



China

FICHAS-PAÍS

2017

ICEX España Exportación e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: República Popular China.

Superficie: 9.596.960 km².

Situación geográfica: en Asia oriental. Limita al norte con Mongolia y Rusia; al nordeste con Corea del Norte; al este con el mar Amarillo, el mar de China oriental y el mar de China meridional; al sur con Vietnam, Laos, Myanmar, India, Bután y Nepal; al oeste con Pakistán, Afganistán y Tayikistán, y al noroeste con Kirguistán y Kazajistán.

Principales recursos naturales: carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, tungsteno, antimonio, manganeso, molibdeno, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, elementos de tierras raras, uranio, potencial hidroeléctrico y tierras de cultivo.

Población: 1.382 millones de habitantes.

Densidad: 144 habitantes/km².

Grupos de población: han 91,6%, chuang 1,3%, las restantes etnias de las más de 56 etnias asiáticas, 7,1%.

Población ciudades

Capital: Pekín (18.780.000 habitantes).

Principales ciudades: Shanghai (21,16 millones), Chongqing (18,38 millones), Tianjin (12,78 millones).

Religiones: budistas 18,2%, cristianos 5,1%, musulmanes 1,8%, religión popular 21,9%, otras 0,9%, ninguna 52,2%.

Lenguas

Oficial: chino mandarín (putonghua).

Otras: chino vuyú, chino cantonés, chino min y otras lenguas chinas.

Formalidades de entrada: pasaporte con validez de, al menos, 6 meses y visado. Más información en [Recomendaciones de viaje de www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es).

División administrativa: 23(*) provincias (sheng) 5 regiones autónomas (zizhiqu), 4 municipios (shi) y 2 regiones administrativas especiales: Hong Kong y Macao.

(*) China considera a Taiwán su provincia n.º 23.

Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); National Bureau of Statistics of China (<http://www.stat.gov.cn>); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).



Relaciones económicas con España (2016)

Comercio bilateral España-China

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15	Valor	% variación 16/15	
Exportaciones españolas (FOB)	5.031.994	14,8	Importaciones españolas (CIF)	23.851.481	0,8
02. Carne y despojos comestibles	619.313	88,0	85. Aparatos y material eléctricos	4.599.803	-2,8
26. Minerales, escorias y cenizas	550.218	46,2	84. Máquinas y aparatos mecánicos	3.364.177	5,2
84. Máquinas y aparatos mecánicos	461.559	18,0	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	1.805.936	0,0
87. Vehículos automóviles, tractores	336.656	12,8	61. Prendas de vestir, de punto	1.463.973	-4,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	246.185	-21,3	95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	1.279.545	21,0
30. Productos farmacéuticos	233.534	-6,8	94. Muebles, sillas, lámparas	1.075.353	4,3
85. Aparatos y material eléctricos	227.001	6,6	64. Calzado y sus partes	1.009.522	2,9
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	214.776	20,0	29. Productos químicos orgánicos	964.700	1,9
74. Cobre y sus manufacturas	194.625	-27,4	42. Manufacturas de cuero, marroquinería	746.726	2,3
22. Bebidas de todo tipo, excluidos zumos	194.439	24,5	39. Materias plásticas y sus manufacturas	631.444	0,3
Restantes exportaciones	1.753.687	9,0	Restantes importaciones	6.910.302	-1,6

Tasa de cobertura comercial española: 21,1%

Saldo comercial: -18.819.487 (miles de euros)

Variación (16/15) -2,4%

Inversiones directas netas (millones de euros)

De China en España 2015 13,64 2016 136,96

De España en China 228,68 98,45

Entre España y China existe un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones en vigor desde el 1 de julio de 2008 y un Convenio para evitar la Doble Imposición fiscal que se encuentra en uso desde el 20 de mayo de 1992.

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Función Pública (www.minhap.gob.es).

Indicadores sociales

Población (2015)

Crecimiento de la población: 0,5% (tasa anual)

Estructura por edades:

0-14 años 17,2%

15-64 años 73,2%

65 años o más 9,6%

Estructura de género: 1,06 (hombres por mujer)

Población urbana (2016): 57,9%

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>); National Bureau of Statistics of China (<http://www.stat.gov.cn>).

Bienestar social (2015)

Índice de Desarrollo Humano: 91 (puesto en ranking mundial, 187 países)

Gasto público en salud / PIB: 3,1%

Gasto público en educación / PIB: n.d.

Índice Gini de desigualdad: 0,422

Indicadores económicos

Producción (2016)

PIB corriente: 11.326.000 (millones de dólares USA)

PIB PPA: 20.853.331 (millones de dólares USA)

PIB per cápita: 3.463 (dólares USA)

Índice de competitividad global: 28 (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)

Crecimiento del PIB per cápita: 6,3% (tasa anual)

Distribución sectorial del PIB:

Servicios 51,6%

Industria 39,8%

Agricultura 8,6%

Estructura de la demanda / PIB:

Consumo privado 38,7%

Consumo público 14,2%

Formación bruta de capital 43,8%

Exportaciones de bienes y servicios 20,5%

Importaciones de bienes y servicios -17,2%

Ahorro interno bruto / PIB: 44,7%

Empleo (2014)

Población activa / población con más de 15 años: 71,4%

Mujeres activas / población activa total: 43,9%

Población ocupada por sectores (2011):

Agricultura 3%

Industria 47%

Servicios 47%

Tasa de desempleo: 4,7%

Precios (2016)

Índice de Precios al Consumo: 2,0% (tasa de variación anual)

Sector público (2016)

Saldo presupuestario / PIB: -3,8%

Deuda pública / PIB: 20,1%

Tipo impositivo máximo:

Empresas 25%

Individual 45%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2013)

Hidroelectricidad 16,8%

Carbón 75,4%

Petróleo 0,1%

Gas natural 1,8%

Nuclear 2,1%

Otros 3,6%

Importación de energía: 13,5% (% de uso, 2013)

Comunicaciones (por mil habitantes, 2015):

Líneas telefónicas principales 165

Teléfonos móviles 932

Usuarios de Internet 503

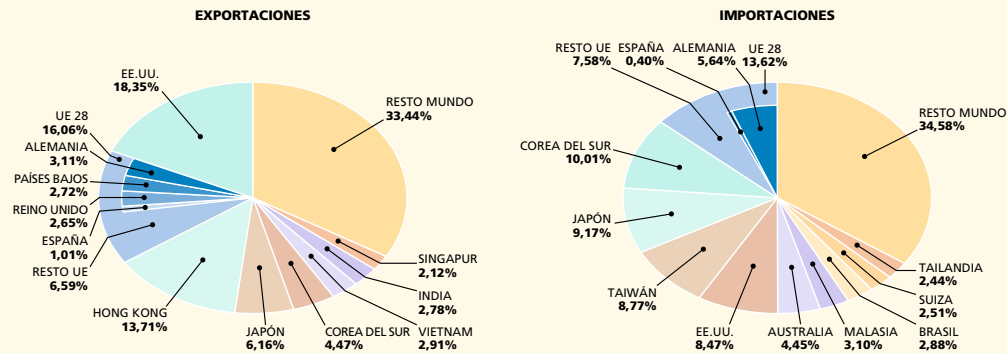
Gastos en investigación y desarrollo / PIB: 2,0% (2014)

Fuentes: National Bureau of Statistics of China (www.stats.gov.cn); Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); State Administration of Taxation of The People's Republic of China (www.chinatax.gov.cn); Fondo Monetario Internacional (www.imf.org); Central Intelligence Agency, CIA (www.cia.gov); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Sector exterior (2016)

Distribución geográfica del comercio exterior chino

(Estructura porcentual, 2016)



Comercio exterior chino por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros, 2016)

Principales productos exportados		Valor	% variación 16/15	Principales productos importados		Valor	% variación 16/15
Exportaciones		1.932.031	-6,0	Importaciones		1.379.744	-4,5
85. Aparatos y material eléctricos		506.861	-6,4	85. Aparatos y material eléctrico		376.384	-3,4
84. Máquinas y aparatos mecánicos		312.991	-4,7	27. Combustibles, aceites minerales		158.203	-11,5
94. Muebles, sillas y lámparas		82.288	-7,4	84. Máquinas y aparatos mecánicos		133.727	-5,7
61. Prendas de vestir de punto		68.502	-9,2	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos		84.112	-6,5
62. Prendas de vestir, excepto las de punto		66.612	-5,6	26. Minerales, escorias y cenizas		84.069	-2,0
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos		61.865	-7,0	87. Vehículos automóviles, tractores		64.658	2,9
39. Materias plásticas y sus manufacturas		58.802	-0,8	39. Materias plásticas y sus manufacturas		55.227	-6,9
87. Vehículos automóviles, tractores		54.888	-2,7	29. Productos químicos orgánicos		39.689	-8,0
73. Manufacturas de fundición, de hierro y acero		49.049	-10,1	12. Semillas oleaginosas, plantas industriales		34.684	-3,4
64. Calzado y sus partes		43.926	-8,8	74. Cobre y sus manufacturas		30.116	-13,1
Restantes exportaciones		626.247	-5,7	Restantes importaciones		318.875	-1,3

Fuentes: National Bureau of Statistics People's Republic of China (<http://www.stats.gov.cn>); Global Trade Atlas (www.gtis.com).

Direcciones útiles en China

Embajada de España en Pekín
tel.: 00 (86) 10 65 32 36 29
c.e.: emb.pekin@maec.es
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/Pekin/es/Paginas/inicio.aspx>

Consulado General de España en Pekín
tel.: 00 (86) 10 65 32 07 80 / 1 / 2
c.e.: cog.pekin@maec.es
<http://www.exteriores.gob.es/consulados/pekin/es/Paginas/inicio.aspx>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín
tel.: 00 (86) 10 58 79 97 33
c.e.: pekin@comercio.mineco.es
<http://china.oficinascomerciales.es>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai
tel.: 00 (86) 21 62 17 26 20
c.e.: shanghai@comercio.mineco.es
<http://china.oficinascomerciales.es>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón
tel.: 00 (86) 20 38 92 76 87
c.e.: canton@comercio.mineco.es
<http://china.oficinascomerciales.es>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hong Kong
tel.: 00 (85) 2 25 21 74 33
c.e.: hongkong@comercio.mineco.es
<http://china.oficinascomerciales.es>

Tasa de apertura comercial: 32,7%

Tasa de cobertura comercial: 131,9%

Saldo por cuenta corriente:
Millones de dólares USA: 260.800
/ PIB: 2,3%

Deuda externa:
Total (millones de dólares USA): 1.386.900
/ PIB: 12,2%
Deuda a corto / total: 64,9%

Servicio de la deuda externa / exportaciones de bienes y servicios: 3,1% (2015)

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2013	2014	2015	2016
Yuan renminbi (CNY) / Euro	8,165	8,186	6,973	7,352
Dólar USA / Euro	1,328	1,328	1,109	1,107

Moneda

Denominación (ISO): yuan renminbi (CNY). Fracción monetaria: jiao (10).

Normas sobre divisas: pueden cambiarse euros y dólares en bancos y centros de cambio oficiales. Hong-Kong y Macao tienen sus propias monedas, el dólar y la pataca, respectivamente. Es relativamente común la circulación de billetes falsos, especialmente de 100 RMB, incluso entre el efectivo que se retira de los cajeros.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

China es la **segunda economía del mundo** tras los EE.UU. Su mercado potencial comprende 1.382 millones de consumidores, de los cuales el 57,87% de la población es urbana. En total, existen más de cien ciudades con más de un millón de habitantes. En los últimos años, su economía viene experimentando una reorientación hacia el consumo interno y los servicios en detrimento de la inversión y las exportaciones. En 2016, **la contribución del consumo privado al crecimiento económico del país representó el 64,6%**; por otro lado el sector servicios creció hasta suponer más de la mitad del PIB. La distribución de la renta es desigual, por ejemplo, la renta per cápita de Pekín o Shanghai duplica la media del país. Sin embargo, se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. El sector público empresarial, con un gran peso en la economía, emplea a 30 millones de personas y combina activos por valor de 14 billones de euros. El sistema financiero está dominado por grandes bancos públicos y ha favorecido tradicionalmente a las empresas estatales frente a las privadas.

Sectores con mejores oportunidades para la exportación:

Bienes industriales: maquinaria y bienes de equipo, componentes de automoción, materias primas químicas, equipamiento médico y material sanitario, equipos para la industria nuclear, equipamiento medioambiental para plantas de tratamiento de aguas y residuos, energías renovables, redes inteligentes para transporte y distribución de electricidad.

Productos agroalimentarios: derivados del cerdo, productos de la pesca, vino y aceite de oliva.

Bienes de lujo: en los próximos años se prevé un aumento en el valor de las ventas de este tipo de productos.

Sectores con mejores oportunidades para la inversión española: energías renovables (eólica). Franquicias y distribución comercial (restauración, gestión hotelera, moda, servicios educativos, cadenas de lavanderías). Turismo (abierto a la inversión extranjera). Ciclo integral del agua (las empresas extranjeras pueden acceder solas o en *joint venture* a inversión en plantas de tratamiento y suministro de aguas).

Existen numerosos requisitos técnicos y especificaciones para la entrada en China de bienes de consumo e industriales, así como importantes limitaciones para la inversión extranjera (que varían en función del sector). Para más información: <http://china.oficinascomerciales.es>.

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (<http://www.oficinascomerciales.es/>); National Bureau of Statistics of China (<http://www.stats.gov.cn/>).

Direcciones útiles en España

Embajada de la República Popular China en España
tel.: 91 519 3672 / 4242
<http://es.chineseembassy.org/esp/>

Consulado General de la República Popular China en Barcelona
tel.: 93 434 2950
c.e.: chinaconsul_bar_es@mfa.gov.cn
<http://barcelona.chineseconsulate.org/esp/>

Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
tel.: 91 603 7299 / 902 218 600
www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es/).