las leyes de sociedades de cada una de las provincias y territorios. Esto implica que, en el caso de las sociedades por acciones (*corporations*), tipo de sociedad más común en Canadá, su constitución puede llevarse a cabo en el marco de la normativa federal o acogiéndose a la ley de la provincia prevista para su establecimiento. Normalmente, la elección de uno u otro sistema depende del ámbito geográfico de actuación de la empresa. Si éste excede los límites de la provincia, puede resultar más ventajoso acogerse a la normativa federal.

Sectores más interesantes para nuestro comercio

La mayoría (aproximadamente el 90%) de las compras públicas canadienses corresponden a entidades provinciales y especialmente municipales. Esto no quiere decir que el presupuesto para ello provenga en exclusiva de estas entidades, sino que vienen cofinanciadas, en gran medida, por el gobierno federal. En ocasiones ha habido una tendencia en grandes proyectos de compras a efectuar una adjudicación directa y ello ha provocado litigios con compañías internacionales potenciales suministradores de equipos y servicios, por ejemplo en aviones y metros.

Las mayores oportunidades en licitaciones y concursos se encuentran en el sector de la construcción y de la ingeniería. Provenientes del sector público, destacan sobre todo los proyectos de infraestructuras de transporte (principalmente carreteras, puentes, cercanías, metro y tren ligero), presas hidroeléctricas, líneas de transmisión de energía eléctrica, plantas de tratamiento de agua y equipamientos (hospitales y escuelas). La responsabilidad para este tipo de obras cae generalmente bajo la jurisdicción de las provincias. Los proyectos más importantes en el sector privado van a provenir de la minería y la producción de gas y petróleo: construcción industrial, oleoductos y gaseoductos y proyectos de infraestructura de transporte.

Dada la escasez de los presupuestos provinciales, las empresas españolas capacitadas para llevar a cabo obras civiles de gran envergadura y que a la vez ofrezcan soluciones de financiación están en buenas condiciones de competir en la adjudicación de obras en Canadá. Por lo tanto, las oportunidades más importantes en el sector público van a seguir proviniendo del mercado de los PPP, que se encuentra todavía en fase de expansión en Canadá.

Los proyectos más importantes de clientes privados van a provenir de los sectores industrial, energético y de la producción y transporte de mineral, gas y petróleo (carreteras, ferrocarril, oleoductos, gaseoductos, terminales de GNL, etc.)

Sectores con demanda potencial

Se podrían mencionar como sectores de mayor interés:

- Infraestructuras (concesiones): Existe un gran interés de los grupos españoles de construcción y servicios en participar en los múltiples proyectos que están sacando a concurso las diferentes provincias, de carreteras, hospitales y escuelas, entre otros.
- Energías renovables: Este tipo de energías, en especial la eólica, supone una apuesta estratégica en algunas regiones, como por ejemplo la provincia de Ontario.
- Industriales: Máquina herramienta, componentes de automoción, tecnologías para las industrias del medio ambiente y la energía, productos farmacéuticos, biotecnología, aeronáutico.
- Diseño y bienes de consumo. La creciente sofisticación del consumidor canadiense se ha traducido en un mayor gasto en bienes de diseño y calidad, con grandes oportunidades en muebles y calzado. También son sectores interesantes los de cosmética, confección y moda, ropa y menaje de casa y cocina, cerámica, joyas y bisutería y juguetes.
- Vinos y alimentación. Crecen las exportaciones de vino español, especialmente en Quebec, así como de jamón y queso. Las perspectivas del queso español mejoran si finalmente el CETA entra en vigor y el contingente a la importación de quesos europeos se duplica. El aceite de oliva, la aceituna, las conservas de pescado y la fruta (especialmente el caqui) tienen potencial.
- El español como recurso económico: Colaboración entre universidades y escuelas de idiomas, sector editorial y publicaciones. Gran demanda de español en el ámbito educativo, que va teniendo consecuencias en el evidente incremento de alumnos de

español en provincias como Quebec y Alberta.

Sectores más interesantes para nuestra inversión

Energías alternativas: Todas las provincias canadienses están en mayor o menor grado intentando potenciar el desarrollo de las actividades relacionadas con la economía verde, en especial el de fuentes de energía alternativas. Así existen oportunidades de inversión en la mayoría de provincias que están interesadas por fomentar la presencia de empresas extranjeras mediante incentivos fiscales o, en el caso de Ontario, mediante sistemas de tarifas de generación garantizadas. [Ley de Energías Verdes - *Green Energy Act*]

Construcción e infraestructuras: El “*Building Canada Plan*” (Plan Construyendo Canadá) trajo una fuerte inversión pública (33.000 M CAD) entre los años 2007 y 2014 para dar respuesta al déficit de infraestructuras que presentaba el país. A partir de los presupuestos federales de 2013, se estableció un nuevo *Economic Action Plan 2013*, con inversiones de hasta 70.000 M CAD para infraestructura pública. De dicha cifra, 53.000 M CAD se corresponderían con el “*New Building Canada Plan*”, que tendrá un período de duración de 10 años (2014-2025) y que se divide en varios programas:

- El “*Community Improvement Fund*” (32.000 M CAD) dota de fondos a los municipios para construir proyectos como carreteras, transporte urbano, instalaciones recreativas y otros equipamientos públicos. El fondo agrupa dos sub-programas: el “*Gas Tax Fund*” (2.000 M CAD anuales) y el “*Goods and Services Tax Rebate for Municipalities*” (1.000 M CAD anuales).
- El “*New Building Canada Fund*” (14.000 M CAD), que se divide en:
 - El “Componente de Infraestructura Nacional” (400 M CAD anuales), dirigido a proyectos de envergadura nacional.
 - El “Componente de Infraestructura Provincial y Territorial” (1.000 M CAD anuales), enfocado al fomento de proyectos de ámbito local, regional y nacional. Cada provincia y territorio recibirá al cabo de los 10 años un presupuesto base de 250 M CAD más un variable en función de la población. A su vez, cada año se reservan 100 M CAD para proyectos en municipios de menos de 100.000 habitantes, a través del “*Small Communities Fund*”.
- El “*Public-Private Partnerships (P3) Canada Fund*” (1.250 M CAD a 5 años), gestionado por PPP Canada.
- Además de los anteriores programas, se destinan 6.000 M CAD a 10 años para financiar proyectos bajo programas de infraestructura pre-existentes por todo el país.

De todas formas, el sistema federal canadiense reserva la mayoría de competencias en materia de infraestructuras a las provincias; de ahí que estas jueguen un papel fundamental en el planeamiento, construcción y mantenimiento de las mismas. En este sentido, merecen especial atención los planes de infraestructuras de Quebec, Ontario y Alberta:

- El “*Ontario’s 10-year economic plan*” presupuesta hasta 130.000 M CAD entre 2015 y 2025.
- El “*Plan Québécois des Infrastructures*” (PQI) contempla inversiones de 88.400 M CAD entre 2015 y 2025.
- El “*Alberta’s Capital Plan*” presupuesta 34.000 M CAD entre 2015 y 2020.

Aeronáutica: Dada la importancia del sector en Canadá, especialmente en las provincias de Quebec y Ontario, así como la envergadura e importancia de empresas tales como Bombardier, Pratt and Whitney y CAE, las principales oportunidades en este sector se presentan en estructuras y subconjuntos para aeronaves, tecnologías de la información y comunicación para el sector y prestación de servicios. Adicionalmente, cabe destacar la importancia del sector espacial y las posibilidades existentes en los siguientes campos: comunicación por satélite y sistemas de navegación, automatismos y robótica espacial, observación terrestre. En este sector destaca como gran atracción la posibilidad de llegar al mercado de EE.UU. a través de las firmas canadienses (el 80% de las exportaciones del sector tienen como destino este mercado).

Bioteología: *Industry Canada* ha identificado una serie de tendencias de futuro en el sector:

- Genómica y proteómica: investigación básica, bioinformática y compañías de información.
- Bioinformática: uso de software para organizar, almacenar y analizar información biológica.
- Investigación con células madre: a través del centro de excelencia en este campo.

- Investigación y desarrollo de una vacuna contra el sida a través de un programa y acuerdo de colaboración entre el gobierno de Canadá y la Fundación de Bill Gates.

Otros sectores donde Canadá puede centrar sus esfuerzos en los próximos años:

- Biocombustibles: Plan de desarrollo de biocombustibles.
- Ciencias marinas: Carta de intenciones y colaboración en ciencias marinas.
- Agricultura y ganadería. Oportunidades de negocio en la creación de diversas aplicaciones industriales y terapéuticas.
- Kits de diagnóstico médico y Biochips dirigidos a la medicina personalizada.
- Gestión de residuos. Oportunidades en la industria de conversión de residuos alimenticios, desperdicios, abonos en biocombustibles y pienso para animales. Particularmente, en empresas que realicen esfuerzos para mejorar la eficiencia ecológica de estos procesos.

Tecnologías de la información: El fuerte crecimiento experimentado y pronosticado para los próximos años convierte a este sector en uno de los más atractivos para las empresas españolas. Destacan las siguientes oportunidades de negocio:

- Sector sanitario: En los últimos años el sector sanitario se ha mostrado como uno de los más dinámicos en la inversión en todo tipo de soluciones de telecomunicaciones. Ejemplos de demandas del sector: historiales clínicos electrónicos; sistemas de captura y envío de imágenes; sistemas de información sobre medicamentos; sistemas remotos de atención médica; y sistemas *wireless* en hospitales, entre otros.
- Sector financiero: El sector financiero es el que más invierte en soluciones TIC de todo Canadá (aproximadamente un 18% del total de la inversión en el sector), aunque en general es más reticente a adoptar nuevas tecnologías, por lo que gran parte de esta inversión se destina a mejorar los sistemas ya implantados. Entre las principales soluciones de telecomunicaciones demandadas por el sector financiero se encuentran: soluciones de autoservicio; sistemas de pagos electrónicos; y sistemas de gestión de procesos.
- Sector público: Tradicionalmente Canadá se ha mostrado como uno de los países más avanzados en plataformas de e-Government. Así, ya en el año 2006 el 30% de las transacciones realizadas entre los ciudadanos y el Gobierno se ejecutaban a través de Internet. Además del e-Government, otras tecnologías demandadas desde el sector público son: soluciones de *contact centre*; soluciones de seguridad (protección de información); y soluciones de productividad, entre otras.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

El régimen de importación canadiense, regulado por La Ley de Aduanas (*Canada Customs Act*), corresponde a un modelo de intercambio comercial liberalizado. La mayoría de las importaciones no requieren autorización de ningún tipo. Sin embargo, algunos bienes sólo pueden ser importados previa obtención de una licencia. Es el caso del acero, armas, textiles y productos agrícolas. La Ley de Permisos de Exportación e Importación (*Export and Import Permits Act*) incluye una lista de control de importaciones en la que se especifican todas las mercancías cuya importación en Canadá está prohibida o sujeta a contingentes.

Las solicitudes de licencia de importación deben ir acompañadas de factura proforma; las autoridades aduaneras pueden exigir más documentos. El período de validez de una licencia es de 30 días. Las solicitudes de licencia se pueden tramitar a través de un agente de aduanas o bien en una de las Oficinas de Control del Comercio y Barreras Técnicas (Trade Control Bureau). Para más información se puede consultar este enlace.

3.2 ARANCELES Y REGÍMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

La gran mayoría de los países recibe el trato arancelario de nación más favorecida. España entra en ese grupo. Los países en desarrollo, al igual que algunos países de la Commonwealth, reciben un trato más favorable con aranceles preferenciales. Por otro lado, por el tratado de libre comercio NAFTA se han eliminado prácticamente todas las barreras comerciales entre EE.UU., México y Canadá desde el 1 de enero de 2003.

Canadá ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio con Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Israel, Jordania, Panamá, Perú, Estados Unidos, NAFTA y la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), Unión Europea (entrada en vigor prevista para 2015) y Corea del Sur. A día de hoy, Canadá está pendiente de negociar tratados de libre comercio con CA4, CARICOM, India, Israel, Japón, Marruecos, República Dominicana, Singapur, Ucrania y la UE. También está en las negociaciones del Acuerdo Trans Pacífico (TPP).

Las importaciones, además de los aranceles correspondientes, también están sujetas al impuesto de valor añadido federal, denominado GST (5%), y a los correspondientes impuestos indirectos provinciales si el bien importado es trasladado directamente de la aduana al usuario final. Las mercancías importadas por fabricantes o detallistas para su elaboración o comercialización no están sujetas al pago del impuesto provincial. Si la mercancía ha de tributar, el pago del impuesto provincial es responsabilidad directa del importador. A diferencia de los aranceles y el GST, éste no se percibe en frontera.

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

Los procedimientos de normalización en Canadá, integrados en el National Standards System, incluyen a todos los entes públicos y privados que refrendan la calidad de los productos y servicios que se comercializan en el mercado canadiense.

Organismos de acreditación

Consejo de Normas de Canadá (Standards Council of Canada - SCC)

El principal organismo público dentro del sistema es el Consejo de Normas de Canadá (Standards Council of Canada – SCC). Éste tiene competencias para acreditar a los organismos de desarrollo de normas y certificación (entidades de certificación y laboratorios de ensayos y calibración), así como para coordinar la actividad de todos los organismos del National Standards System.

El SCC es un organismo independiente del Estado, aunque financiado en parte con fondos públicos.

Para el exportador español que desee vender sus productos y/o servicios en Canadá, el SCC es el mejor interlocutor para encontrar la información necesaria para iniciar los trámites de certificación. El SCC cobra una tarifa por estudiar las necesidades normativas del producto y por la norma en sí. Otra opción es utilizar las bases de datos en Internet del SCC o del organismo encargado de certificar ese tipo de productos. Sin embargo, dichas bases de datos son difíciles de consultar y la información que se obtiene puede resultar confusa.

El SCC no emite certificaciones de conformidad pero acredita a otros organismos para que lo hagan en su lugar.

Organismos acreditados. Organizaciones de desarrollo de normas y certificaciones

Las Organizaciones de Desarrollo de Normas son aquellas que están acreditadas por el SCC a tal efecto. Existen cuatro Organizaciones acreditadas en Canadá:

Asociación Canadiense de Normas (Canadian Standards Association - CSA)

La CSA es un organismo privado sin ánimo de lucro creado en 1919. Su área de competencia es esencialmente, aunque no se restringe a ella, el desarrollo de normas de seguridad eléctrica. También desarrolla normas para los aparatos y electrodomésticos que funcionan con gas natural o propano, la minería, la construcción y el material de oficina, entre otros.

Los fabricantes españoles pueden obtener la certificación del CSA a través de varias agencias de certificación en Holanda (KEMA), Francia (LCIE) e Inglaterra (CSA/BSI).

Underwriters Laboratory of Canada (ULC)

Establecido en 1920, el ULC es un organismo privado sin ánimo de lucro que desarrolla normas para la prevención de incendios y robos. Asimismo, elabora normas para la seguridad de edificios y materiales peligrosos.

El UCL y la CSA tienen firmado un acuerdo para aceptar los resultados de ensayos de la otra parte.

La Oficina de Normalización de Quebec (*Le Bureau de Normalisation de Quebec - BNQ*)

La Oficina de Normalización de Quebec (BNQ) es un organismo público que depende del Centro de Investigaciones Industriales de Quebec (*Centre de Recherches Industrielles du Quebec*). Redacta normas en cuatro áreas, medioambiente, obras públicas, sanidad y seguridad.

Las normas de BNQ no sólo son válidas para la provincia de Quebec, sino que también pueden hacerse de ámbito nacional tras ser aprobadas por el SCC. Algunas de las normas redactadas por BNQ forman parte de la reglamentación canadiense y son de obligado cumplimiento.

Consejo General de Normas Canadienses (*Canadian General Standards Board - CGSB*)

El CGSB es un organismo público que depende del Ministerio de Obras Públicas (*Public Works and Government Services Canada*). Es la única organización de desarrollo de normas que depende directamente del Gobierno Federal de Canadá.

El CGSB desarrolla normas en más de 70 áreas de competencia. Los sectores más importantes son:

- Construcción
 - Textil y ropa
 - Transportes y distribución
- Seguridad pública
- Tecnología relacionada con la sanidad
 - Material de oficina
 - Tecnología de comunicaciones e informática
 - Medioambiente

Organismos de certificación

Existen varios organismos con capacidad para emitir certificaciones de conformidad y laboratorios de ensayos y calibración. Pueden consultarse en el Calibration Laboratory Assessment Service (CLAS).

Normas de obligado cumplimiento y voluntarias

Las normas establecidas por las administraciones federales, provinciales y municipales son, en principio, de obligado cumplimiento.

Las normas elaboradas por organismos privados o sin una relación directa con las autoridades administrativas son, en principio, de cumplimiento voluntario. Sin embargo, las prácticas comerciales de un sector pueden convertirlas en cuasi obligatorias, ya que ningún importador acepta productos sin certificación canadiense.

Muchas veces las administraciones públicas se basan en las normas desarrolladas por organismos privados cuando quieren incluir especificaciones técnicas o de seguridad en sus textos legislativos. Esto transforma una norma en obligatoria y se hace generalmente introduciéndola en el texto de la ley (ie. Ley de Alimentos y Medicamentos - *Food and Drugs Act*) de forma explícita o haciendo referencia a la norma. Esta última es la manera más habitual.

Existen tres tipos de normas de obligado cumplimiento y que están relacionadas con:

- La seguridad eléctrica
- Las instalaciones de gas
- La fontanería

Cada autoridad provincial tiene potestad para adoptar y modificar las normas desarrolladas por las organizaciones habilitadas a tal efecto según su conveniencia.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

No existe regulación de pagos y cobros al exterior en Canadá. Además, se puede operar con cuentas en divisa extranjera (lo normal son las cuentas bancarias en dólares USA).

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

El gobierno de Canadá es signatario del Acuerdo sobre Contratación Pública (Agreement on Government Procurement, AGP) de la Organización Mundial del Comercio. Hasta abril de 2014, el acuerdo ACP incluía únicamente compromisos para entidades del Gobierno federal. La revisión del acuerdo que entró en vigor en esas fechas incluye ahora compromisos de departamentos y agencias de las provincias y territorios, con exclusiones y limitaciones que varían de un gobierno a otro. Canadá sigue sin ofrecer acceso al mercado de compras públicas de empresas públicas, municipios, escuelas, hospitales o entidades de servicios sociales.

No obstante, muchos sectores considerados como sensibles están también excluidos de la competición internacional por el gobierno federal: equipos de comunicaciones, equipos de transporte, servicios básicos de telecomunicaciones, etc.

Para participar en contratos provinciales, las empresas extranjeras pueden verse obligadas a contar con una presencia local. En muchos casos, una simple oficina de representación en la provincia podría ser suficiente. Sin embargo, conviene tener en cuenta que las provincias pueden establecer preferencias a favor de sus pequeñas empresas o establecer un mínimo de contenido local, lo que excluiría de la licitación a empresas extranjeras que únicamente contasen con una oficina de representación.

Con la entrada en vigor del acuerdo económico y comercial (CETA) entre la UE y Canadá, previsiblemente en 2017, se el acceso al mercado de las compras públicas se incrementará notablemente. El acuerdo CETA incluye compromisos de los gobiernos provinciales, territorios y otras entidades subfederales en los sectores de mayor interés para la UE, con una cobertura mucho más amplia que la del acuerdo ACP. Se mantendrán, sin embargo, entre otros, exclusiones puntuales en el sector de la energía y límites de contenido local en transporte urbano de pasajeros en las provincias de Ontario y Quebec. En todos los demás ámbitos, las empresas europeas ganarían acceso al mercado subfederal canadiense en igualdad de condiciones que las empresas locales.

En el ámbito interno de Canadá, también existe un acuerdo de libre comercio (Agreement on Internal Trade), que fue firmado en 1995 entre las diferentes provincias y territorios y el gobierno federal.

El capítulo 5 del acuerdo AIT regula los procedimientos de compras públicas de todos los niveles del gobierno sobre la base de los principios de no discriminación, transparencia y accesibilidad de la información.

Según este acuerdo, todas las compras previstas por la Administración Pública que superen los 25.000 CAD para bienes y 100.000/CAD para servicios y trabajos de construcción deben someterse a concurso público, publicar la licitación usando un sistema de difusión pública electrónico y garantizar la no discriminación de los proveedores según el origen geográfico de la empresa o del producto.

Existen ciertos casos excepcionales en los que se puede recurrir dentro del AIT a una modalidad de compra no competitiva; por ejemplo en situaciones de emergencia imprevista, protección de la salud y de la seguridad pública, protección de derechos de propiedad intelectual, uso de prototipos o para el cumplimiento de objetivos de desarrollo económico y regional. Algunas

provincias, como los Territorios del Noroeste, Yukón, la Columbia Británica, Terranova o Isla del Príncipe Eduardo mantienen excepciones al acuerdo que favorece explícitamente a proveedores de la provincia. La provincia de Quebec mantiene una obligación de residencia para las entidades que deseen participar en su mercado de compras públicas.

El AIT también excluye del ámbito de aplicación del acuerdo a todas las entidades gubernamentales que tienen por objeto la seguridad nacional, ejercen actividades de naturaleza comercial o compiten con el sector privado, así como los monopolios de Estado implicados en la transformación y distribución de bienes y servicios. La lista de entidades excluidas es extensa.

Quitando las excepciones mencionadas anteriormente, una empresa extranjera puede presentarse casi a la totalidad de las oportunidades de compra pública cubiertas por el AIT, siempre y cuando tenga una representación de negocios en Canadá; y a la totalidad de la oportunidades cubiertas por el acuerdo AGP.

En la práctica se han dado, sin embargo, casos de discriminación que han afectado a empresas comunitarias y españolas (casos Alstom, CAF y Siemens. Las dos primeras en contratos de metro en la ciudad de Montreal y la última en Toronto).

El modelo PPP (*Public Private Partnerships*) se presenta como una alternativa atractiva para el sector público, ya que es el sector privado quién financia los proyectos.

Los PPP suponen una alternativa al método tradicional de construir y financiar infraestructuras y servicios públicos, llevando asociadas ventajas importantes para la Administración:

- Transferencia de parte del riesgo del proyecto a los socios privados.
- Los proyectos se financian total o parcialmente por el sector privado, sin que la Administración tenga que recurrir al endeudamiento.
- Los gobiernos afrontan el coste del proyecto a largo plazo, durante la vida del mismo y no durante su construcción.
- Mantenimiento de la capacidad para controlar la utilidad pública del proyecto. Una vez expirado el contrato, se obtiene la propiedad pública de los activos.

Aunque existen experiencias pasadas en varios sectores, los PPP son un fenómeno relativamente nuevo en Canadá. Los diferentes niveles de gobiernos y la independencia de la que gozan las provincias en materia de infraestructuras han dibujado un panorama muy heterogéneo en lo relativo a las políticas para el fomento de PPP.

Canadá no dispone de un marco legislativo nacional unificado que regule los proyectos PPP, y por tanto, no se puede ver como un mercado único, sino que existe un mercado por cada provincia que dispone de su propia agencia de licitación de infraestructuras mediante PPP. No obstante, en 2010 se creó una oficina federal de coordinación y apoyo para las oficinas provinciales llamada *PPP Canada*. Esta entidad dispone de un fondo de financiación de 1.250 M CAD (*P3 Canada Fund*).

A pesar de las diferencias notables en la política de infraestructuras de las distintas provincias, el volumen de proyectos bajo esta modalidad aumenta año tras año. Ontario y Quebec son las provincias que licitan una mayor cantidad de proyectos y en cuyos procesos de licitación están más presentes las empresas españolas, tanto en volumen como en valor. La Columbia Británica y Alberta son las siguientes provincias con mayor importancia.

La información sobre la totalidad de los concursos más importantes a nivel federal y la mayor parte a nivel regional se encuentra centralizada y fácilmente disponible a través del servicio de difusión de licitaciones MERX.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

La Ley de Inversión de Canadá (*Investment Canada Act*) es la ley que regula los capitales extranjeros que se invierten en Canadá. Todas las inversiones realizadas en Canadá requieren ser notificadas o aprobadas. Los inversores procedentes de países pertenecientes a la Organización Mundial de Comercio (OMC), como España, no necesitan aprobación federal, siempre y cuando el valor de los activos de la empresa a adquirir o de la empresa de nueva creación no supere el umbral de inversión fijado por el Gobierno Federal. Éste se actualiza anualmente, siendo para 2015 de 369 M CAD para empresas de titularidad pública y 600 M CAD para empresas del sector privado.

Sin embargo, los inversores procedentes de países que no integran la OMC requieren de aprobación ministerial, si contemplan la adquisición directa de empresas canadienses cuyos activos superen los 5 M CAD o la adquisición indirecta de empresas con activos superiores a los 50 M CAD.

El plazo normal de obtención de las aprobaciones, para proyectos de inversión que superan los umbrales mencionados, está fijado en 45 días, pero puede ampliarse hasta un máximo de 75 días. En el caso de adquisiciones en el ámbito cultural, el organismo competente que gestiona las notificaciones/aprobaciones es el Ministerio de Patrimonio (*Canadian Heritage*). Para todas las demás adquisiciones, la tramitación se realiza a través del Ministerio de Industria (*Industry Canada*).

En toda inversión que requiera de aprobación, el inversor tendrá que poder demostrar que dicha operación supondrá un “beneficio neto” para Canadá. Este concepto es multidimensional y comprende factores como el efecto de la inversión sobre la actividad económica, el empleo, el uso de suministros locales, la transferencia de tecnología o la compatibilidad con las políticas industriales, económicas y culturales de Canadá.

También existen restricciones fijadas por las distintas provincias. Unas pueden exigir, por ejemplo, una mayoría de ciudadanos canadienses en los consejos de administración o pueden controlar de forma muy estricta la propiedad inmobiliaria.

La inversión de los residentes canadienses en el extranjero no está sujeta a ninguna restricción.

Cabe señalar también que una vez que entre en vigor el acuerdo CETA, el umbral de revisión de las operaciones de inversión para los países de la U.E. será de 1.500 M \$CAD.

En diciembre de 2012, el Gobierno federal canadiense hizo públicas una serie de aclaraciones y revisiones a su proceso de aprobación de inversiones extranjeras. Las nuevas normas se dirigen particularmente a controlar las inversiones de Empresas Públicas Extranjeras (EPE) y a restringir en el futuro su acceso a las arenas bituminosas de Alberta.

El anuncio siguió a meses de controversia sobre las OPA lanzadas por la empresa estatal china CNOOC y la empresa malaya PETRONAS sobre dos empresas canadienses de hidrocarburos no convencionales.

Canadá tiene en vigor desde 2007 una norma para Empresas Estatales Extranjeras en el marco de la Ley sobre Inversiones Extranjeras (*Investment Act*). Las nuevas directrices introducen los siguientes cambios a la norma existente:

Como regla general, la toma de control de intereses en las arenas bituminosas se considerará como un beneficio neto para Canadá únicamente en circunstancias excepcionales. La regla afecta a las empresas y Joint Ventures que tengan por objeto recuperar del subsuelo las reservas de hidrocarburos. No se incluye el supuesto de la toma de control de una entidad que se dedica únicamente a la exploración. La compra de intereses minoritarios (participaciones minoritarias en empresas y Joint Ventures) en las arenas bituminosas por parte de una EPE seguirá sin estar sometida a revisión.

Se extiende el alcance de las normas sobre EPE para incluir tanto las entidades controladas directamente como aquellas entidades influenciadas de forma directa o indirecta por un gobierno extranjero.

Se excluye las EPE del aumento de umbrales de revisión y del nuevo método de cálculo de los mismos. En 2009, el Gobierno introdujo unas enmiendas a la Ley de Inversión Extranjera que incluían el anuncio del aumento progresivo del umbral de inversiones sometidas a revisión hasta los 1.000 millones de dólares y un nuevo método de cálculo basado en el valor de empresa, en lugar del valor de activos. Las nuevas directrices excluyen a las EPE de las enmiendas de 2009. Así, el umbral de revisión para éstas queda fijado en el umbral en vigor para 2012 (330 millones de valor de activos) y estará indexado en el futuro al cambio que se produzca en el PIB nominal del año anterior.

Se extienden también los plazos para las revisiones por cuestiones de Seguridad Nacional. Así, el Gobierno se da un mayor grado de flexibilidad para revisar operaciones de inversión que considere que pueden afectar a la Seguridad Nacional.

El Gobierno aclara que tomará muy especialmente en cuenta a la hora de determinar el beneficio neto para Canadá y aprobar una operación de inversión el grado de influencia que podría alcanzar el Estado extranjero sobre la empresa canadiense, el sector industrial y sobre la propia EPE. También tomará en cuenta el que la EPE opere de acuerdo a principios de libre mercado y de eficiencia económica y productividad.

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

En Canadá no existe control de cambios. Las autoridades canadienses no imponen ninguna restricción a las transferencias al exterior de dividendos, beneficios, regalías, intereses o principal de préstamos y créditos, ni a la repatriación de capitales, siempre que se hayan satisfecho los correspondientes impuestos. El dólar canadiense es plenamente convertible. Es posible mantener cuentas bancarias en divisa estadounidense.

No obstante, en junio del año 2000 se puso en marcha el Centro de Análisis de las Transacciones Financieras (FINTRAC) que actúa como unidad de inteligencia financiera del gobierno canadiense, con la finalidad de investigar las transacciones financieras que pudieran realizarse para lavar dinero o para servir de financiación de actividades no permitidas por la ley, especialmente cuando exista sospecha de actividades terroristas.

El Gobierno de Canadá obliga a declarar en aduana, tanto al salir como al entrar, cualquier medio de pago (efectivo, cheques, giro postal, etc), de una cantidad igual o superior al contravalor de 10.000 CAD.

Los intermediarios en transacciones de divisas, los proveedores de servicios financieros, las compañías de seguros, los agentes de bolsa, las compañías inmobiliarias, los contables y los casinos, tienen obligación de declarar a FINTRAC las transacciones susceptibles de llevarse a cabo con fines ilícitos o que pudieran suponer una amenaza para la seguridad de Canadá.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Probablemente el mayor incentivo a la inversión en Canadá, tanto a nivel federal como provincial, consiste en un impuesto de sociedades reducido. Hoy en día, la tasa impositiva de Canadá se encuentra entre las más bajas del G7. En 2010, con la entrada en vigor de nuevas reducciones, el tipo impositivo medio aplicado en territorio canadiense pasó a ser notablemente inferior al estadounidense, dando una clara ventaja a las empresas con residencia fiscal en Canadá.

También se incentiva la inversión en sectores estratégicos de la economía; cabe mencionar como ejemplo las subvenciones a inversiones en energías renovables o a la inversión en I+D, cuyo desarrollo está fuertemente apoyado por los gobiernos provinciales.

A nivel federal, el incentivo a la inversión se plasma en el plan fiscal presentado por el Ministerio de Finanzas, que redujo el impuesto de sociedades al 16,5% en 2011, y al 15% para las grandes empresas en 2012. Asimismo, las pequeñas empresas pagan un 11% efectivo desde el 1 de enero de 2008.

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACION Y AGENCIA

No existe una legislación específica a nivel provincial o federal que defina o rijan las relaciones de representación y agencia. Para comprender estas relaciones, es necesario pues, examinar los usos y costumbres del país.

Algunas provincias canadienses han promulgado legislaciones que amplían los poderes del agente comercial para vender y transmitir la titularidad de los bienes que pertenecen al vendedor extranjero, pero se encuentran en poder del agente, aunque éste no tenga autoridad para hacer la venta. De esta forma, se trata de proteger los intereses de los compradores de buena fe ante agentes deshonestos, a costa del vendedor extranjero.

Cuando el exportador mantiene un agente comercial en Canadá, se considera que está funcionando como una empresa extra provincial de la provincia en la que tiene agente. En consecuencia se le puede pedir que se inscriba en un registro o que adquiera una licencia extra provincial. Este requisito no se aplicará si la empresa ha contratado un distribuidor local. Tampoco se deberá registrar si el agente no mantiene un establecimiento permanente en dicha provincia.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

Sociedades

Empresa individual (*sole proprietorship*)

Es un negocio propiedad de y desarrollado por una persona física, para la obtención de un beneficio propio. Todas las ganancias y pérdidas derivadas del negocio corresponden únicamente a su propietario, sin limitaciones de ningún tipo. Ello implica que la responsabilidad del individuo no se circunscribe a los activos de su negocio, sino que engloba todas y cada una de sus propiedades personales. El empresario puede intentar reducir el riesgo implícito de esta responsabilidad ilimitada mediante un seguro específico.

La regulación de este tipo de empresas es escasa. Pueden dedicarse a cualquier actividad o fin social. Cada provincia dicta las normas relativas a aquellos establecimientos que desarrollan su actividad en ellas. Este tipo de empresa no está sujeto a auditorías pero ha de someterse a las normas fiscales, por lo que debe llevar una contabilidad adecuada a efectos tributarios. Los rendimientos de estas empresas están gravados como si de una renta más del propietario se tratara. [Se recomienda la lectura del documento realizado por Davies Ward Phillips & Vineberg LLP]

Sociedades de personas (*partnership*)

Una sociedad de personas (*partnership*) se define habitualmente como la relación comercial entre personas que desarrollan conjuntamente un negocio con ánimo de lucro. Las sociedades pueden ser de dos tipos: general y limitada, que en España corresponden respectivamente a la sociedad civil y a la sociedad en comandita. Al contrario de lo que sucede con la corporación, una sociedad de personas no posee personalidad jurídica propia en Canadá.

En las sociedades generales (*general partnership*), cada socio es responsable de forma ilimitada y solidaria de las obligaciones y deudas de la empresa. Los acuerdos con terceros que adopte cualquier socio son vinculantes para todos los demás. Las sociedades limitadas (*limited partnership*) comprenden uno o varios socios generales y uno o varios socios limitados.

Para estos últimos, la responsabilidad se limita a su aportación en la sociedad, siempre y cuando no tomen parte activa en la gestión de la empresa, en cuyo caso pierden la condición de socio limitado para convertirse en socio general.

Las sociedades están reguladas por las leyes provinciales. La mayoría de las normas provinciales establecen trámites simples para que cualquier sociedad constituida en una provincia pueda registrarse y operar en otra provincia. Todas las sociedades han de registrarse

tras su constitución. Sus cuentas no requieren ser auditadas. A efectos fiscales, los rendimientos, una vez repartidos, se consideran una renta personal más de los socios, y como tal tributan.

Aunque esta forma de empresa puede dedicarse a cualquier actividad, las sociedades generales son muy frecuentes en el caso de bufetes de abogados o despachos de contables. Las sociedades limitadas son la forma societaria habitual en el caso de los fondos de inversión y compañías inmobiliarias.

En la mayoría de provincias, cualquier acto llevado a cabo por un socio limitado que obligue a la sociedad puede desembocar en la pérdida de la responsabilidad limitada del mismo. No ocurre así en las provincias de Manitoba y Quebec, que protegen la responsabilidad del socio limitado, si en sus tratos con terceros informa de su condición como tal. Esto permite a los socios limitados tomar una parte activa en el control y la gestión de la sociedad en nombre del socio general sin riesgos para su patrimonio personal.

La estructura de la sociedad de personas limitada es interesante desde el punto de vista fiscal para vehicular nuevas operaciones de inversión en las que se prevén pérdidas en los primeros ejercicios. Esto se debe a varios motivos. Primero, porque no existe impedimento alguno para que una corporación sea socio de una sociedad de personas y tenga el control de la misma. Segundo, porque las pérdidas, al fluir directamente a los socios, pueden ser utilizadas por una corporación para compensar los ingresos en otras áreas y reducir la carga fiscal por beneficios, si la hubiera. Por último, porque si no hubiera ingresos contra los que compensar pérdidas, éstas se podrían acumular e imputar a ejercicios posteriores.

Si se combinan estas características de las sociedades de personas limitadas con las ventajas que supone la incorporación en jurisdicciones como Manitoba y Quebec y las particularidades propias de las corporaciones, se puede obtener estructura societaria que optimice la eficiencia fiscal y limite el riesgo de la operación.

Corporación (*corporation*)

Es la forma jurídica de empresa más utilizada de Canadá. Posee personalidad jurídica propia, distinta de la de sus propietarios o accionistas; la responsabilidad de éstos queda limitada a sus aportaciones. No existe ninguna exigencia en cuanto al capital mínimo, ni relativa al número de accionistas, para la constitución de una sociedad, salvo en el caso de las instituciones financieras. Tampoco hay exigencia alguna acerca del tipo de acciones a emitir. Las corporaciones deben celebrar juntas generales de accionistas por lo menos una vez cada 15 meses, están obligadas a llevar libros de contabilidad y a pasar una auditoría anual.

Una corporación puede constituirse según la ley federal o la provincial. Lo más habitual es que la sociedad se establezca en el marco federal, de acuerdo con la ley de Negocios Corporativos de Canadá (*Canada Business Corporation Act*). Las empresas constituidas según esta ley pueden desarrollar su actividad en todo el país, aunque quedan sujetas a la legislación provincial que les sea aplicable allí donde operen. En cualquier caso, dado que hay que tener en cuenta numerosos factores a la hora de optar por un marco legal u otro, es conveniente recurrir a asesoramiento jurídico experto.

Sucursales y Filiales

Registro

Una filial se puede constituir bajo la Ley Federal de Sociedades Canadienses (*Canadian Business Corporation Act - CBCA*) o según la correspondiente de cada provincia. La empresa matriz no será responsable de las obligaciones en las que incurra la filial al ser ésta legalmente independiente de su matriz, salvo si la filial se constituye como una Sociedad de Responsabilidad Ilimitada (*Unlimited Liability Corporation - ULC*).

Una sucursal deberá registrarse también en todas las provincias donde tenga decidido operar. No podrá adquirir un nombre que ya esté registrado en dicha provincia y adicionalmente en Quebec, se deberá registrar con un nombre en francés. En Ontario, una sucursal extranjera constituida en otra jurisdicción

deberá obtener una licencia según la Ley de Sociedades Extra-Provinciales (*Extra-Provincial Corporations Act*) antes de poder operar, siendo éste un trámite rutinario. [Se recomienda la lectura de: Legal Aspects of Investing and Establishing a Business in Canada; Canada Revenue Agency: Tasa aplicable a las rentas pagadas o cobradas por no residentes con los que Canadá tenga acuerdo de doble imposición]

Fiscalidad

Una filial de una empresa extranjera registrada en Canadá se considera residente canadiense en materia de fiscalidad y será sujeto pasivo en Canadá de todas las obligaciones fiscales que dicha sociedad tenga con cualquier empresa en cualquier país del mundo. Algunos pagos desde la filial a su matriz en el extranjero tales como dividendos, intereses o regalías están sujetos a una retención que siempre será menor del 25% cuando el país al que se pagan tenga acuerdo bilateral para evitar la doble imposición. (Para consultar los gravámenes específicos de cada pago, ver el punto 6.4 sobre el tratamiento fiscal de la inversión extranjera).

De manera parecida se aplican los impuestos a los beneficios que obtenga una sucursal en Canadá. La Ley del Impuesto sobre Beneficios (*Income Tax Act*) se aplica sobre los beneficios de las sucursales canadienses no reinvertidos en Canadá. Este impuesto intenta ser el análogo al de la retención practicada en los dividendos, intereses o regalías pagados por una filial a su matriz.

Una diferencia importante entre el impuesto de las sucursales y la retención en el pago a dividendos de las filiales, es que la retención sólo se aplica cuando el dividendo es pagado o acreditado a un accionista no residente en Canadá, mientras que el impuesto de las sucursales es aplicable siempre.

Por motivos prácticos y de imagen, la mayoría de las empresas prefieren establecer una filial antes que una sucursal ya que:

- Desde un punto de vista formal la filial se constituye de una manera más sencilla que una sucursal.
- La compañía extranjera es responsable de los actos, deudas y obligaciones contractuales de la sucursal. No ocurre así con la filial.
- La filial posee personalidad jurídica distinta respecto de la matriz, lo cual facilita la compraventa y prestación de servicios entre ambas.
- La filial posee mayor libertad de actuación que la sucursal desde un punto de vista fiscal a la hora de decidir a qué destinar sus beneficios.

Constitución de Sociedades

Una sociedad se puede constituir en Canadá bajo cuatro diferentes regímenes legales:

- Bajo la normativa federal del *Canada Business Corporation Act* (CBCA);
- Al amparo de otras leyes federales, como la ley de las Compañías Fiduciarias (*Trust and Loan Companies Act*);
- Bajo la ley provincial correspondiente sobre sociedades; y, por último;
- Por acto del Parlamento o de una legislación provincial.

La constitución a escala federal permite a una sociedad desarrollar su actividad en todo el territorio nacional, lo cual no dispensa del cumplimiento de las disposiciones provinciales correspondientes. El importe por el registro como sociedad federal es de 250 CAD (200 CAD si se realiza online) y debe abonarse en el momento de presentar el documento constitutivo en el registro de empresas (*Corporations Branch*) del Ministerio de Industria.

Una vez que la escritura de constitución ha sido recibida y aprobada por el Ministerio de Industria, éste emite un certificado de constitución (*incorporation certificate*) que autoriza a la sociedad a comenzar sus actividades.

Todas las empresas, independientemente de su modelo de constitución, deben cumplir con los preceptos de la Ley de Competencia (*Competition Act*) que prohíbe los abusos de posición dominante en el mercado, las fusiones de empresas que reduzcan la competencia y las colusiones entre empresas para alterar el precio normal de las cosas.

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

La ley canadiense no define explícitamente la forma jurídica de joint venture. En general, designa una asociación temporal entre dos o más partes con un objetivo preciso, que una vez alcanzado, traerá consigo asimismo la disolución de la sociedad. La joint venture no es reconocida como entidad jurídica independiente, por lo que no existen regulaciones formales al respecto, pero lo normal es que las partes establezcan un acuerdo preciso por escrito.

A efectos fiscales, en un joint venture cada una de las partes puede reclamar de forma individual deducciones por amortización de capital. A título comparativo, en las asociaciones legales (*partnerships*) esas deducciones se reclamarían de forma conjunta y serían repartidas igualmente entre los asociados.

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

Canadá suscribe el Convenio de París sobre Propiedad Industrial (1883, 1967) y es miembro de la Unión Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial. Desde 1988, es asimismo signatario del Tratado Internacional de Cooperación en Materia de Patentes de 1970. La legislación básica canadiense sobre propiedad industrial queda recogida en los *Patent Act*, *Copyright Act*, *Trade-Marks Act*, y en el *Integrated Circuit Topography Act*.

En relación con la protección de las denominaciones de origen de los vinos, la Unión Europea y Canadá firmaron en septiembre de 2003 un acuerdo por el que se reconocen las denominaciones europeas y se establece el sistema de registro para su debida protección.

Patentes

Como viene recogido en el apartado anterior, Canadá es parte signataria del Tratado Internacional de Cooperación en Materia de Patentes. Las patentes son otorgadas exclusivamente por la Oficina de Patentes (*Patent Office*) perteneciente a la Oficina Canadiense de la Propiedad Intelectual (*Canadian Intellectual Property Office*), entidad dependiente del Ministerio de Industria (*Industry Canada*).

El sistema canadiense de registro de patentes está basado en la primacía de la solicitud. En caso de haber dos o más solicitudes para patentar el mismo invento o proceso, la patente se otorgará – salvo prueba en contrario – al primero que haya solicitado la tramitación de la misma, antes que al primero en haber inventado aquello que se desee patentar. Este sistema fue instaurado en 1989, para armonizarlo con los de los demás países desarrollados. La patente sólo puede ser solicitada por el inventor de la misma o por sus representantes legales. Cuando el solicitante sea un no residente, tendrá que designar un representante, persona jurídica o física, con residencia en Canadá. De acuerdo con las cláusulas del Convenio de París, toda patente ya registrada por un fabricante en su país, si éste es signatario del Convenio (es el caso de España), puede servir para tramitar la inscripción en Canadá dentro de los doce meses siguientes a la solicitud de registro en el país de origen. La ley de patentes (*Patent Act*) establece que una patente se puede conceder, sujeta a ciertas calificaciones, a cualquier inventor de una invención. Por invención se entiende cualquier arte, proceso, máquina, fabricado o composición de materia, que sea nuevo y útil, o cualquier mejora nueva y útil.

El período de disfrute para las patentes nuevas es de 20 años, sin posibilidad de obtener una extensión del plazo, como sucede en la Unión Europea, EE.UU. o Japón, en donde la extensión

se concede en determinados casos para alargar la vida efectiva de la patente.

Copyright

La ley de Derecho de Autor (*Copyright Act*) canadiense establece que los derechos de autor caducan 50 años después de la muerte del autor. Siempre se atribuye la propiedad de una obra a su autor, salvo si la obra fue creada dentro del marco de una relación laboral. En ese caso, quien es dueño de la obra es la parte contratante. El autor goza automáticamente de la protección de la ley de autor si es ciudadano canadiense, residente canadiense, o ciudadano o residente de alguno de los países que han suscrito la Convención de Berna, la Convención Universal sobre derecho de autor, la Convención de Roma o son miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Marca Registrada (Trade Mark)

Respecto a las marcas registradas, la ley de Marcas (*Trade Marks Act*) establece que el registro de una marca otorga a su titular la exclusividad del uso de la misma por 15 años, prorrogables por períodos de 15 años, indefinidamente. Se desautorizan ciertas marcas en el área de los negocios, las banderas nacionales inclusive.

Los requisitos para registrar una marca son los siguientes:

- La marca está en uso en Canadá.
- La marca es conocida en Canadá.
- La marca está registrada en el país de origen del titular y está en uso en cualquier otro país, o se prevé su uso en Canadá.

El derecho sobre una marca está asegurado desde el momento que se adopta, lo cual se da por hecho en el momento que se usa o se deposita una solicitud de registro de la misma, o se da a conocer en Canadá.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

La estructura fiscal de Canadá se basa en el federalismo fiscal, que comprende la asignación de potestades tributarias, la distribución de responsabilidades o competencias y un conjunto de transferencias intergubernamentales. El sistema fiscal canadiense comprende impuestos de carácter federal, provincial o territorial y local.

Los impuestos federales son recaudados por la Agencia de Ingresos Canadiense (*Canada Revenue Agency - CRA*). A través de acuerdos de recaudación de impuestos, el gobierno federal recauda y remite a las provincias los siguientes impuestos:

- Los impuestos de la renta a las personas físicas, excepto en Quebec.
- Los impuestos de sociedades, excepto en Quebec y Alberta.
- Los impuestos por ventas provinciales en Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Terranova y Labrador, Ontario y Isla del Príncipe Eduardo.

La recaudación de impuestos a nivel provincial, como el GST (*Good and Services Tax*, equivalente al IVA) en Quebec se hace en nombre del gobierno federal y se remite a Ottawa con posterioridad.

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

El gobierno federal puede hacer uso de cualquier método impositivo. Los principales impuestos

federales son el impuesto sobre la renta, el impuesto sobre sociedades, el impuesto sobre el valor añadido (GST) y las retenciones (withholding tax) sobre los ingresos obtenidos por los no residentes (a partir del 1 de enero de 2008 se eximió de imposición el pago de intereses entre partes independientes).

Los gobiernos provinciales gravan con impuestos directos a las personas físicas o jurídicas que residen en sus territorios y establecen en la mayoría de casos impuestos indirectos a las ventas (Provincial Sales Tax – PST o Harmonized Sales Tax – HST, que es la combinación del GST federal con el PST provincial). Además de éstos, hay impuestos que gravan la transmisión de inmuebles e impuestos sobre la nómina de salarios así como impuestos especiales sobre la gasolina.

Los municipios imponen y recaudan impuestos sobre la propiedad de bienes inmuebles.

5.3 IMPUESTOS

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

El tipo de gravamen general del impuesto sobre la renta de sociedades federal es del 15%, efectivo al 1 de enero de 2012.

Las empresas consideradas pequeñas bajo estándares federales, con mayoría de capital canadiense, aplican un tipo inferior del 11%, en vigor desde el 1 de enero de 2008. [Fuente: [CRA](#)]

El *CRA* se encarga de la recaudación del impuesto de sociedades en la mayoría de las provincias del país, exceptuando Quebec y Alberta. Esta particularidad se produce ya que no hay acuerdos de recaudación impositiva entre la administración federal y estas provincias. La provincia de Ontario transfirió a principios de 2008 la competencia de recaudación del impuesto de sociedades al *CRA*.

A nivel provincial, generalmente existen dos tipos de tasas, una alta y otra baja.

El tipo más bajo se aplica a cualquiera de los dos casos siguientes:

- A la renta de las empresas consideradas pequeñas bajo estándares federales.
- A la renta de las empresas delimitadas dentro de los estándares particulares establecidos en cada provincia o territorio.

Usualmente se trata de las PYMES.

El tipo más alto se aplica a cualquier otro ingreso.

La siguiente tabla muestra los impuestos de sociedades efectivos desde enero de 2015 por provincias.

Provincia o territorio	Tipo bajo	Tipo alto
<u>Terranova y Labrador</u>	3%	14%
<u>Nueva Escocia</u>	3%	16%
<u>Isla del Príncipe Eduardo</u>	4,5%	16%
<u>Nuevo Brunswick</u>	4%	12%
<u>Quebec</u>	8%	11,9%
<u>Ontario</u>	4,5%	11,5%
<u>Manitoba</u>	0%	12%
<u>Saskatchewan</u>	2%	12%
<u>Alberta</u>	3%	10%
<u>Columbia Británica</u>	2,5%	11%
<u>Yukón</u>	3%	15%
<u>Territorios del Noroeste</u>	4%	11,5%
<u>Nunavut</u>	4%	12%

Actualizado a 30/05/2015

Los beneficios de la empresa residente, sean obtenidos dentro o fuera de Canadá, se comparten según los criterios contables generalmente aceptados, excepto en la valoración de existencias, en donde el método LIFO no está aceptado.

Las rentas de inversiones se contabilizan a efectos fiscales, según el principio del devengo, excepto los dividendos que se computan en el momento del cobro.

En general, son gastos deducibles sólo aquellos que se estiman necesarios para generar los ingresos correspondientes. Existen reglas específicas, no obstante, para determinar la amortización de los edificios, las contribuciones de equipos, el mobiliario, los intangibles y los gastos de investigación.

En los edificios y bienes duraderos se pueden aplicar al coste unas cuotas de amortización anual que no excedan las fijadas en las tablas que publica la Agencia de Ingresos, llamadas Capital Cost Allowance (CCA).

Según las últimas tablas algunas de las CCA en vigor son las siguientes:

- Edificios: 4%, 5%, 10% dependiendo del tipo de edificio y de su fecha de adquisición
- Automóviles: 30%
- Muebles, equipamiento y maquinaria: 20%, 30%, 45%, 55% dependiendo de la durabilidad y la fecha de adquisición
- Moldes y herramientas: 100%

Existen esquemas de amortización acelerada para algunas instalaciones de minería y para las plataformas marinas de perforación.

Los derechos de propiedad intelectual y las licencias se pueden depreciar linealmente sobre el menor del período de vida útil del activo o de la duración de vida legal del mismo.

La investigación científica y el desarrollo experimental de técnicas y de productos son la preocupación central del gobierno de Canadá para aumentar la productividad de la economía. En consecuencia, el tratamiento de los gastos de investigación y desarrollo es fiscalmente muy generoso con la doble finalidad de atraer a Canadá las empresas más innovadoras y de aumentar los gastos de investigación realizados en Canadá por parte de cualquier empresa aunque concentre su actividad productiva en el resto del mundo.

Las actividades contempladas en la definición fiscal de I+D son la investigación, el desarrollo del producto y las pruebas de prototipos. Están explícitamente excluidas actividades como el control de calidad, el contraste sistemático, la investigación de mercados, las alteraciones de estilo o la producción comercial de un material, producto o instrumento nuevo o modificado. Todos estos gastos, siempre que se realicen en Canadá, tanto los corrientes como los de capital - excepto, en este último caso, los realizados en la adquisición de edificios con posterioridad a 1987 - se pueden deducir de la base tributaria del año corriente o, si se prefiere, con posterioridad. El gobierno federal o de las provincias otorgan un crédito fiscal de hasta un 15% de los gastos que realice la empresa en inversiones de I+D. Por otra parte, se han eliminado por completo los créditos y deducciones para gastos de capital en I+D en los ejercicios fiscales posteriores a 2013. Independientemente de lo anterior, cada provincia puede ofrecer incentivos fiscales adicionales para inversiones de I+D.

Por último, reducen también la base tributaria del impuesto de la renta de sociedades las cuotas de otros impuestos si están relacionados con la generación de rentas. Así, se pueden deducir de la base los impuestos municipales sobre los edificios utilizados en la obtención de rentas derivadas de la propiedad o de la empresa. También se pueden deducir los impuestos provinciales sobre el capital.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

La renta del contribuyente la componen los rendimientos del trabajo, de las actividades económicas y del capital (mobiliario e inmobiliario), además de las ganancias y pérdidas patrimoniales, así como las imputaciones de renta. El impuesto a las personas físicas es de tipo combinado, es decir, tanto el gobierno federal como el provincial aplican su propia imposición. La metodología de cálculo aplicada es la misma tanto por las provincias como por la administración general.

El tipo impositivo federal varía entre el 15% y 29%, mientras que los tipos provinciales lo hacen desde un mínimo del 4% en Nunavut hasta un máximo del 25,75% en Quebec. Los límites de ingresos para establecer el tipo impositivo son diferentes en cada provincia, únicamente Alberta posee un tipo fijo del 10%.

La tributación personal es mucho más alta en Canadá que en EE.UU., aunque los efectos de la mayor imposición sobre la renta están mitigados por unos impuestos más bajos sobre la nómina de salarios, como veremos más adelante, y por servicios de sanidad más baratos.

Como residentes canadienses, las personas físicas deben declarar todas las rentas obtenidas tanto de ingresos como de pagos dentro y fuera de Canadá. Si la fuente del ingreso es extranjera, se deberá declarar el ingreso o el gasto en dólares canadienses (usando la tasa del Banco de Canadá del día que se registra el ingreso o se realiza el pago).

Otra característica destacada de este impuesto es que si el contribuyente posee una propiedad en el extranjero valorada en más de 100.000 \$ CAD en cualquier momento desde 2009, ésta debe ser declarada. Así como la posesión de más del 10% del accionariado de una empresa no canadiense.

Se deben declarar de igual manera los préstamos o las transferencias de fondos desde o hacia una compañía fiduciaria no residente en Canadá.

5.3.3 IMPOSICION SOBRE EL CONSUMO

El tipo impositivo del impuesto federal sobre el valor añadido (GST) es del 5%. Éste se aplica siempre sobre el precio de venta.

También existe un impuesto provincial (PST) que varía según la provincia de aplicación. En todas las provincias excepto en Quebec, el PST se aplica sobre el precio de venta. En Quebec se calcula el PST sobre el precio del bien o servicio una vez aplicado el GST.

En algunas provincias existe el HST (impuesto armonizado sobre ventas), que combina la imposición federal (GST) con la provincial (PST). El HST va desde un 13% hasta un 15% (X% provincial y 5% federal) y su objetivo es lograr una mayor efectividad en la recaudación de los impuestos indirectos y sobre todo abaratar costes. Nueva Escocia, Nuevo Brunswick y Terranova y Labrador aplican este impuesto armonizado desde 2008, Ontario desde el 1 de julio de 2010 y la Isla de Príncipe Eduardo desde el 1 de abril de 2013. La Columbia Británica adoptó el HST el 1 de julio de 2010, pero lo revocó tras un referéndum y ha vuelto al sistema de GST + PST el 1 de abril de 2013. [Se recomienda la lectura de Guía para el GST/HST por provincias]

Se muestra a continuación la tabla con los porcentajes del PST y GST/HST por provincias para el 2015.

Provincia o territorio	PST	GST/HST
Columbia Británica	7%	5% GST
Alberta	n/a	5% GST
Saskatchewan	5%	5% GST
Manitoba	8%	5% GST
Ontario	n/a	13% HST
Quebec	9,975%	5% GST
Terranova y Labrador	n/a	13% HST
Nueva Escocia	n/a	15% HST
Nuevo Brunswick	n/a	13% HST
Isla del Príncipe Eduardo	n/a	14% HST
Territorios del Noroeste	n/a	5% GST
Nunavut	n/a	5% GST
Yukon	n/a	5% GST

Actualizado a 30/05/2014

5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Impuestos sobre la nómina, contribuciones sociales (Payroll taxes)

Los impuestos sobre la nómina incluyen tres deducciones sobre las nóminas de los trabajadores:

- Deducciones a cuenta del impuesto sobre la renta.
- Deducciones del subsidio de desempleo (EI).

- Deducciones para cotizar al plan de pensiones público (CPP).

Algunas provincias también aplican un impuesto sobre la nómina para financiar el sistema de salud. [Ver [Employer Health Tax Act Ontario](#) y [Health Services Fund Quebec](#)]

Impuesto sobre el seguro de salud y recetas médicas (Health and Prescription insurance Taxes)

Ontario aplica un impuesto para el mantenimiento y desarrollo del sistema de salud provincial que se incluye en la imposición sobre la renta. En otras provincias como Alberta y la Columbia Británica, la aportación se recauda fuera del sistema general, eximiendo del pago a las personas con rentas menores.

Por otro lado, Quebec obliga a sus residentes a pagar un seguro para obtener las recetas médicas.

Impuestos de la propiedad (Property Taxes)

La administración local se encarga de gravar las propiedades residenciales, industriales y comerciales. Supone cerca del 10% del total de impuestos recaudados en Canadá.

Impuestos especiales (Excise Taxes)

Tanto el gobierno federal como los provinciales gravan la gasolina, el tabaco, el alcohol y el aire acondicionado de los vehículos.

Cabe destacar que la mayor parte del precio de venta del tabaco y el alcohol proviene de este impuesto. De hecho, Canadá aplica uno de los mayores impuestos del mundo para estos bienes.

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Los inversores extranjeros que realizan negocios en Canadá están sujetos a las mismas normas tributarias que otras empresas. Además, los inversores extranjeros que llevan a cabo negocios a través de sucursales canadienses de empresas no residentes, son gravados en Canadá sobre la base del ingreso obtenido en el país.

El tratamiento fiscal de inversiones extranjeras varía en función del concepto:

Dividendos

Una empresa puede deducir los dividendos recibidos de otra empresa (por ejemplo, los dividendos entre empresas) siempre y cuando los beneficios sobre los cuales se pagan hayan tributado. Cuando los dividendos se distribuyen a accionistas individuales, éstos gozan de un crédito impositivo que permite reducir el tipo efectivo al que tributan estas rentas.

Intereses sobre créditos externos, regalías

En general se aplica una retención impositiva del 25% sobre los intereses pagados por residentes canadienses a acreedores extranjeros, pagos por cuenta de rentas y otros pagos similares. Esta renta se reduce en el caso de los pagos efectuados a residentes de un país con el cual Canadá haya celebrado un tratado bilateral para evitar la doble imposición; la tasa mínima es del 10%. En el caso de España, el pago para dividendos e intereses es de 15%, mientras que es de 10% para regalías.

Servicios contratados fuera de Canadá

En general, se aplica una retención impositiva del 15% sobre los honorarios, comisiones u otros montos pagados por servicios prestados en Canadá por no residentes.

Inversión en activos tangibles

En general, los gastos de inversión en activos tangibles pueden no ser deducibles del ingreso imponible en el año en que se han incurrido. Se deprecian a lo largo de varios años sobre una base de saldos decrecientes como "asignación por costo de capital". En el sistema de asignación por costo de capital, los activos tangibles se clasifican en "clases". Cada clase tiene una diferente tasa de depreciación. Existen 43 (CCA) clases diferentes de activos tangibles y las tasas oscilan entre el 1% y el 100%; las principales clases son edificios y otras estructuras, que se deprecian al 5%, y maquinarias y equipos, que se deprecian al 25%.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

La legislación básica financiera está compuesta por:

- la Ley Bancaria Canadiense- Bank Act
- la Ley de las Aseguradoras - Insurance Companies Act
- la Ley de las Cooperativas de Crédito - Cooperative Credit Association Act
- la Ley de las Compañías Fiduciarias - Trust and Loan Companies Act
- la Ley de Inversión - Investment Canada Act
- la Ley de Pagos – Canadian Payments Act

Información adicional sobre las leyes financieras canadienses está disponible en la página Web del Ministerio de Justicia.

El gobierno federal y los provinciales comparten la jurisdicción de la regulación y supervisión de los servicios financieros. El gobierno de Canadá tiene la jurisdicción exclusiva sobre los bancos, mientras que las "caisses populaires" (similares a las Cajas de Ahorro) y las cooperativas de ahorro y crédito, los distribuidores de seguros y los fondos de inversión están regulados por los gobiernos provinciales. Las aseguradoras y las compañías de fideicomiso y prestamistas son regulados por ambos niveles de gobierno.

La legislación financiera de Canadá se revisa cada cinco años. En el año 2001 se adoptó una nueva legislación financiera, que tan sólo ha sufrido cambios mínimos (como el ajuste de los umbrales detallados a continuación) en noviembre de 2006.

Reglas de propiedad de entidades bancarias en Canadá

Las nuevas reglas de propiedad de los bancos en Canadá pretenden incrementar la competencia en el mercado doméstico. En este sentido, bajo los sub apartados 31(1) y (2) de la Ley de Revisión y Consolidación de Leyes (The Legislation Revision and Consolidation Act) de la ley Bancaria Canadiense (Bank Act), en vigor desde el 1 de junio de 2009, los bancos se pueden clasificar en tres categorías de acuerdo a la composición de sus fondos propios:

- 1) Instituciones con fondos propios valorados en más de 8.000 M \$CAD: La participación en estas instituciones no puede superar el 20% de las acciones con derecho a voto ni el 30% de las acciones sin derecho a voto.
- 2) Instituciones con fondos propios valorados entre los 2.000-8.000 M \$CAD: tienen menos restricciones en cuanto a porcentajes de participaciones, ya que sólo se les exigirá que los títulos en manos de inversores públicos (public float) sean un 35% de las acciones con derecho a voto (voting shares).
- 3) Instituciones con fondos propios valorados en menos de 2.000 M \$CAD: No tienen restricciones.

[Ver Informe de Políticas de Comercio por Sector p.130-140]

A pesar de las enmiendas a las reglas de propiedad, la legislación bancaria canadiense dificulta todavía la entrada en el sector financiero de bancos extranjeros. La entrada en vigor de las revisiones de la Ley Bancaria Canadiense, ha supuesto también un cambio en la clasificación de las entidades bancarias. La nueva clasificación diferencia a las entidades (Schedule III).

Las entidades financieras se clasifican en tres listas que se diferencian de la siguiente manera:

- La Lista I la constituyen los bancos domésticos (Se entiende por banco doméstico aquél constituido o formado bajo el régimen de la Ley Bancaria que no es filial de un banco extranjero.)
- La Lista II está formada por filiales de bancos extranjeros que operan en Canadá (se trata de filiales de bancos extranjeros constituidos bajo el régimen de la Ley Bancaria Canadiense *-Bank Act-* con personalidad jurídica canadiense).
- La lista III son sucursales de bancos extranjeros que están autorizados para operar en Canadá (no están constituidos ni tienen personalidad jurídica canadiense). A estas entidades bancarias se les restringe el servicio ya que cuentan sólo con una autorización para operar en Canadá y dependen de su matriz extranjera.

Las entidades bancarias de la Lista I y II pueden captar depósitos de clientes y éstos estar asegurados por la Sociedad Canadiense de Garantía de Depósitos (CDIC). Los bancos de la Lista III no pueden captar depósitos de menos de 150.000 \$CAD. Estos depósitos no cuentan con la garantía de CDIC.

Además de las entidades bancarias de la Lista I, II y III, existen oficinas de representación en Canadá. En particular, el grupo Santander tiene oficinas de representación en Toronto y Montreal desde 2006 al haber efectuado la compra del portugués Banco Totta.

Por otro lado, en Canadá, la Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras exige que el total de activos bancarios no supere en más de 20 veces el capital. En este sentido, el ratio de apalancamiento que se exige en Canadá (5%) es más conservador que el exigido en EE.UU. (3% para los bancos más importantes y un 4% al resto) y este es uno de los factores que ha favorecido al buen comportamiento relativo de las entidades bancarias durante la crisis financiera. Por otro lado la aplicación en Canadá en el año 2013 de las nuevas medidas regulatorias para el sistema financiero internacional conocidas como BASEL III (Promovidas por el Bank of International Settlements) introduce nuevas medidas de capital y liquidez e incrementará los ratios mínimos de apalancamiento de las entidades financieras. Esto mejorará la estabilidad del sistema financiero frente a futuras crisis aunque como contrapartida limitará la capacidad de movimiento de capitales de dichas entidades. [Fuente: Bank of International Settlements]

La primera categoría (Schedule I) incluye los siguientes 28 bancos:

Nombre	Casa Matriz
B2B Bank	Ontario
Bank of Montreal	Quebec
Bank of Nova Scotia (The)	Nueva Escocia
Bridgewater Bank	Alberta
Canadian Imperial Bank of Commerce	Ontario
Canadian Tire Bank	Ontario
Canadian Western Bank	Alberta
CFF Bank	Alberta
Citizens Bank of Canada	Columbia Británica
Continental Bank of Canada	Ontario
CS Alterna Bank	Ontario
DirectCash Bank	Alberta
Equitable Bank	Ontario
First Nations Bank of Canada	Saskatchewan
General Bank of Canada	Alberta
Hollis Canadian Bank	Ontario
HomeEquity Bank	Ontario
Laurentian Bank of Canada	Quebec
Manulife Bank of Canada	Ontario
National Bank of Canada	Quebec
Pacific & Western Bank of Canada	Ontario
President's Choice Bank	Ontario
RedBrick Bank	Ontario
Rogers Bank	Ontario
Royal Bank of Canada	Quebec
Tangerine Bank	Ontario
Toronto-Dominion Bank (The)	Ontario
Zag Bank	Alberta

Actualizado a 30/05/2015. Datos a 31/12/2014

Instituciones públicas

Las principales instituciones a escala federal son:

Nombre	Enlace
Ministerio de Finanzas	http://www.fin.gc.ca/fin-eng.asp
Banco de Canadá – Bank of Canada	http://www.bankofcanada.ca
Sociedad Canadiense de Garantía de Depósitos – Canadian Deposit Insurance Corporation (CDIC)	http://www.cdic.ca/
Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras – Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI)	http://www.osfi-bsif.gc.ca/
Agencia Canadiense del Consumo en materia financiera – Financial Consumer Agency of Canada (FCAC)	http://www.fcac-acfc.gc.ca/

Actualizado a 30/05/2015

El papel de estas instituciones en el sistema financiero canadiense es el siguiente:

El Ministerio de Finanzas en Canadá es el encargado de desarrollar el marco legislativo para los bancos y el resto de instituciones financieras en Canadá. Asimismo se encarga de desarrollar las políticas en materia de financiación internacional.

El Banco de Canadá y la Oficina del Supervisor de Instituciones Financieras (OSFI) se encargan de vigilar y controlar el sistema financiero en Canadá. El primero actúa como banco central con las funciones típicas de control de la divisa y del crédito, agente fiscal del gobierno

federal y gestionando las reservas de divisas. La segunda, agencia independiente perteneciente al gobierno de Canadá que reporta directamente al Ministro de Finanzas, regula la salud financiera de los bancos, de los fondos de pensiones y de otras instituciones financieras sometidas a control federal.

La Sociedad Canadiense de Garantía de Depósitos (CDIC), es decir, el Fondo de Garantía de Depósitos de Canadá, es una corporación bajo la tutela del Ministerio de Finanzas, que cumple la función de garantizar hasta un máximo de 100.000 \$CAD los depósitos en las instituciones financieras adscritas a la corporación que puedan caer en suspensión de pagos.

La Agencia Canadiense del Consumo en materia financiera (FCAC) es un organismo del Gobierno de Canadá que asegura que los bancos y otras instituciones financieras respeten las leyes que protegen a los consumidores.

Asimismo existen entidades públicas que persiguen determinados objetivos de interés social: el acceso a la vivienda, el apoyo a las microempresas y a la innovación empresarial, la expansión de las PYMEs, el desarrollo de la exportación, créditos agrícolas. Las entidades gubernamentales dedicadas a la promoción de estos objetivos son las siguientes:

Nombre	Enlace
Export Development Canada (EDC)	http://www.edc.ca/
Business Development Bank of Canada (BDC)	http://www.bdc.ca/
Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)	http://www.cmhc-schl.gc.ca/
Farm Credit Canada (FCC)	http://www.fcc-sca.ca/

Actualizado a 30/05/2015

Bolsa de Valores

Las bolsas de valores más relevantes en Canadá son: Toronto (TSX), TSX Venture Exchange, Montreal y el mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada). La bolsa de valores de Toronto (TSX) y TSX Venture Exchange, así como la bolsa de Montreal, forman parte del grupo TMX.

Hasta 1999 las bolsas de Montreal, Alberta y Vancouver competían con la bolsa de Toronto en el mercado nacional. Sin embargo una reestructuración muy importante de los mercados llevó a la consolidación de la bolsa de valores de Toronto (TSX) como el único lugar de contratación de valores de acciones en Canadá. La bolsa de Toronto ofrece dos mercados en los que pueden cotizar las empresas listadas, el TSX (Toronto Stock Exchange) y TSX Venture Exchange. También ofrece un servicio de corretaje para empresas no listadas denominado TMX Private Markets.

En 2014, la Bolsa de Toronto tenía 3.486 empresas listadas en el TSX y TSX Venture Exchange con una capitalización conjunta de 2,538 billones de dólares canadienses. Es uno de los principales mercados de valores del mundo para empresas del sector energético y minero.

No existe un organismo de supervisión único de las bolsas de valores. Las empresas listadas en bolsa dependen del regulador de la provincia o territorio en la que se ubica su actividad o su sede central. Los reguladores de las diferentes provincias y territorios firmaron en 2004 un Memorando de Entendimiento para crear un sistema de “pasaporte” que facilita el acceso de las empresas a los mercados de capitales de jurisdicciones que no son la suya.

Toronto (TSX)

En el mercado de valores TSX se negocian valores de empresas que tienen una producción estable, un historial operativo consolidado y buscan financiación de entre 500 y 1.000 millones de dólares canadienses.

En 2014, el TSX tenía listadas 1.515 empresas con una capitalización total de 2,511 billones de dólares. El índice S&P/TXS es el índice de referencia del TSX. Está compuesto por los 247

valores más importantes del TSX y representa una capitalización de 1,9 billones de dólares. Las empresas del sector financiero y las energéticas representan el 56% de las empresas que integran el índice.

TSX Venture Exchange

TSX Venture Exchange se conocía como “The Canadian Venture Exchange” (CDNX) hasta 2001, pero a partir de ese año el Grupo TMX lo compró y le renombró. Esta bolsa de valores, tiene su oficina central en Calgary, Alberta, e incorpora empresas emergentes que no alcanzan los requerimientos para formar parte de la bolsa de valores de Toronto (TSX).

En 2014, tenía listadas 1.971 empresas, de las cuales 1.492 eran empresas mineras y 437 energéticas, y una capitalización conjunta de 26.600 millones de dólares canadienses.

Montreal

La bolsa de valores de Montreal está especializada en mercados de derivados financieros basados en índices bursátiles, instrumentos financieros bancarios y de acciones. Posee una participación mayoritaria en la Bolsa de Opciones de Boston (BOX). Durante el año 2014, la bolsa de Montreal registró un volumen de transacciones de 69.987.456 contratos, con un volumen medio diario de 278.834.

La bolsa de Montreal ofrece desde 2008, en asociación con el Chicago Climate Exchange, una bolsa de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, Montreal Climate Exchange.

Mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada)

La bolsa de valores de materias primas ICE Futures Canada forma parte del grupo estadounidense ICE (Intercontinental Exchange). Hasta 2008, se conocía como el Winnipeg Commodity Exchange. Destaca por la oferta de futuros y opciones de colza y cebada.

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

No se aplica; Las normales de un país desarrollado.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

Acuerdos UE-Canadá

- o Acuerdo Económico y Comercial Reforzado (CETA). En negociación desde el 19 de octubre de 2009. Acuerdo político en octubre de 2013, acuerdo sobre el texto en julio de 2014 y finalización de las negociaciones en septiembre de 2014.
- o Renegociación del Acuerdo Marco, actualizando el de 1976. El nuevo acuerdo, rebautizado como SPA (*Special Partnership Agreement*), rubricado en septiembre de 2014.
- o Acuerdo sobre Transporte Aéreo, firmado diciembre 2009.
- o Agenda para la Asociación, 2004.
- o Declaración Política Común y Plan de Acción, 1996.
- o Declaración Transatlántica de Relaciones UE-Canadá, 1990.
- o Otros acuerdos sectoriales y Declaraciones Comunes

(http://www.delcan.ec.europa.eu/en/eu_and_canada/official_documents)

Acuerdos bilaterales España-Canadá

Escasa actividad en los últimos años.

- o Acuerdo Administrativo en materia de Seguridad Industrial, 2011.
- o Acuerdo de cooperación tecnológica entre el CDTI y el Consejo de investigaciones científicas de Canadá – NRC, 2005.
- o Memorando de Entendimiento entre el Min. Ciencia y Tec. y el National Research Council, 2003.
- o Acuerdo sobre Transporte Aéreo, 1988.

- o Nuevo protocolo que modifica el convenio para evitar la doble imposición y la evasión fiscal entre España y Canadá. Entrada en vigor en diciembre de 2015.

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

La normativa básica en Canadá sobre derechos y responsabilidades laborales viene recogida en el Código de Trabajo Canadiense (*Canada Labour Code*). Aún así, la legislación laboral es principalmente competencia de las provincias, tan sólo el 10% de los trabajadores canadienses se rigen por la autoridad federal.

Sectores regulados por el Gobierno Federal

EMPRESAS BAJO LA COMPETENCIA DEL GOBIERNO FEDERAL
Las de índole nacional o internacional, como los ferrocarriles, el transporte por carretera, el transporte marítimo y fluvial, los canales, etc.
El transporte aéreo, los aviones y los aeropuertos.
Los sistemas de cable.
La banca.
Los trabajos que el Parlamento declare de utilidad general para Canadá o para dos o más provincias, como los elevadores de cereales o la minería y el enriquecimiento de uranio.
Ciertas sociedades estatales (<i>Crown Corporations</i>).

Fuente: Elaboración propia con datos del Canada Labour Code. (Employment Standards). Actualizado a 30/05/2015

Para más información sobre la regulación de cada provincia, se debe consultar al Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de Cualificaciones (HRSDC).

Tipos de contratos

Existe escasa regulación en la legislación canadiense de las modalidades de contrato en función de su temporalidad o su duración indefinida.

Se entiende legalmente por trabajadores temporales los que trabajan con límite predefinido temporal al momento de inicio del contrato, ya sean en jornada completa o a tiempo parcial. Se rigen como el resto de las relaciones laborales por los llamados "employment standards" o mínimos legales que debe cumplir todo contrato, contenidos en el Código Laboral de Canadá (*Canada Labour Code*) de aplicación federal y las normas homónimas de aplicación provincial.

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

Para poder trabajar en Canadá se necesita tener un contrato de trabajo o una oferta firme de empleo. Las empresas deben acudir al Departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá (CIC) para solicitar el permiso de trabajo de los empleados extranjeros, como paso previo a la definitiva contratación.

Número de la Seguridad Social (Social Insurance Number – SIN)

Uno de los primeros trámites que un recién llegado a Canadá debe realizar es solicitar un Número de la Seguridad Social. Toda persona que posea ciudadanía canadiense, residencia permanente o residencia temporal, tiene derecho a obtener un *SIN*. La forma más rápida para obtener el número es presentar una solicitud en el departamento de servicios a los ciudadanos (Service Canada) del Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de las Competencias de Canadá. Se recomienda consultar el apartado 8.5 de este capítulo.

Tarjeta de residencia permanente

La tarjeta de residencia permanente se consigue a través del departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá. Es la prueba oficial de la condición de residencia permanente en Canadá (homóloga a la *Green Card* de EE.UU.).

Tarjeta Sanitaria

Cuando se llega a Canadá, es recomendable solicitar una tarjeta de seguro de salud. Ésta la pueden obtener quienes tengan residencia permanente, ciudadanía, status de refugiados o posean un permiso de trabajo y hayan residido en la provincia donde se cursa la solicitud en Canadá por un mínimo de 3 meses. Las formalidades dependen de la provincia o territorio.

Pasos a seguir para la búsqueda de empleo en Canadá

Identificar el nombre de la profesión que se quiere llevar a cabo en Canadá.

- Determinar si dicha profesión está regulada o no regulada. En Canadá, los trabajos que están regulados requieren una licencia otorgada por un organismo de regulación provincial (ej. Colegios Profesionales) antes de poder empezar a trabajar. Que una profesión esté o no regulada depende de cada provincia. Una profesión puede ser regulada en una provincia y sin embargo no serlo en otra. Entre las ocupaciones comúnmente reguladas en todas las provincias cabe mencionar: medicina, enfermería, odontología, arquitectura, ingenierías, contabilidad, abogacía y la enseñanza.
- Investigar las perspectivas y las oportunidades en las diferentes provincias de Canadá.
- Investigar canales de búsqueda de empleo (Job Bank; Service Canada; Emploi Quebec; Working in Canada) y organizaciones de ayuda a los inmigrantes. ¿?» ¿

Iniciar un negocio en Canadá

Hay muchos recursos para ayudar a planificar o iniciar un negocio en Canadá. Entre ellos se recomienda visitar la página web de “Canada Business”. Ahí se puede encontrar información sobre permisos y licencias necesarios para distintos tipos de actividades; estímulos, préstamos y financiación gubernamental; impuestos; y manuales de marketing, como venderle al gobierno, y como contratar personal, entre otros.

Convalidaciones de títulos extranjeros

El gobierno de Canadá ofrece información acerca de la evaluación de credenciales extranjeras y los procesos de reconocimiento a través de la Oficina de Verificación de Credenciales Extranjeras (Foreign Credentials Referral Office - FCRO).

La organización *World Education Services Canada* (WES) ofrece una evaluación preliminar de la equivalencia de las credenciales.

Impuestos y tasas

En Canadá existen retenciones a cuenta del pago del impuesto sobre la renta en las percepciones salariales de los trabajadores. Éstas varían en función de la provincia de residencia. Para obtener más información sobre las deducciones en nómina se recomienda visitar la página web de la Agencia de Ingresos de Canadá (Canada Revenue Agency). Ver punto 6.

Derechos y obligaciones de los trabajadores

Quedan regulados por las leyes provinciales y el Código de Trabajo Federal (Canada Labour Code), en los sectores que caen bajo la competencia federal: el salario mínimo; la edad de incorporación al trabajo; la duración de la jornada; vacaciones retribuidas; los permisos de maternidad y paternidad; y las notificaciones de terminación de la relación laboral. Todas las provincias y territorios establecen un salario mínimo legal, que puede variar en función del grado de experiencia.

Así mismo, todas las provincias tienen una normativa detallada sobre los requisitos de seguridad y salubridad en los centros de trabajo. El cumplimiento de las disposiciones de seguridad es seguido rigurosamente por los servicios de inspección de cada provincia. Asimismo, en todas las provincias los trabajadores reciben indemnizaciones y ayudas en caso de accidente o enfermedad laboral. [Fuente: [HRSDC](#)]

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

La legislación laboral, tanto federal como provincial, consagra el principio de igualdad salarial, penalizando la discriminación.

Los estándares laborales (horas de trabajo, procedimientos para el despido, vacaciones, etc.) varían según la provincia o territorio. Éstos pueden ser muy distintos y complejos, por lo que se recomienda visitar el sitio web de [HRSDC](#) por más información.

Salario mínimo por provincia y territorio

Provincia	Salario mínimo por hora	Más información
Alberta	\$10,20	Alberta Human Services
Columbia Británica	\$10,25	B. C. Ministry of Jobs, Tourism and Skills Training
Manitoba	\$10,70	Manitoba Family Services and Labour
Nuevo Brunswick	\$10,30	New Brunswick Employment Standards
Terranova y Labrador	\$10,25	Labour Relations Agency
Territorios del Noroeste	\$10,00	Education, Culture and Employment
Nueva Escocia	\$10,60	Labour and Advanced Education
Nunavut	\$11,00	-
Ontario	\$11,00	Ministry of Labour
Isla del Príncipe Eduardo	\$10,35	Environment, Labour and Justice
Quebec	\$10,55	Commission des normes du travail
Saskatchewan	\$10,20	Saskatchewan Labour Standards
Yukón	\$10,86	Employment Standards

Fuente: Elaboración con los datos de [CANADA ONLINE](#); Última actualización: 30/05/2015

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

Todas las legislaciones, provinciales y federal, autorizan a los trabajadores a afiliarse a un sindicato. Si un sindicato obtiene la mayoría de la representación en un centro de trabajo, la empresa está obligada a negociar sólo con ese sindicato mayoritario. En Canadá existe el derecho de huelga.

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

La seguridad social en Canadá tiene dos vertientes:

Sistema de pensiones: *Canada Pension Plan (CPP)*

El Fondo de Pensiones Canadiense ofrece asistencia financiera a los canadienses jubilados. Los empresarios están obligados a retener un porcentaje del sueldo de los empleados que será destinado al CPP (en Quebec, el QPP). Deben, adicionalmente, poner de su parte una cuantía equivalente.

Seguro de desempleo: *Employment Insurance (EI)*

El seguro de desempleo es un programa federal que asiste a las personas en situación de desempleo. El principio por el que se rige el EI es básicamente el mismo que el expuesto en el apartado anterior. El empresario retiene una parte del sueldo que será destinada al fondo, al que se suma su propia contribución. La contribución del empresario está actualmente cifrada en 1,4 veces la del trabajador, pero este ratio puede variar de un año a otro.

Para más información sobre legislación laboral en Canadá, consultar las páginas web de HRSDC, Industry Canada, Departamento de Justicia e Invest in Canada.

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

Organizaciones industriales, sindicales y comerciales

The Board of Trade of Metropolitan Montreal

380 St. Antoine Street West, Suite 6000

Montreal, Quebec, H2Y 3X7

Tel: (514) 871-4000

Fax: (514) 871-1255

E-mail: info@cmm.ca

<http://www.btm.ca/>

The Toronto Board of Trade

First Canadian Place,

77 Adelaide Street West, Suite 350

Toronto, Ontario. M5X 1C1

Tel: (416) 366-6811

Fax: (416) 366-2444

<http://www.bot.com/>

Ottawa Chamber of Commerce

328 Somerset Street West

Ottawa, Ontario, K2P 0J9

Telephone: (613) 236-3631

E-mail: info@ottawachamber.ca

<http://www.ottawachamber.ca>

Canadian Chamber of Commerce

360 Albert Street

Suite 420

Ottawa, ON K1R 7X7

Tel.: (613) 238-4000

Fax: (613) 238-7643

Email: info@chamber.ca

<http://www.chamber.ca/>

Canadian Council of Chief Executives

99 Bank Street, Suite 1001

Ottawa, Ontario K1P 6B9

Tel: (613) 238-3727

Fax: (613) 238-3247

E-mail: info@ceocouncil.ca

<http://www.ceocouncil.ca/>

Canadian Association of Importers and Exporters

P.O. Box 189 Station Don Mills,

Don Mills, Ontario M3C 2S2

Tel: (416) 595-5333

E-mail: info@iecanada.com

<http://www.iecanada.com/>

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Para obtener esta información de la manera más completa posible basta con acceder al portal del [ICEX](#) y seguir la siguiente secuencia: exportadores habituales > información de mercados > simulador de costes de establecimiento. Nota: es necesario registrarse para poder descargar esta información. La consulta para un primer país es gratuita.

8.2 INFORMACIÓN GENERAL**8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA**

Para estancias en Canadá de menos de 6 meses, los ciudadanos de la UE sólo necesitan un pasaporte válido. Para estancias más prolongadas, es preciso obtener un visado.

Las personas que deseen residir y trabajar en Canadá de forma permanente necesitan adquirir la condición de residentes permanentes o "*landed immigrants*" en inglés. Dicha solicitud ha de presentarse al consulado canadiense que corresponda, que en el caso de España es la sección consular de la Embajada de Canadá en París. La tramitación puede durar más de un año.

En el caso de personal directivo trasladado a Canadá dentro de una misma empresa (filial o sucursal en el país), la sociedad canadiense ha de realizar una oferta de empleo por escrito al empleado en la que indicará su relación con la sociedad extranjera, la naturaleza del puesto de trabajo y la duración de la estancia. Con esta carta, el interesado debe tramitar un permiso de trabajo en la representación diplomática canadiense más próxima a su residencia. La duración máxima de este permiso es de un año y puede ser renovado en Canadá durante varios años. El cónyuge e hijos están autorizados a acompañar al interesado, pero no a desempeñar trabajo alguno.

Existen permisos específicos para aquellas personas que deseen establecer un negocio en Canadá, siempre y cuando proporcionen empleo o formación a trabajadores canadienses. Esta autorización es concedida habitualmente a distribuidores extranjeros que acuden a Canadá para formar a sus representantes canadienses.

Existe igualmente la posibilidad de obtener un permiso de trabajo y de residencia si el interesado dispone de una oferta formal de trabajo por parte de una empresa canadiense. Si esta oferta es convalidada por la oficina de empleo local que corresponda, el interesado puede tramitar las autorizaciones necesarias en la representación diplomática canadiense que corresponde a su lugar de residencia. El proceso de convalidación por las autoridades laborales canadienses puede tomar de dos a seis meses y los criterios varían según las provincias.

Canadá y España han firmado un acuerdo que permite a los ciudadanos españoles de entre 18 y 35 años de edad que deseen viajar por Canadá buscar empleo temporal para ayudar a sufragar los gastos de viaje y estancia. Ésta puede ser de un máximo de tres meses (para estudiantes) o de un año (resto de solicitantes). Desde 2013 existe en Madrid un centro de recepción de solicitudes de visados de gestión privada, CVAC, pero su uso es optativo y sus servicios son de pago. A través de él se pueden presentar, entre otras, solicitudes para todas las categorías de residentes temporales extranjeros. [Ver: Ministerio de Empleo y Seguridad Social]

Para mayor información sobre visados, se pueden consultar las siguientes páginas web: Citizenship and Immigration Canada, Establecer un negocio en Canadá, Embajada de Canadá en España, Embajada de Canadá en Francia.

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Hora local

Canadá está dividido en seis husos horarios. La diferencia horaria con respecto a España (península) es de 4 horas y media en Terranova y Labrador, 5 horas en Halifax (Nueva Escocia), 6 horas en Montreal (Quebec), Ottawa y Toronto (Ontario), 8 horas en Calgary y Edmonton (Alberta), y 9 en Vancouver (Columbia Británica).

Vacaciones

El periodo mínimo anual de vacaciones pagadas para los trabajadores, según la legislación federal, es de dos semanas. Las legislaciones provinciales establecen mínimos similares de dos semanas, a excepción de Saskatchewan, cuyo mínimo son tres semanas. El calendario vacacional de los estudiantes se asemeja bastante al modelo español y se paralizan las clases en Navidad, Semana Santa y verano.

Los días festivos del país se pueden desglosar tanto a nivel federal como a nivel provincial:

Festividades nacionales

La siguiente tabla muestra los días festivos en Canadá:

Festividades nacionales
1 de enero
Viernes Santo
Lunes de Pascua
Tercer lunes de mayo (día de la Reina Victoria)
1 de julio (día nacional de Canadá)
3 de agosto (Civic Holiday)
Primer lunes de septiembre (día del Trabajo)
Segundo lunes de octubre (día de Acción de Gracias)
11 de noviembre (día del Armisticio)
25 y 26 de diciembre (Navidad y Boxing Day)

Fuente: Gobierno de Canadá. Actualizado a 30/05/2015

Festividades provinciales

La siguiente tabla muestra los días festivos en las provincias canadienses:

Provincia	Días Festivos
Columbia Británica	Segundo lunes de febrero (Día de la Familia)
	Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)
Saskatchewan	Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)
Manitoba	Tercer lunes de febrero (Fiesta de Louis Riel)
Ontario	Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)
Quebec	24 de junio (Día Nacional)
	<u>Legislación</u> respecto a las festividades
Isla del Príncipe Eduardo	Tercer lunes de febrero (Islander Day)
Terranova y Labrador	17 de marzo (San Patricio)
	23 de abril (San Jorge)
	24 de junio (Día del Descubrimiento)
Territorios del Noroeste	21 de junio (Día Nacional Aborigen)
Nunavut	9 de julio (Día de Nunavut)
	Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)

Fuente: Statutory Holidays. Actualizado a 30/05/2015

8.2.3 HORARIOS LABORALES

Comercios: Las tiendas detallistas abren de lunes a miércoles de 9:00 a 18:00 h, y hasta las 21:00 h los jueves y viernes. Los sábados de 9:00 a 17:00 h. Dependiendo de las leyes locales algunas pequeñas tiendas permanecen abiertas por las tardes y/o por las noches y también los domingos. Las tiendas de los centros comerciales abren también los domingos, generalmente hasta las 17:00 h. Los supermercados generalmente abren hasta las 21:00 h, pero también los hay abiertos las 24 h.

Banca: El horario varía mucho y a veces depende de la sucursal. En general, los bancos abren de 10:00 a 17:00 h, de lunes a jueves, y de 10:00 a 18:00 h los viernes. Algunos bancos abren los sábados.

Empresas: En general, las empresas y oficinas abren de 9:00 a 17:00 h, de lunes a viernes.

Administración: En general el horario es de lunes a viernes, de 9:00 a 17:00 h.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Canadá posee buenas comunicaciones por Internet. Según *Statistics Canada*, el 80% de los canadienses mayores de 16 años tenía acceso a internet para uso personal en 2010. Así, la mayor parte de los hoteles dispone de conexiones a Internet, así como impresoras y faxes.

Las comunicaciones telefónicas con España no presentan ningún problema. Hay múltiples compañías que ofrecen el servicio. En las cabinas telefónicas pueden usarse tarjetas telefónicas y/o de crédito. Asimismo, se pueden realizar llamadas a cobro revertido desde Canadá a España, o viceversa.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La unidad monetaria es el dólar canadiense. Hay billetes de 5, 10, 20, 50, y 100 dólares y monedas de 5, 10, 25 céntimos y de 1 dólar y 2 dólares. Canadá tiene un régimen de cambios flotante.

El tipo de cambio a fecha de elaboración de este informe (mayo de 2015) es el siguiente:

Tipo de cambio

Divisa canadiense	Divisas extranjeras
1 CAD	0,82 USD (EE.UU.)
	0,74 EUR (UE)

Fuente: Bank of Canada – Exchange rates. Actualizado a 12/05/2015

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

Canadá tiene dos idiomas oficiales, el inglés y el francés. El inglés es el idioma más extendido. En la práctica, el uso del francés apenas traspasa las fronteras de la provincia de Quebec, donde representa la lengua materna de más del 80% de la población. La Legislación Federal sobre Idiomas (*Official Languages Act*) garantiza a los canadienses el derecho a recibir servicios del gobierno federal en los dos idiomas oficiales. El mismo documento también prevé disposiciones obligatorias en materia lingüística para el etiquetado de productos.

Para más información se puede consultar el sitio de internet de la Oficina del Comisionado de las Lenguas Oficiales (*Office of the Commissioner of Official Languages*).

En Canadá no existe religión oficial y la libertad de religión está consagrada en las leyes del país. La religión preponderante en el país es la religión católica romana. Según el *World Factbook* de la CIA, la distribución de practicantes según la religión en Canadá es la que sigue: el 40,6% profesa la religión católica y un 20,3% la protestante. También existen comunidades de las religiones judía, musulmana, budista, sikh e hindú.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

La situación de la atención sanitaria en Canadá es la siguiente: en el caso de residentes permanentes que requieran un tratamiento “médicamente necesario”, es gratuita. No obstante, la mayoría de los medicamentos requeridos para el tratamiento suelen ser de pago. En el caso de un tratamiento no considerado “médicamente necesario” para residentes (como por ejemplo una cirugía cosmética electiva), este no será cubierto por el sistema público. Dicho esto, una gran proporción de canadienses tiene planes de salud o de empleo que cubren parcial o totalmente el coste de las medicinas necesarias para los distintos tratamientos y para muchos servicios que cubre el sistema de sanidad público.

Mientras el gobierno federal canadiense proporciona apoyo financiero para el sistema de salud, la protección de los servicios de cuidado de la salud es competencia de los gobiernos provinciales. Por ejemplo, la provincia de Ontario aplica el plan de seguro *Ontario Health*

Insurance Plan, el cuál provee servicios de cuidado de la salud a los residentes de Ontario además de personas de otras provincias y países que sufran un problema de salud en Ontario.

El sistema de salud pública de Canadá es universal, esto es, considera que los servicios de atención sanitaria sean suministrados a todos los ciudadanos por igual. Sin embargo, la situación actual del sistema, con problemas de masificación y largas listas de espera han hecho que se empiecen a plantear otros modelos sanitarios alternativos.

Los servicios en Canadá son prestados por privados (médicos, cooperativas, clínicas, etc.) quienes cobran sus servicios al gobierno. Estos servicios están abiertos a todo aquel que los requiera, pero destaca que nadie puede recibir un trato preferencial, indiferente de si contrata el servicio pagándolo de su bolsillo o a través del sistema público. Las tarifas por consultas médicas suelen ser bastante elevadas.

Más información en las páginas Web de Health Canada y la Organización Mundial de la Salud.

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

Todas las ciudades importantes de Canadá cuentan con una variada selección de hoteles. Los precios varían según las ciudades y las diferentes cadenas. Conviene ser precavido en época de ferias y congresos.

Hoteles

Nombre	Dirección	Teléfono
OTTAWA		
<u>Fairmont Château Laurier</u>	1 Rideau Street Ottawa, Ontario, K1N 8S7	(613) 241-1414
<u>Westin Hotel</u>	11 Colonel By Drive Ottawa, Ontario, K1N 9H4	(613) 560 7000
<u>Sheraton Hotel</u>	150 Albert Street Ottawa, Ontario, K1P 5G2	(613) 238-1500
<u>Delta Ottawa</u>	101 Lyon Street Ottawa, Ontario, K1R 5T9	(613) 237-3600
<u>Lord Elgin Hotel</u>	100 Elgin Street Ottawa, Ontario, K1P 5K8	(613) 235-3333
TORONTO		
<u>Westin Harbour Castle</u>	1 Harbour Square Toronto, Ontario, M5J 1A6	(416) 869 1600
<u>Metropolitan Hotel</u>	318 Wellington Street West Toronto, Ontario, M5V 3T4	(416) 599-8800
<u>Delta Toronto</u>	Hay dos hoteles de esta cadena en Toronto	
<u>Four Seasons Hotel</u>	60 Yorkville Avenue Toronto, Ontario, M4W 0A4	(416) 964-0411
<u>Toronto Yorkville</u>	220 Bloor Street West Toronto, Ontario, M5S 1T8	(416) 960-5200
MONTREAL		
<u>Château Champlain</u>	1050 de la Gauchetiere West Montréal, Quebec, H3B 4C9	(514) 878-9000
<u>Delta Montréal</u>	475 Avenue Du Président-Kennedy Montréal, Quebec, H3A 1J7	(514) 286-1986
<u>Bonaventure</u>	900 de la Gauchetiere W. Montréal, Quebec, H5A 1E4	(514) 878-2332
<u>HI Montreal Midtown</u>		
<u>Hotel Saint Paul</u>	355 McGill Montréal, Québec, H2Y 2E8	(514) 380-2222
QUEBEC CITY		
<u>Hotel Hilton</u>	1100 Rene Levesque East Quebec, Quebec, G1R 4P3	(418) 647-2411
<u>Château Frontenac</u>	1 Rue des Carrières Québec, Québec. G1R 4P5	(418) 692-3861
<u>Hotel Le Concorde</u>	1225 Cours du Général-De Montcalm Québec, Québec G1R 4W6	(418) 647-2222
VANCOUVER		
<u>Pan Pacific Hotel</u>	Suite 300-999 Canada Place Vancouver, British Columbia, V6C 3B5	(604) 662-8111
<u>The Fairmont Waterfront</u>	900 Canada Place Way Vancouver, British Columbia, V6C 3L5	(604) 691-1991
<u>Westin Bayshore</u>	1601 Bayshore Drive Vancouver, British Columbia, V6G 2V4	(604) 682-3377
<u>Hyatt Regency</u>	655 Burrard Street, Vancouver, British Columbia, V6C 2R7	(604) 683-1234

Fuente: Elaboración propia. Actualizado a 30/05/2015

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

La educación es una competencia provincial, pero el gobierno federal participa indirectamente en su financiación a través de numerosos programas de ayuda: transferencias, préstamos, becas e incentivos para la constitución de fondos de ahorro dedicados a los estudios. La educación es obligatoria hasta los 15 ó 16 años (dependiendo de la provincia) y casi la mitad de la población mayor de 15 años ha completado algún tipo de estudios superiores en alguno de los 200 institutos técnicos y más de 100 universidades operativos en Canadá.

8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

La corriente eléctrica es de 110-120 voltios y 60 hercios.

El estándar de conexión para enchufe es el mismo que para EE.UU. y México, denominado NEMA 1-15 (tipos A y B). Este tipo de enchufes se caracteriza por tener dos conexiones planas paralelas de anchos diferentes. El tipo B, además incluye una toma de tierra redonda.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Representaciones oficiales de Canadá en España

Embajada de Canadá en Madrid

Torre Espacio

Paseo de la Castellana 259D

28046 Madrid

Tel: (34) 91 382-8400

Fax: (34) 91 382-8490

E-mail: mdrid@international.gc.ca

http://www.canadainternational.gc.ca/spain-espagne/offices-bureaux/contact_ambassy-contactez_ambassade.aspx?lang=spa

Oficina Comercial de Canadá en Madrid

Torre Espacio

Paseo de la Castellana 259D

28046 Madrid

Tel: (34) 91 382-8400

Fax: (34) 91 382-8490

E-mail: mdrid@international.gc.ca

http://www.canadainternational.gc.ca/spain-espagne/offices-bureaux/contact_ambassy-contactez_ambassade.aspx?lang=spa

Oficina Comercial de Canadá en Barcelona

Plaça de Catalunya, 9, 1º, 2ª

08002 Barcelona, Spain

Tel.: (34) 932 703 614

Fax: (34) 933 170 541

E-mail: bclna@international.gc.ca

http://www.canadainternational.gc.ca/spain-espagne/offices-bureaux/consul_barcelona.aspx?lang=spa

Representaciones oficiales de España en Canadá

Embajada y Consulado de España

74 Stanley Avenue

Ottawa, Ontario. K1M 1P4

Tel: (001) (613) 747-2252; 747-7293; 747-1143; 747-6181

Fax: (001) (613) 744-1224

E-Mail: emb.ottawa@maec.es

<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/OTTAWA/es/Embajada/Paginas/HorariosLocalizacionCon>

Consulado General de España en Montreal

1200 Avenue McGill College, Suite 2025

Montréal, Québec. H3B 4G7

Tel: (514) 935-5235

Fax: (514) 935-4655

E-Mail: cog.montreal@maec.es

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/Montreal>

Consulado General de España en Toronto

2 Bloor Street East. Suite 1201.

Toronto, Ontario, M4W 1A8

Tel: (416) 977-1661; 977-3923; 977-4705; 977-4075

Fax: (416) 593-4949

E-Mail: cog.toronto@maec.es

[http://www.exteriores.gob.es/Consulados/TORONTO/es/Consulado/Paginas/LocalizacionContacto.:](http://www.exteriores.gob.es/Consulados/TORONTO/es/Consulado/Paginas/LocalizacionContacto.)

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa

151 Slater Street, Suite 801

Ottawa, Ontario. K1P 5H3

Tel: (613) 236-0409

Fax:(613)563-2849

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de->

mercados/paises/navegacion-superior/nuestras-oficinas/ofecomesottawa.html?idPais=CA

Oficina Comercial de España en Toronto

170 University Avenue, Suite 602

Toronto, Ontario. M5H 3B3

Tel: (416) 967-0488

Fax: (416) 968-9547

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-superior/nuestras-oficinas/ofecomestoronto.html?idPais=CA>

Centro de Promoción de Vinos de España

170 University Avenue, Suite 602

Toronto, Ontario. M5H 3B3

Tel: (416) 967-0488

Fax: (416) 968-9547

E-Mail: toronto@comercio.mineco.es

Oficina Nacional de Turismo en Toronto

2 Bloor Street West, 34th Fl. Suite 3402

Toronto, Ontario. M4W 3E2

Tel: (416) 961-3131; 961-4079

Fax: (416) 961-1992

E-Mail: toronto@tourspain.es

http://www.spain.info/es/informacion-practica/oficinas-turismo-embajadas/turismo-exterior/oficina_de_turismo_en_toronto.html

Principales organismos de la administración pública

Canada Border Services Agency (CBSA)

Agencia encargada de controlar el acceso de personas y bienes a Canadá.

Localización de oficinas: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/do-rb/menu-eng.html>

Tel: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/contact/bis-sif-eng.html>

E-Mail: contact@cbsa.gc.ca

<http://www.cbsa-asfc.gc.ca/>

Department of Finance Canada

Ministerio de finanzas de Canadá.

90 Elgin Street

Ottawa, Ontario K1A 0G5

Tel: (613) 369-3710

Fax: (613) 369-4065

E-Mail: finpub@fin.gc.ca

<http://www.fin.gc.ca/fin-eng.html>

Canadian Revenue Agency

Agencia tributaria de Canadá.

Localización de oficinas: <http://www.cra-arc.gc.ca/cntct/tso-bsf-eng.html>

Tel: <http://www.cra-arc.gc.ca/cntct/phn-eng.html>

<http://www.cra-arc.gc.ca/menu-e.html>

Agriculture and Agri-Food Canada

Ministerio de Agricultura y alimentos de Canadá

1341 Baseline Road

Ottawa, Ontario K1A 0C5

Tel: (613) 773 - 1000

Fax: (613) 773 - 1081

E-Mail: info@agr.gc.ca

http://www.agr.gc.ca/index_e.php

Canadian Food Inspection Agency

Agencia Canadiense encargada de supervisar que los alimentos, animales y plantas cumplan los requisitos obligatorios para su consumo y comercialización en el país.

Tel: 1-800-442-2342 / 1-613-773-2342

<http://www.inspection.gc.ca/english/toce.shtml>

Health Canada: Ministerio de Salud de Canadá

Localización de oficinas: <http://www.hc-sc.gc.ca/contact/ahc-asc/branch-eng.php#ont>

Tel: (613) 957 - 2991

Fax: (613) 941 - 5366

E-Mail: Info@hc-sc.gc.ca

http://www.hc-sc.gc.ca/index_e.html

Citizenship and Immigration Canada

Inmigración y ciudadanía en Canadá.

Tel: 1-888-242-2100 (solo desde Canadá)

<http://www.cic.gc.ca/english/index.asp>

Guía de direcciones locales de interés en internet

Temática	Dirección
1. General y Turismo	http://www.canadatourism.com/
	http://www.canada.travel/
	http://www.canadaen espanol.com/
	http://www.canadainternational.gc.ca/
2. Principales ciudades	Toronto: http://www.city.toronto.on.ca/
	Montreal: http://www.ville.montreal.qc.ca/
	Ottawa: http://www.city.ottawa.on.ca/
	Vancouver: http://www.city.vancouver.bc.ca/
	Quebec: http://www.ville.quebec.qc.ca/
	Halifax: http://www.halifaxinfo.com/
	Calgary: http://www.calgary.ca/
3-1. Gobierno Federal	Gobierno de Canadá http://www.canada.gc.ca/
	Parlamento de Canadá http://www.parl.gc.ca/
	Primer Ministro http://pm.gc.ca/
	Gobernador General http://www.gg.ca/
3-2 Ministerios del gobierno	Canadian Heritage (Ministerio del Patrimonio Canadiense) http://www.pch.gc.ca/
	Citizenship and Immigration Canada (Ministerio de Inmigración) http://www.cic.gc.ca/
	Foreign Affairs and International Trade Canada (Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional) http://www.international.gc.ca/
	Environment Canada (Ministerio de Medioambiente) http://www.ec.gc.ca/
	Finance Canada (Ministerio de Finanzas) http://www.fin.gc.ca/
	Fisheries and Oceans Canada (Ministerio de Pesca y Océanos) http://www.dfo-mpo.gc.ca/
	Health Canada (Ministerio de Salud) http://www.hc-sc.gc.ca/
	Human Resources and Social Development Canada (Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo Social) http://www.hrsdc.gc.ca/
	Industry Canada (Ministerio de Industria) http://www.ic.gc.ca/
	Justice Canada (Ministerio de Justicia) http://canada.justice.gc.ca/
	National Defence (Ministerio de Defensa) http://www.forces.ca/
	Natural Resources Canada (Ministerio de Recursos Naturales) http://www.nrcan-rncan.gc.ca/
	Public Safety and Emergency Preparedness (Seguridad Pública y Protección Civil) http://www.psepc-sppcc.gc.ca/
	Public Works and Government Services Canada (Ministerio de Fomento) http://www.pwgsc.gc.ca/
	Transport Canada (Ministerio de Transporte) http://www.tc.gc.ca/
	Treasury Board of Canada Secretariat (Ministerio del Tesoro) http://www.tbs-sct.gc.ca/index_e.asp
	Canadian Heritage (Ministerio del Patrimonio Canadiense) http://www.pch.gc.ca/

3-3 Agencias Gubernamentales	Canada Border Services (Aduanas) http://www.cbsa-asfc.gc.ca/
	Canada Revenue Agency (Hacienda) http://www.cra.gc.ca/
	Canadian Food Inspection Agency (Inspección de alimentos) http://www.inspection.gc.ca/
	Statistics Canada (Agencia nacional de estadística) http://www.statcan.gc.ca/
3-4 Economía, comercio e inversión	Bank of Canada: http://www.bankofcanada.ca/
	Business Development of Canada: http://www.bdc.ca/
	Canada Foundation for Innovation: http://www.innovation.ca/
	Canadian Commercial Corporation: http://www.ccc.ca/
	Canadian Association of Importers and Exporters: http://www.iecanada.com/
	Export Development Canada: http://www.edc.ca/
	Canada Business: http://www.canadabusiness.ca/eng/105/165/
	Canadian Trade Commission Service: http://www.infoexport.gc.ca/
	Invest in Canada: http://www.investincanada.gc.ca/
4. Bolsas	Toronto Stock Exchange (TSE) http://www.tmx.com/
	Montreal Exchange – Bourse de Montréal (MX) http://www.m-x.ca/
	Vancouver Bullion and Currency Exchange (VBCE) http://www.vbce.ca/

Fuente: Elaboración propia; Government of Canada. Actualizado 30/05/2015

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

Superficie	9.984.670 Km ²
Situación	Norteamérica
Capital	Ottawa
Principales ciudades (millones de habitantes)	Toronto - 6
	Montreal - 4
	Vancouver - 2,4
	Ottawa - Gatineau - 1,3
Calgary - 1,4	
Clima	Continental, Atlántico, Ártico
Población	35,5M
Densidad de población	3,35 Habitantes/Km ²
Crecimiento de la población	Un 0,8% (est. 2014)
Esperanza de vida	Hombres 79 años
	Mujeres 83 años
Grado de alfabetización	99%
Tasa bruta de natalidad (Nacimientos por cada 1.000 habitantes)	10,3 (est 2014)
Tasa bruta de mortalidad (Defunciones por cada 1.000 habitantes)	8,3 (est 2014)
Idioma	Inglés, francés
Religión	Católica Romana 40,5%, Protestante 20,3%, Otras cristianas 6,3%, Otros 9%, ninguna 23,9%
Moneda	Dólar Canadiense
Peso y medida	Sistema Internacional
Diferencia horaria con España	Montreal, Ottawa y Toronto, 6 horas antes (UTC-5). Vancouver 9 horas antes (UTC-8). Hálifax 5 horas antes (UTC-4). (España UTC+1) Hay variaciones dependiendo de la época del año.

Fuente: Statistics Canada, CIA World Factbook. Actualizado a 30/05/2015

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES	2012	2013	2014	2015
PIB				
PIB real (M \$US)	1.669.191	1.656.017	1.582.353	1.382.843
Tasa de variación real (%)	1,7	2,2	2,5	1,2
Tasa de variación nominal (%)	3,0	3,8	4,3	0,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,5	0,9	2,0	1,1

Fin de período (%)	0,8	1,2	1,5	1,6
TIPOS DE INTERÉS				
Media anual (%)	1,00	1,00	1,00	0,6
Fin de período (%)	1,00	1,00	1,00	0,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	34.699	35.102	35.497	35.825
Población activa (x 1.000 habitantes)	18.810	19.038	19.125	19.278
% Desempleo sobre población activa	7,3	7,1	6,9	6,9
DÉFICIT (-) SUPERÁVIT(+) PÚBLICO				
% de PIB (Federal)	-1,0	-0,3	0,1	-0,3
DEUDA PÚBLICA				
en M \$US	1.748.073	1.746.494	1.870.445	n.d.
en % de PIB (consolidada)	95,90	92,30	94,80	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M \$US	455.398	458.260	475.362	409.264
% variación respecto a período anterior	0,84	0,63	3,73	-13,90
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M \$US	462.303	461.867	463.641	418.862
% variación respecto a período anterior	2,37	-0,09	0,38	-9,66
SALDO B. COMERCIAL				
en M \$US	-6.905	-3.606	11.721	-9.598
en % de PIB	-0,38	-0,20	0,66	-0,62
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M \$US	-65.706	-57.933	-40.645	-51.391
en % de PIB	-3,60	-3,15	-2,28	-3,31
DEUDA EXTERNA				
en M \$US	1.414.957	1.497.254	1.528.957	1.601.379
en % de PIB	77,59	81,49	85,59	103,12
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M \$US	95.212	94.315	95.728	81.280
en % de exportaciones de b. y s.	17,28	16,95	16,93	16,69
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M \$US	68.365	71.822	74.584	79.695
en meses de importación de b. y s.	1,77	1,87	1,93	2,28
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M \$US	43.093	71.746	58.591	48.658
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,9996	1,0299	1,1045	1,2787
fin de período	0,9949	1,0636	1,1601	1,3840

Fuente: Statistics Canada, Bank of Canada, Industry Canada. Actualizado a 12/04/2016

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Organizaciones Internacionales	Detalles
Arctic Council	<u>Consejo Ártico</u>
Asia Pacific Economic Cooperation (APEC)	<u>Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico</u>
ASEAN (dialogue partner)	<u>Asociación de Naciones del Sudeste Asiático</u>
Commonwealth	<u>Commonwealth</u>
La Francophonie	<u>La Francophonie</u>
FAO	<u>Organización para la Agricultura y la Alimentación</u>
G-7	<u>G7</u>
G-20	<u>G20</u>
IAEA	<u>Asociación Internacional de la Energía Atómica</u>
ICAO	<u>Organización de Aviación Civil Internacional</u>
ILO	<u>Organización Mundial del Trabajo</u>
IMO	<u>Organización Marítima Internacional</u>
ISO	<u>Organización Internacional para la Estandarización</u>
ITUC	<u>Confederación Internacional de Sindicatos</u>
NAFTA	<u>Asociación de Libre Comercio de Norteamérica</u>
NATO - OTAN	<u>Organización Tratado del Atlántico Norte</u>
OAS	<u>Organización de Estados Americanos</u>
OECD - OCDE	<u>Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo</u>
UN - ONU	<u>Naciones Unidas</u>
UNCTAD	<u>Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo</u>
WTO	<u>Organización Mundial del Turismo</u>
WTO	<u>Organización Internacional del Comercio</u>

Actualizado a 22/05/2015

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

Nombre	Lugar	Fecha
AERONAUTICA Y DEFENSA		
<u>Helicopter Association of Canada (HAC) Annual Convention and Trade Show</u>	Vancouver, British Columbia	13-15 noviembre 2015
<u>CANSEC</u>	Ottawa, Ontario	27-28 mayo 2015
<u>CBAA Trade Show and Static Display</u>	Montreal, Québec	15-18 junio 2015
<u>DEFSEC Atlantic</u>	Halifax, Nova Scotia	8-10 septiembre 2015
<u>AIAC AGM and Conference</u>	Ottawa, Ontario	17-18 noviembre 2015
<u>Unmanned Systems Canada</u>	Halifax, Nova Scotia	3-5 noviembre 2015
ALIMENTACIÓN		
<u>SIAL</u>	Toronto, Ontario	28-30 abril 2015
<u>Ottawa Wine and Food Show</u>	Ottawa, Ontario	30/10-1/11 2015
AUTOMOCIÓN		
<u>Montreal International Auto Show</u>	Montreal, Québec	15-24 enero 2016

<u>Canadian International Auto Show</u>	Toronto, Ontario	12-21 febrero 2016
<u>Salon de l'auto de Québec</u>	Québec City, Québec	1-6 marzo 2016
<u>Vancouver International Auto Show</u>	Vancouver, BC	23-28 marzo 2016
<u>Truck World</u>	Toronto, Ontario	10-12 abril 2014
<u>ExpoCam</u>	Montreal, Québec	16-18 abril 2015
<u>APMA Conference and Exhibition</u>	Windsor, Ontario	3-4 junio 2015
TEXTIL		
<u>Alberta Fashion Market</u>	Edmonton, Alberta	10-14 septiembre 2015
<u>Fashion and Design Festival</u>	Montreal, Québec	17-22 agosto 2015
<u>NAFFEM</u>	Montreal, Québec	8-10 marzo 2015
<u>BC Fashion week</u>	Vancouver, British Columbia	22-28 septiembre 2015
<u>Luggage, Leathergoods, Handbags & Accessories Show (LLHA Show)</u>	Mississauga, Ontario	28-30 septiembre 2015
<u>Ontario Fashion Exhibitors</u>	Toronto, Ontario	18-21 septiembre 2015
ENERGÍAS RENOVABLES		
<u>Canadian Wind Energy Association (CANWEA)</u>	Toronto, Ontario	5-7 octubre 2015
<u>Globe - Trade Fair and Conference on Business and Environment</u>	Vancouver, BC	2-4 marzo 2016
PETRÓLEO Y GAS		
<u>Global Petroleum Show</u>	Calgary, Alberta	9-11 junio 2015
<u>Oils Sands Trade Show and Conference</u>	Fort McMurray, Alberta	15-16 septiembre 2015
<u>International Pipeline Exposition</u>	Calgary, Alberta	29 septiembre-3 octubre 2014
HABITAT		
<u>IIDEX Canada</u>	Toronto, Ontario	2-3 diciembre 2015
<u>SIDIM (Salon International du design l'intérieur de Montreal)</u>	Montreal, Québec	21-23 mayo 2015
<u>The Interior Design Show</u>	Toronto, Ontario	21-24 enero 2016
SALUD		
<u>OHA Health Achieve</u>	Toronto, Ontario	2-4 noviembre 2014
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (ICT)		
<u>OCE'S Discovery</u>	Toronto, Ontario	27-28 abril 2015
OTRAS TECNOLOGÍAS		
<u>ISA Calgary</u>	Calgary, Alberta	22-23 abril 2015
LOGÍSTICA		
<u>Canada Logistics Conference 2015</u>	Niagara Falls, Ontario	25-27 octubre 2015
COMERCIO MINORISTA		

<u>The Franchise Show- Canadian Franchise Association</u>	Toronto, Ontario; Vancouver, BC; Montréal, Québec; Calgary, Alberta	T: 24-25/10/15, 20-21/2/16; V: 7-8/11/15; M: 16/17/1/16; C: 6-7/2/16
---	---	--

Fuente: Elaboración propia. Actualizado a 30/05/2015

