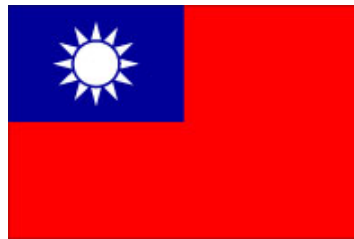




GUÍA DE PAÍS

Taiwán



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Taipei

Actualizado a mayo 2016

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	5
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	6
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	6
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	8
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	8
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	10
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	12
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	13
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	18
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	18
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	19
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	21
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	21
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	23
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	24
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	27
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	27
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	28
4.1 MARCO LEGAL	28
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	29
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	30
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	35
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	35
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	35
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	36
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	37
5 SISTEMA FISCAL	38
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	38
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	39
5.3 IMPUESTOS	39
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	39
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	40
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	41
5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	41
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	43
6 FINANCIACIÓN	43
6.1 SISTEMA FINANCIERO	43
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	44
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	44
7 LEGISLACIÓN LABORAL	45
7.1 CONTRATOS	45
7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	45
7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	46
7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	46
7.5 SEGURIDAD SOCIAL	47

8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	48
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	49
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	49
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	49
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	50
8.2.3	HORARIOS LABORALES	50
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	51
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	51
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	51
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	52
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	52
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	52
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	54
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	55
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	55
9	ANEXOS	59
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	59
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	59
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	59
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	59
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	61
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	61
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	61
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	61

1 PANORAMA GENERAL

En el presente documento se describen las características que definen la economía y sociedad taiwanesas con el objetivo de servir de base para aquellas personas y empresas interesadas en ampliar su conocimiento sobre la isla. El informe ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de España en Taiwán, manteniendo un especial cuidado en la presentación de información fidedigna y relevante, que haya sido contrastada sobre el terreno.



1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico. Su situación geográfica, entre Japón y Hong Kong, hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo (el puerto de Kaohsiung, por ejemplo, es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores). El territorio de Taiwán abarca también el Archipiélago Penghu (Islas Pescadores), Kinmen (Quemoy) y Matsu.

Con una extensión de 36.193 kilómetros cuadrados, la isla de Taiwán tiene una longitud de 383 kilómetros y una anchura máxima de 145 kilómetros. Según últimos datos disponibles, en 2014 Taiwán contó con una superficie agrícola de 7.996 km² (22 por ciento de la isla), y una superficie forestal de 21.017 km² (58 por ciento de la isla).

La isla está dividida de norte a sur por una cordillera montañosa de unos 270 kilómetros de longitud que cuenta con más de doscientos picos que superan los 3.000 metros de altura. La zona costera es relativamente llana en el oeste y en el sur, la orilla oriental es escarpada, y la norte está dominada por montañas volcánicas de más de mil metros de altura.

El Trópico de Cáncer atraviesa la isla por la mitad, por lo que el clima en Taiwán es una mezcla de clima subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25° C en el sur, y los 22° C en el norte. En julio, el mes más caluroso, las temperaturas pueden alcanzar los 37° C. En invierno pueden descender hasta los 9° C en el norte, y 11° C en el sur. La humedad media anual está en torno al 72 por ciento y se producen lluvias frecuentes y abundantes que superan los 2.400 milímetros cúbicos anuales. Los tifones son frecuentes entre julio y septiembre.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

A pesar del impacto que la modernización y la urbanización han tenido sobre la sociedad taiwanesa, ésta continúa siendo muy semejante a la sociedad tradicional china en muchos aspectos. La familia es el centro de la vida social, y los modelos de comportamiento derivados del confucianismo prevalecen tanto en las ciudades como en las zonas rurales. Para la sociedad taiwanesa, la tradición tiene una gran importancia, y ésta se ve reflejada en valores como la humildad, el trabajo duro, la lealtad y la importancia de las relaciones personales.

La combinación entre fuertes tradiciones y una gran receptividad hacia la cultura occidental han contribuido a hacer de la sociedad taiwanesa una sociedad dinámica y vibrante. En general, los taiwaneses muestran un gran interés por conocer nuevas culturas y por el estudio de idiomas. Además, son consumidores que les gusta los productos novedosos provenientes de otros países.

Los taiwaneses prestan mucha atención a las relaciones personales a la hora de hacer negocios. La palabra *guanxi* se emplea para denominar el conjunto de relaciones personales, y se basa en dos principios: el conocimiento de la persona y el intercambio de favores. Cuando una persona nos hace un favor estamos obligados a devolvérselo en la forma y en el momento en que se nos solicite. Esta obligación es irrenunciable si queremos conservar una buena relación con los taiwaneses. Cualquier persona que pretenda establecer una relación profesional en Taiwán debe tener en cuenta estos principios, de lo contrario, puede verse rechazado.

Para hacer negocios en Taiwán, el papel que juega el intermediario en la cultura taiwanesa es muy importante. Un intermediario crea lazos entre distintas personas y amplía los círculos en los que éstas se mueven. El intermediario tiene además la responsabilidad de que la relación entre las personas a las que ha presentado tenga éxito en el futuro.

Por último, la cultura taiwanesa es extremadamente colectivista y jerárquica. En su sistema es muy importante el respeto por la jerarquía y nunca se cuestiona o critica a un superior. Así, siempre existirá una relación de superior a inferior entre, por ejemplo, padre-hijo, hermano mayor-hermano menor, anciano-joven, jefe-empleado, etc.

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población de Taiwán alcanzó los 23,47 millones de habitantes en octubre de 2015, registrando una tasa de crecimiento del 0,25 por ciento con respecto a la cifra de octubre del año anterior. La tasa de natalidad en 2014 fue de 8,99 por mil, una de las más bajas del mundo. No obstante, la densidad de población es una de las más altas del mundo con 647 habitantes por kilómetro cuadrado.

La población taiwanesa es en su mayoría originaria de China continental, en concreto, proviene de las etnias Han, Fujien y Hakka. La población indígena de Taiwán es de origen austronesio, en la actualidad cuenta con 547.456 personas, que suponen el 2 por ciento de la población total.

El idioma más hablado y extendido en Taiwán es el chino mandarín de escritura tradicional. En las zonas rurales se usa más frecuentemente el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de la provincia china de Fujien.

Población urbana y de las principales ciudades

A finales de diciembre 2010 entró en vigor la nueva división administrativa de Taiwán. Según ésta, basadas en la fusión de diferentes gobiernos locales, existen cinco entidades municipales de carácter especial – Taipei City, Xinbei City (New Taipei City), Taichung City, Tainan City y Kaohsiung City – creadas con el objetivo de generar núcleos urbanos de desarrollo económico, contando con autonomía ejecutiva y financiera.

La mayor parte de la población taiwanesa vive en las ciudades. Las cinco ciudades más pobladas de la isla son: Taipei City, la capital, con 2,7 millones de habitantes; New Taipei City,

con 3,96 millones; Kaohsiung, con 2,77 millones; Taichung, con 2,71 millones; y por último, Tainan, con 1,88 millones habitantes.

Distribución de la población por edades y sexos

A continuación se presenta una tabla con la distribución de la población taiwanesa por edades y sexos. Cabe destacar el progresivo envejecimiento de la población de Taiwán, algo característico de las economías desarrolladas. El porcentaje de población con 65 años o más fue del 12 por ciento en 2014, y se espera que en 2060 la cifra llegue al 39 por ciento.

Sexo	Población total (miles de personas)		Población por grupos de edad (miles de personas)		
			0-14 años	15-64 años	Más de 64 años
Total	23.433		3.277	17.347	3.674
Hombres	11.697	49,91%	14%	74%	12%
Mujeres	11.735	50,09%			

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Publicado en 2015. Datos 2014.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En 2015 la renta per cápita fue de 22.317 dólares americanos, un 1,5 por ciento menos que la cifra del año anterior.

Esta cifra de PIB per cápita es inferior a la española, pero muy superior a las de otros países de la región como Filipinas, Tailandia, Malasia o Indonesia. No obstante, si se tiene en cuenta la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita de Taiwán ascendió a 46.783 dólares americanos en 2015, un 2,19 por ciento superior al de 2014, cuando fue de 46.091 dólares americanos. Este dato supera al de España que era de 33.211 dólares en 2014. La última actualización del índice Gini de Taiwán elaborado por la Central Intelligence Agency (CIA) fue del 34,1 por ciento en 2012, similar al de países como Portugal, Canadá y Reino Unido.

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La tasa de desempleo de Taiwán ha ido descendiendo paulatinamente desde el año 2010; en enero de 2016 la tasa fue del 3,87%.

Según el DGBAS, en enero de 2016 un 4,94 por ciento de la población ocupada se dedica al sector primario, un 35,91 por ciento al secundario y un 59,17 por ciento al terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado de desarrollo del país. Los subsectores que más personas emplean son: en primer lugar el manufacturero (26,90 por ciento), en segundo el comercio (16,48 por ciento) y en tercer lugar la construcción (7,99 por ciento).

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años y con un límite de dos legislaturas consecutivas. El presidente representa al país tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado y sus poderes son amplios.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Democratic Progressive Party (DPP). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años las principales diferencias están más marcadas por su visión de las relaciones con China, que por la propia ideología política. El partido Kuomintang, es más proclive al acercamiento político con China y desarrolla políticas centro-liberales. Por su parte, el DPP mantiene una mayor distancia política

con China.

El DPP ha estado en el poder dos legislaturas (2000-2008), poniendo fin, en el año 2000, a más de 50 años de gobierno del partido KMT. El presidente Chen Shui-bian abandonó el poder en 2008 debido a la limitación constitucional de dos mandatos. Desde que abandonó la presidencia, fue investigado por corrupción y condenado a cadena perpetua en 2009. Actualmente, cumple condena, aunque con una reducción de la pena a 20 años de prisión que en la práctica no supone ningún cambio debido a su delicado estado de salud.

Desde 2008 a 2016 las legislaturas del KMT han estado marcadas por un acercamiento intenso con la República Popular de China (RPC) en el que se han realizado 23 firmas de acuerdos económicos y comerciales. El más destacado de ellos es el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA), que entró en vigor en enero de 2011 y proporciona bases legales para que ambas partes procedieran a la reducción progresiva de los aranceles aplicables a mercancías y algunos servicios, eliminación de barreras no comerciales, supresión de restricciones a la inversión, etc. El acuerdo de servicios firmado en 2013 no fue ratificado por el Parlamento.

En enero de 2016 Taiwán eligió a la primera presidenta de su historia. Tsai Ing-wen del DPP logró una holgada victoria tanto en las elecciones presidenciales como en las parlamentarias, obteniendo el 56,12% de los votos y 68 escaños (la mayoría se logra con 57). El KMT tuvo los peores resultados en unos comicios desde el año 2000 y se espera que el partido lleve a cabo una profunda regeneración.

La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. La Administración Central, a su vez, comprende la presidencia y los cinco Yuan (legislativo, ejecutivo, judicial, de examen y de control). Los cinco Yuan están sometidos a la autoridad del presidente de la República.

El Yuan Legislativo redacta, discute y aprueba las leyes, además de confirmar disposiciones de urgencia, examinar las leyes del presupuesto, revisar las auditorías y controlar el funcionamiento del Yuan Ejecutivo, el cual es responsable de los servicios gubernamentales. El Yuan Judicial es el órgano judicial superior del Estado, cuenta con 15 jueces superiores, un presidente y un vicepresidente, que son nombrados por el presidente de la República.

El Yuan Legislativo contempla tras la modificación de la Constitución y la posibilidad de destituir al presidente o al vicepresidente. Esta última a pesar de estar en el ordenamiento jurídico, resulta sumamente complicado, ya que para ello necesita una aceptación del proceso por parte de 2/3 de la Cámara y posteriormente convocar un referéndum en el que deben ejercer el derecho a voto al menos 50% del censo.

El Tribunal Supremo, los tribunales superiores, los tribunales de distrito, el Tribunal Administrativo y el Comité de Disciplina de los Funcionarios Públicos están subordinados a este Yuan. El Yuan de Examen se encarga de los asuntos relacionados con el funcionariado y los exámenes de oposición de los mismos. El Yuan de Control ejerce los poderes de inhabilitación, censura y auditoría. El auditor general es responsable también del control de los gastos de Gobierno.

El gabinete de Taiwán está formado por los titulares de los diversos ministerios y comisiones pertenecientes al Yuan Ejecutivo, todos ellos dirigidos por el primer ministro. Subordinados al Yuan Ejecutivo existen diversos niveles de organizaciones: Consejo del Yuan Ejecutivo, Ministerios (Interior, Asuntos Exteriores, Defensa Nacional, Finanzas, Educación, Justicia, Asuntos Económicos y Transporte y Comunicaciones), Consejos que tienen rango de Ministerio (de Asuntos Agrarios, Trabajo, Cultura, Asuntos Continentales, etc.), Comisión de Asuntos Chinos en el Extranjero y otros departamentos subordinados como comités y comisiones para determinados asuntos.

El siguiente cuadro con los miembros de gobierno no ha sido actualizado en 2016, a la espera de que el DPP publique su gobierno en mayo de 2016.

Principales miembros del Gobierno

Presidente:	Ma Ying-jeou
Vicepresidente:	Wu Den-yhi
Primer Ministro:	Jiang Yi-huah
Viceprimer Ministro:	Mao Chi-kuo
Ministro de Interior:	Cheng Wei-Zen
Ministro de Economía:	Chang Chia-juch
Ministro de Finanzas:	Chang Sheng-Ford
Ministro de Asuntos Exteriores:	Lin David Y.L.
Ministro de Transporte y Comunicaciones:	Yeh Kuang-shih
Ministro de Defensa:	Kao Hua-chu
Ministra de Cultura:	Lung Ying-tai
Ministro de Salud y Bienestar Social:	Chiu Wen-ta
Gobernador del Banco Central de China:	Perng Fai-nan

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

El Gobierno de Taiwán tiene jurisdicción sobre toda la isla, pero las ciudades de Taipéi y Kaohsiung tienen una gran autonomía y reciben financiación parcial del Gobierno central. Los gobiernos locales y comarcales se financian a través de fondos recibidos directamente de un gobierno provincial. Cada ciudad o comarca tiene un Gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La administración económica y comercial queda bajo la supervisión de dos ministerios: el Ministerio de Economía y el Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza similar de los mismos, sus funciones son, en ocasiones, parecidas y difíciles de determinar. Frecuentemente, ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas fuentes, especialmente en el ámbito del comercio exterior e impuestos.

El Ministerio de Economía

Tras sucesivos cambios, El Ministry of Economic Affairs (MOEA) está estructurado en 9 departamentos, 13 agencias administrativas, 5 empresas públicas y 61 oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan, entre otros asuntos, de: Minería, Comercio, Asuntos Generales, Cooperación Internacional, Contabilidad, Estadística, Tecnología Industrial, etc. Algunos departamentos están categorizados como Divisiones o Comités (Investigación y Desarrollo Económico, Ley y Regulaciones, etcétera). Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua e Inversiones.

En la actualidad, el objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios. Para ello, se desarrollan políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo como son: la "Política de inversión en ventajas competitivas a nivel internacional", "Crecimiento sostenible", "Apoyo a las medianas y pequeñas empresas" y la

"Política industrial dirigida a la protección de la propiedad intelectual e innovación en I+D".

El Ministerio de Finanzas

Las áreas que se incluyen dentro de la responsabilidad del Ministry of Finance (MOF) son: Tesorería Nacional, Aduanas, Impuestos y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 6 departamentos (Administración de Aduanas, Asuntos Generales, Personal, Contabilidad, Estadísticas y Anti-corrupción), y en varias comisiones y agencias subordinadas de carácter más puntual, como la Comisión Legal, la Dirección General de Aduanas, la Agencia de Asuntos Monetarios, etcétera.

Mientras que la elaboración de las políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo es competencia del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas se encarga de velar por el cumplimiento de éstas políticas.

Council for Economic Planning and Development (CEPD)

Se trata de un organismo de asesoramiento y coordinación económica de las distintas entidades que conforman el Yuan Ejecutivo.

El CEPD es responsable de diseñar los planes de desarrollo económico nacional así como la evaluación de los proyectos de desarrollo que se proponen al Yuan Ejecutivo. Además, se encarga de coordinar las actividades de política económica y comercial de los ministerios y agencias, así como de controlar la implementación de los proyectos, medidas y programas de desarrollo.

Por último, en caso de que un proyecto diseñado y en proceso de implementación por parte de una municipalidad necesite financiación del Estado Central, este organismo deberá aprobar el proyecto, tanto sus especificaciones como su presupuesto.

El Banco Central

El Banco Central de la República de China es la máxima autoridad reguladora del sector financiero en Taiwán. El Banco Central se encarga de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de la gestión de la política monetaria y de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, además de operar como banco comercial.

Durante la crisis económica de 1998 el Banco Central aplicó una fuerte política de control de cambios. En la actualidad, está llevando a cabo una política más liberal.

En 1991, mediante una ley bancaria se autorizó la creación de bancos privados. Así, en Taiwán junto con bancos propiedad pública también existen entidades privadas. A finales de 2015 había registrados en el Banco Central de Taiwán 40 bancos locales y 30 extranjeros, lo que representa un número elevado.

Empresas Públicas

En los últimos años se ha realizado un proceso de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo o restringiendo la participación de capital extranjero. Desde el Ministerio de Economía, el Gobierno controla directamente cinco empresas públicas: Taiwan Sugar Company, Chinese Petroleum Corporation, Taiwan Power Corporation, Aerospace Industrial Development Corporation y Taiwan Water Corporation. A pesar de la escasa eficiencia de muchas de ellas no se contempla por el momento un nuevo proceso privatizador.

Además, el Estado posee participaciones (inferiores al 50 por ciento) en otras empresas semiprivadas conocidas con el nombre de "negocios de inversión directa" (*Direct Invested Businesses*). Estas empresas son: China Steel Corporation, Taiwan Fertilizer Corporation, Chunghwa Pulp Corporation, Chinese Ching Corporation, United Microelectric Corporation, Taiwan Industrial Development Corporation y Taiwan Salt Industrial Corporation. Al mismo tiempo, diversas autoridades regionales y locales también poseen participaciones en empresas,

como el caso de la sociedad gestora del metro de Taipéi o el autobús urbano en otras ciudades. Por otra parte, el Estado también mantiene una participación de control en algunas empresas a través de subsidiarias.

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Las relaciones internacionales de Taiwán están marcadas por su complicada relación con la República Popular de China. Todos los países miembros de la UE y las grandes potencias internacionales, reconocen el Gobierno de la RPC y consideran como eje fundamental de su política en esta zona la política de “una sola China”, lo que significa que no mantienen relaciones diplomáticas con la República de China (Taiwán), aunque 16 estados miembros disponen de Oficina de representación en Taipéi. Para ello cuentan con nombres como Instituto Alemán, Instituto Francés, Oficina Británica, Oficina Italiana de Promoción Económica, Comercial y Cultural, Oficina Holandesa de Comercio e Inversiones, Cámara de Comercio de España, etc., Nombres que difieren del lenguaje habitualmente utilizado en las relaciones diplomáticas entre países.

En la actualidad, 22 países reconocen oficialmente a Taiwán:

África	América
Burkina Faso	Belice
Suazilandia	El Salvador
Santo Tomé y Príncipe	Guatemala
	Haití
Oceanía	Honduras
Islas Marshall	Nicaragua
Islas Salomón	Panamá
Kiribati	Paraguay
Nauru	República Dominicana
Palau	San Cristóbal y Nieves
Tuvalu	San Vicente y las Granadinas
Europa	Santa Lucía
El Vaticano	

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, el hecho más importante de la historia económica y comercial reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del *Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA)* con la RPC, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acuerdan un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos lados. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto busca un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello el alcance del ECFA incluye la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico.

De esta forma, la denominada *Early Harvest*, proporciona una lista de productos y servicios exportables por parte de ambas partes que recibirán un trato preferencial. La lista incluye bienes, servicios industriales y servicios financieros entre ambas partes. Después de que el ECFA entrara en vigor, tanto Taiwán como la RPC comenzaron las conversaciones para desarrollar acuerdos adicionales en el ámbito del comercio de mercancías, servicios, resolución de disputas

comerciales y un APPRI. Los dos últimos, de gran importancia para la industria, se firmaron en agosto de 2012. Quedando pendiente el de comercio de servicios que fue bloqueado en 2014 por presión popular y se encuentra actualmente parado.

Para tal fin, además de los organismos semi-oficiales nombrados en el origen de las negociaciones (Straits Exchange Foundation por parte de Taiwán y la Association for Relations Across the Taiwan Straits por parte de la RPC) ambas partes han establecido un comité negociador, denominado Cross-Straits Economic Cooperation Committee, que llevará a cabo reuniones con carácter semestral en base a 6 grupos de trabajo: comercio de mercancías, comercio de servicios, inversiones, resolución de disputas, cooperación industrial y cooperación aduanera.

Como respuesta a las críticas recibidas por la firma del ECFA, el Gobierno de Ma hizo hincapié en los efectos positivos que dicho acuerdo proporcionaría a la economía de Taiwán, cifrando el mayor crecimiento del PIB en alrededor del 1,7 por ciento, con un incremento de las exportaciones en aproximadamente un 5 por ciento y la creación de cerca de 260.000 puestos de trabajo. Sin embargo, los efectos beneficiosos para la economía de Taiwán han sido menores a los esperados a excepción del flujo de turistas provenientes de RPC cuya cifra superó los 4 millones en 2015.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés firmó en septiembre de 2011 un acuerdo para la protección de inversiones con Japón. Recientemente, a principio de 2013, se ha firmado un acuerdo que regula la pesca que ambos territorios pueden realizar en el Mar de China Oriental.

Las peculiares relaciones con la RPC y el atípico estatus diplomático dificultan que Taiwán pertenezca a la mayoría de las organizaciones internacionales. De las organizaciones en las que colabora Taiwán de algún modo destacan las siguientes:

OMC

Taiwán accedió como miembro de pleno derecho a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán finalmente firmó el *Governement Procurement Agreement*, por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional. La adhesión de Taiwán, bajo la denominación de Chinese Taipei, al GPA entró en vigor el 15 de julio de 2009 convirtiéndose en el miembro número 41 de este acuerdo. La firma de este acuerdo era la gran asignatura pendiente del país con los compromisos de la OMC.

Taiwán estima que unos 2.170 compras/proyectos públicos estarán cubiertos por el GPA con un valor medio aproximado de 6.000 millones de USD por año. Estos contratos se dividen en diferentes categorías en función de quién realice la oferta: gobierno nacional, regional o empresas controladas por el gobierno. Cada categoría incluye contratos de suministros, de servicios y de construcción. En este sentido, el Gobierno de Taiwán ha venido impulsando en los últimos años modelos de licitación que proporcionen mayor eficiencia en el desarrollo de proyectos públicos de infraestructuras, basándose principalmente en el modelo *Public Private Partnership* (PPP), modelo aplicado en el proyecto de construcción del Taipei 101, el tren de alta velocidad o el metro de Kaohsiung, si bien la participación extranjera de origen europeo en los mismos ha sido escasa. La gran mayoría de los proyectos que no han conseguido financiación privada han sido retomados por la administración con financiación completa del estado.

Aquellos profesionales extranjeros, como arquitectos, ingenieros o abogados, que quieran ofrecer sus servicios en Taiwán deberán poseer la licencia emitida en Taiwán para su correspondiente actividad o bien corresponder a países con los que Taiwán mantenga un reconocimiento mutuo de su licencia de actividad. Para empresas u organizaciones proveedoras de servicios, certificado de construcción - *construction certification*- y certificado de negocios- *business member certificate*- son requeridos para presentar ofertas en los concursos públicos taiwaneses.

A principios de 2011, Estados Unidos protestó formalmente el hecho de que ni Taiwán ni la RPC

hubieran elevado el documento del ECFA a la OMC para su estudio y evaluación sobre la posible violación de algún convenio internacional. Ante esto, la ambigüedad ha caracterizado la respuesta del ejecutivo taiwanés, indicando que primero necesita acordar con las autoridades de la RPC la fecha de esta notificación. En marzo de 2011, Taiwán aprobó la imposición de un impuesto sobre ciertos productos denominados “de lujo”. Según las autoridades, el objetivo de este gravamen es detener la ola de especulación sobre el mercado inmobiliario nacional, de forma que este impuesto grava ciertas transacciones de este tipo. Sin embargo, uno de los sectores más afectados por esta política serán los automóviles de alta gama, cuya gran mayoría procede del mercado de importación, principalmente europeo.

Taiwan como gran potencia exportadora es un promotor de las negociaciones multilaterales y sectoriales en el marco de la OMC. Recientemente, ha sido uno de los países signatarios del ITA.

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Taiwán no pertenece a esta organización a pesar de sus numerosos intentos. Según el Ministerio de Economía de Taiwán, ello estaría afectando a las exportaciones taiwanesas al competir en desigualdad con los países miembros, quienes cuentan con arancel 0 en muchos productos.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Taiwán colabora en algunas actividades de la OCDE desde 1987, y es miembro observador en algunas de sus comisiones especiales desde 2005, pero no del organismo. La primera vez que fue invitado como observador *ad hoc* a un encuentro del Trade Committee fue en París en 2005.

Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC)

Taiwán, bajo la denominación de Chinese Taipei es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

Banco Asiático de Desarrollo (ADB)

Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Como país desarrollado, es miembro contribuyente de fondos y no receptor.

Organización de Naciones Unidas (ONU)

Taiwán no tiene representación en la ONU desde 1971. Desde entonces, ha solicitado en numerosas ocasiones el ingreso en el organismo, y se le ha negado sistemáticamente por la oposición de la RPC, si bien ha obtenido algunas formas de participación en algunos de sus organismos especializados, como se describe a continuación.

Organización Mundial de la Salud (OMS)

Igualmente, Taiwán ha solicitado durante años el ingreso en este organismo desde el año 1997. Taiwán viene recibiendo los dos últimos años la invitación de la OMS para asistir como miembro observador, bajo el nombre de Chinese Taipei a la reunión anual de la Asamblea Mundial de la Salud, en un estatus similar al de las organizaciones no gubernamentales, habiendo sido invitado en 2016 por séptima edición consecutiva.

OACI

Taiwan fue admitido como invitado especial en la 38ª Asamblea de la Organización de Aviación Civil Internacional celebrada en 2014.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

A pesar del pequeño tamaño de la isla, la economía del país se encuentra en el puesto 28 a nivel mundial en términos de paridad de poder adquisitivo. Desde la crisis económica, Taiwán ha experimentado un crecimiento económico constante; en el año 2015 el país creció en un 2,2% del PIB. A pesar de las consecuencias de la crisis económica de 2011 y 2012, el consumo privado en Taiwán se ha incrementado en 2,3 % en el año 2015.

En el ámbito de los negocios, Taiwán obtiene calificaciones favorables; la agencia de rating S&P califica a Taiwán con un nivel de riesgo de AA y COFACE le otorga un nivel un nivel A1.

Índice	Institución	Año	Ranking mundial	Ranking Asia
Índice de riesgo del clima de inversión	Business Environment Risk Intelligence (BERI)	2014	3	2
Índice de competitividad global de una economía	Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés)	2015	15	3
Indice <i>Doing Business</i>	Banco Mundial	2015	11	1
World Competitiveness Yearbook	International Institute for Management and Development (IMD)	2015	11	3

La economía taiwanesa se asienta en una multitud de pequeñas y medianas empresas. Existen alrededor de 1,33 millones de estas empresas (más del 97,64 por ciento del total de empresas del país), que generan el 78,30 por ciento del total de empleos del país. Pequeñas y medianas empresas se organizan en clústeres en torno a las principales zonas industriales del país: Taipéi, Kaohsiung, Tacihung, Tainan y Keelung. La construcción del tren de alta velocidad en enero de 2007, conectó estas ciudades (excepto Keelung).

Taipéi y New Taipei City

Taipéi es el centro político, gubernamental y económico de Taiwán. La mayor parte de las grandes empresas tienen su centro directivo en Taipéi. Todas las embajadas y oficinas de representación están localizadas también en esta ciudad. Taipéi es, además, el centro financiero de la isla. Aquí tienen sede la Bolsa de Taiwán y las principales entidades financieras locales y extranjeras.

La mayor parte de los centros de producción industrial se localizan en las afueras de Taipéi, en las zonas de New Taipei City, Linkou, Banqiao y en Hsinchu. Destaca la industria química, electrónica, maquinaria y plásticos.

Kaohsiung

Kaohsiung se encuentra situada a 300 kilómetros al sur de Taipéi. Es una ciudad principalmente industrial que posee aeropuerto internacional y uno de los puertos más activos del mundo. Es la segunda mayor ciudad en extensión de la isla después de Taipéi y representa el principal centro productivo del país.

Taichung

Es la tercera ciudad más grande de Taiwán. Conocida por sus universidades y su vida cultural, Taichung se ha convertido también en un importante centro industrial del sector TIC durante los últimos años. El desarrollo de un puerto internacional en la parte oeste de la ciudad ha acelerado el desarrollo del sector manufacturero alrededor de la ciudad.

Tainan

Es el corazón histórico y cultural del país. Durante más de 200 años fue la capital de Taiwán y en la actualidad se ha convertido en el centro más importante para la industria textil, química, electrónica y artículos de piel.

2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

En este apartado, se desarrollan los canales de distribución de Taiwán:

a. Distribución mayorista

a.1. Importador

Aquí se incluyen las empresas de *trading*, los mayoristas, los fabricantes y los agentes. Algunos grandes almacenes y grupos minoristas también importan directamente desde los proveedores de ultramar. De estas figuras, los agentes son los más comunes en el país para aquellas empresas que quieren entrar en el mercado.

Como consecuencia de la progresiva liberalización del régimen de importaciones, los principales importadores de Taiwán se han convertido en entidades mucho más especializadas y profesionalizadas. Muchos de estos importadores operan sus propios centros de distribución y llevan a cabo acciones de marketing en la isla. A su vez, diversas compañías con inversión extranjera también están incrementando las importaciones directas.

a.2. Centros de Distribución

Taiwán posee cuatro puertos principales: Kaohsiung, Keelung, Taichung y Hualien que proveen a los centros de distribución de Taiwán. Éstos hacen las funciones del mayorista ofreciendo servicios de almacenaje, control de inventario, etiquetado, empaquetado y entrega. Existen dos tipos de centros de distribución:

- Centros administrados por grandes fabricantes, importadores, empresas de *trading* o grupos minoristas.
- Centros operados por empresas de transporte especializadas.

a.3. Hipermercados mayoristas

Se trata de almacenes organizados como asociaciones y dirigidos a mayoristas. La venta de la mercancía está restringida solo a los miembros. Los precios son, generalmente, entre un 10 y un 15 por ciento inferiores al precio minorista normal, pero deben adquirirse en grandes cantidades.

b. Distribución minorista

b.1. Grandes Almacenes

Actualmente existen más de cincuenta grandes almacenes de tamaño medio y grande en Taiwán, la mayoría concentrados en el norte de la isla. Las tres cadenas que dominan el mercado son las japonesas Shin Kong Mitsukoshi y Pacific Sogo, y la taiwanesa Far Eastern Department Store. Todos los grandes almacenes tienen tres formas principales de aprovisionarse: Compras a proveedores extranjeros (importaciones directas), compras a proveedores locales y alquiler de mostradores.

b.2. Centros comerciales

En Taipéi existe un menor número de centros comerciales, en comparación con el resto de ciudades asiáticas como Hong Kong o Singapur. Sin embargo, esto ha ido cambiando gradualmente. En 1994, el grupo Far Eastern Department Store abrió Taipei Metro, The Mall, constituyéndose como el primero de su género en Taiwán. Hoy en día existen numerosos centros comerciales en la isla, como el situado en el rascacielos Taipei 101 o el centro comercial Takashimaya. Cabe destacar el desarrollo de nuevas zonas comerciales en los distritos de Neihsu y Tienmu, donde se han abierto varios centros comerciales y grandes almacenes como Pacific Sogo y Mitsukoshi.

Con el objetivo de promover y modernizar el comercio y los servicios, el gobierno está prestando un interés prioritario al desarrollo de grandes centros comerciales con espacios para el

entretenimiento.

b.3. Supermercados

Actualmente en el país existen alrededor de 1.771 supermercados. Existen tres tipos de supermercados en Taiwán. En primer lugar, las cadenas de supermercados, entre las que destaca PX Mart con 678 establecimientos, seguido de Wellcome con cerca de 267 (130 en Taipéi). Otras cadenas importantes son Taiwan Fresh Supermarket, Sung Ching y CitySuper. En segundo lugar, los supermercados en grandes almacenes o centros comerciales, entre los que destacan Jasons y Breeze Centre. Y por último, los supermercados independientes.

Más del 90 por ciento de los productos disponibles en los supermercados son suministrados por empresas locales. El porcentaje es aún mayor para las comidas precocinadas, frutas y verduras (95 por ciento). En los últimos años, con el objetivo de explorar nuevos segmentos de mercado, más supermercados han empezado a comercializar sus propias marcas.

El crecimiento de los supermercados desde el año 2013 ha seguido un ritmo de 4,5%. La expansión de las tiendas de conveniencia, la supervivencia de los supermercados pequeños e independientes ha sido casi imposible los últimos años. En consecuencia, recientemente se ha producido una reestructuración del mercado con frecuentes fusiones y la consiguiente concentración del sector.

b.4. Hipermercados

Actualmente existen alrededor de 128 establecimientos de este tipo, los cuales ofrecen productos muy económicos. Los de capital extranjero como Carrefour, RT-Mart o Costco dominan el mercado con una cuota cercana al 80 por ciento. Carrefour es el líder con 81 hipermercados en toda la isla, seguido por RT-Mart con 22 y Costco con 11 establecimientos.

Desde el año 2013, los hipermercados en Taiwán han experimentado un crecimiento de 0,5%, si bien Costco crece a un mayor ritmo. El crecimiento de este tipo de superficies se ha ralentizado desde el año 2011 cuando crecieron a un ritmo de 6,5%.

b.5. Tiendas de conveniencia

La mayoría de las tiendas de conveniencia abren 24 horas al día los 7 días de la semana. La clientela de las mismas son consumidores de todas las edades, aunque generalmente se centran más en un consumidor joven. Todas las cadenas de tiendas de conveniencia están controladas por importantes grupos empresariales, que actúan como proveedores y como agentes distribuidores al mismo tiempo.

Taiwán cuenta con la mayor densidad de tiendas de conveniencia per cápita en el mundo. La cadena 7-Eleven es la líder indiscutible con 4.992 establecimientos. Le sigue Family Mart con 2.914, Hi-Life con 1.295 y OK Mart con 880. Entre las cuatro cadenas tienen más de 10.087 establecimientos, prácticamente el 95 por ciento del mercado. Sin embargo, el mercado está saturado y su expansión se ha ralentizando en los últimos cuatro años. En 2012 este tipo de establecimientos creció exponencialmente a una tasa de 8,7%, mientras que en el 2013 el crecimiento fue tan solo del 3,1%.

b.6. Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas son establecimientos minoristas donde se ofrece un producto o marca dirigido a un segmento del mercado específico, por ejemplo, ropa y accesorios, joyas y relojes, artículos para el cuidado personal, aparatos y utensilios para el hogar, ópticas, tiendas de juguetes, etc. En los últimos años, los dos tipos de tiendas especializadas que han experimentado un mayor auge han sido las droguerías y las tiendas de productos "3C".

b.7. Home Shopping.

Se trata de una forma de distribución que está muy extendida en Taiwán y que incluye la venta por correspondencia, la venta por catálogo, la tele-venta, la venta por Internet, y la venta directa.

El home shopping ha experimentado un gran crecimiento los últimos años.

Venta por correspondencia o por catálogo: compañías de tarjetas de crédito, grandes almacenes, tiendas de conveniencia e hipermercados han incrementado su cuota de mercado en este canal de televenta. Es un tipo de venta muy utilizado en Taiwán con un gran número de canales de televisión dedicados exclusivamente a este método.

Venta por Internet: La compra a través de Internet en Taiwán es más común que en otros países desarrollados; en el último año experimentó un crecimiento del 14%. La mayoría de los principales grupos minoristas tienen sus propias páginas Web donde ofrecen sus mercancías en línea. Una de las principales empresas de venta por internet es Yahoo Taiwan que supone una ardua competencia para el resto de tiendas tradicionales. Otras empresas presentes en este canal son: PC Home, Books.com..tw, Momo shop y GoHappy.

Venta directa: Dentro de este canal, los alimentos para el cuidado de la salud son los mejor vendidos. Otras categorías importantes son: aparatos para la salud, productos de belleza y cuidado de la piel, productos de limpieza, y utensilios de cocina. La mayoría de las grandes compañías de venta directa provienen de Estados Unidos; Amway, Forever Living, Nu Skin, E. Excel o Shaklee son algunos ejemplos.

b.8. Tiendas tradicionales y vendedores callejeros

Una parte importante del comercio en Taiwán se concentra en los mercados tradicionales; según las estadísticas de Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán, existen alrededor de 640 mercadillos públicos y privados que emplean a unos 50.000 vendedores y 10.000 trabajadores. Este tipo de establecimientos genera unas ventas de 3 mil millones de dólares anuales (aproximadamente el 70% de las ventas de los 7-eleven). Los principales productos vendidos en estos mercadillos son carne, pescado, frutas, ropa y accesorios.

La expansión de las tiendas de conveniencia y supermercados ha afectado al crecimiento de estos mercados, sin embargo, en la actualidad el 60% de los productos frescos se siguen comprando en estos puestos tradicionales. En los próximos años se preve que esta tasa caiga al 50%.

A pesar de estas cifras negativas, es poco probable que este tipo de mercados desaparezcan, ya que la cultura taiwanesa gira en torno a este tipo de establecimientos que ofrecen comida más fresca que en las tiendas de conveniencia. Además, por lo general se encuentran más cerca de las zonas residenciales que el resto de superficies.

c. Últimas tendencias en la distribución.

c.1. Integración vertical

Proceso que se ha intensificado en Taiwán en los últimos años, principalmente, en manos de los principales fabricantes y distribuidores de productos alimentarios.

c.2. Fuerte presencia de *know-how* extranjero

Algunos importantes grupos empresariales de Japón y Hong Kong han establecido una fuerte presencia en el sector de la venta al por menor en la isla. La compañía hongkonesa Sincere fue uno de los primeros operadores extranjeros en entrar en el negocio de los grandes almacenes y lo hizo mediante una joint-venture con una empresa local. La presencia japonesa, por su parte, se ha convertido en la principal fuente de inversión extranjera desde la apertura de Pacific Sogo en 1987, los primeros grandes almacenes de Taiwán. Otras empresas extranjeras que tienen una fuerte implantación son el mayorista estadounidense Costco, la cadena europea de hipermercados Carrefour o los grandes almacenes japoneses Mitsukoshi.

Desde 1980, cuando las autoridades taiwanesas liberaron la inversión extranjera, muchas compañías extranjeras entraron en el mercado taiwanés impulsando su crecimiento. Como se ha visto en los apartados anteriores, la mayoría de las cadenas presentes en Taiwán provienen de capital extranjero.

c.3. Régimen de franquicia y cadenas de tiendas

El medio siglo de desarrollo de las franquicias en Taiwán lo ha convertido en uno de los países con mayor densidad de establecimientos del planeta con más de 1.700 empresas presentes en más de 100.000 establecimientos.

La asociación de franquicias en Taiwán (Association of Chain and Franchise Promotion) tiene más de 300 franquiciadores afiliados que suman más de 100.000 establecimientos franquiciados, más de 200.000 empleados y generan hasta 600.000 millones TWD cada año (13.000 millones de Euros).

Los más de 105.000 establecimientos franquiciados se reparten entre cuatro áreas de actividad: restauración -35 por ciento-, minoristas -32 por ciento-, otros servicios -23 por ciento- y ocio, educación y cultura -11 por ciento-.

En la actualidad, no existe ninguna legislación específica que regule las licencias o las franquicias en Taiwán. Los acuerdos de franquicia o de licencia están sometidos, generalmente, al Código Civil, aunque algunos aspectos de estos acuerdos están regulados por la Fair Trade Law –especialmente aquellos relativos a prácticas de competencia desleal.

Un franquiciador extranjero que quiera ceder la explotación de su negocio en Taiwán usando el formato de franquicia puede elegir la legislación de referencia entre la suya propia y la taiwanesa. Es decir, un franquiciador español debe indicar en el contrato que firme con su franquiciado taiwanés si la relación contractual que les une quiere que sea regida por la ley española o taiwanesa.

Esto supone que a pesar de no existir una legislación específica las contrapartes -franquiciador y franquiciado- pueden ver protegido por ley cada aspecto que consideren importante en el desarrollo de su negocio mediante la inclusión del mismo en el contrato.

c.4. Desarrollo de marcas propias

Muchos fabricantes locales, siguiendo acuerdos del tipo Original Equipment Manufacturer (OEM), venden productos de marca blanca a grandes supermercados e hipermercados que luego etiquetarán y comercializarán bajo su marca propia. Bajo esta fórmula, los minoristas reducen el número de intermediarios, los márgenes, y así pueden ofrecer el producto a un menor coste. En este sentido, este tipo de fórmula ha sido tradicionalmente seguida por compañías taiwanesas de renombre, principalmente en el ámbito de la electrónica e informática, como Acer, Asus, Quanta, Compal o Hon Hai.

Formas de establecerse para empresarios extranjeros

Hasta 1987, la participación extranjera en los canales de distribución de Taiwán estaba prohibida. Con la gradual reducción de las barreras arancelarias y la liberalización de las inversiones, el acceso a los canales de distribución se abrió al capital extranjero a finales de los 80.

Actualmente, el mercado de bienes de consumo de Taiwán es maduro y especializado. Los proveedores extranjeros pueden vender sus productos en el mercado de Taiwán mediante alguna de las siguientes vías: establecer su propia red o centro de operaciones e importar directamente; nombrar un distribuidor o agente; conceder licencias de fabricación; o venta directa a los grandes minoristas.

Establecer una red propia o centro de operaciones e importar directamente:

Las empresas extranjeras con una amplia gama de productos, o las que precisen de un importante servicio post-venta suelen establecer una sucursal o filial. De este modo, los proveedores pueden importar directamente sus productos y comercializarlos después a través del canal deseado. Esta opción permite a los proveedores extranjeros responder más rápidamente a los cambios de la demanda, eliminar intermediarios, tener un contacto más directo con el cliente, y por último, tener un mayor control sobre la red comercial. Ésta es la opción económicamente más costosa.

Nombrar un agente o distribuidor:

Este método es empleado por una amplia variedad de proveedores extranjeros de bienes de consumo. El agente-distribuidor local, que es quien conoce perfectamente el mercado, es el que elige la estrategia de marketing y el canal de distribución más idóneo para el producto.

En el sector de moda y accesorios, por ejemplo, los agentes locales de las principales marcas de prestigio establecen mostradores en los principales grandes almacenes y galerías de hoteles, o administran sus propias boutiques en zonas comerciales.

Aparte de los agentes locales, los proveedores extranjeros pueden cooperar con importadores o compañías de trading establecidas en ultramar. La mayoría de estas compañías empezaron sus operaciones en Taiwán a finales de los 80. Estas compañías suelen contar con sus propias redes de distribución, y se han especializado en la manipulación de ciertos productos, como por ejemplo, repostería, comida enlatada, alimentos para la salud, cervezas o vino.

Contrato de licencia de fabricación:

En los últimos años, un número creciente de marcas de moda de renombre mundial han utilizado esta opción para expandir sus ventas en el mercado de Taiwán. La principal ventaja de esta opción es que se evitan unos aranceles elevados. Además, el proveedor extranjero puede adaptar su producto a las características del mercado de un modo más fácil. La principal desventaja del sistema es que es frecuente que en estos acuerdos se produzcan infracciones de los derechos propiedad intelectual.

Venta directa a los grandes minoristas:

Los proveedores extranjeros pueden vender directamente a los principales grupos minoristas del país: grandes almacenes, hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia. La principal ventaja de esta opción es que se eliminan los márgenes de los intermediarios, y por lo tanto, les permite ofrecer precios más competitivos.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Taiwán es considerada uno de los cuatro "tigres asiáticos" junto a Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En este contexto, Taiwán ocupa el puesto 20 a nivel mundial según el valor de su PIB en paridad de poder adquisitivo (1,1 billones de dólares americanos) y el puesto 10 de las economías asiáticas, según datos de CIA World FactBook. El país destaca principalmente en el ámbito de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC).

Según la "CIA World Factbook" en el año 2015 fue el 21º mayor exportador (el sexto de los países de su entorno, por detrás de China, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur) y el 19º importador de mercancía en 2015, por detrás de los mismos países de su entorno. Asimismo, ocupa la quinta posición mundial como mayor poseedor de reservas extranjeras con 425,3 mil millones de dólares americanos en 2015. Según el valor de la balanza por cuenta corriente, Taiwán representa la 7ª economía mundial 2015, lo que significa que es una de las mayores economías en cuanto al valor de sus intercambios entre residentes en la isla y el resto de los países.

Varios estudios anuales sobre las economías del mundo como los realizados por el Foro Económico Mundial, Inteligencia de Riesgo en el Entorno Empresarial, y la Unidad de Inteligencia de *The Economist* han posicionado a Taiwán favorablemente en cuanto al crecimiento económico y el desarrollo tecnológico a largo plazo. Según la OCDE, Taiwán este país forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", junto con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Tailandia. Sin embargo, los problemas políticos del país y las relaciones diplomáticas con los países del entorno (especialmente China), siguen siendo una de las incertidumbres del país para favorecer su crecimiento, así como la dificultad para lograr ser incluidos en acuerdos de libre comercio regionales e impulsar los bilaterales, como los que han alcanzado con Nueva Zelanda o Singapur.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

En el año 2010 la economía taiwanesa mostró una rápida recuperación respecto a los efectos de la crisis vividos durante los dos años anteriores. El crecimiento interanual del PIB taiwanés fue de un 10,82 por ciento, superando muchas de las expectativas generadas con anterioridad. Uno de los principales pilares para superar la crisis económica fue el incremento de las exportaciones gracias a una gran demanda internacional de productos y componentes fabricados en Taiwán, principalmente en el campo de la electrónica. También ayudó, aunque en menor medida, la reactivación del consumo interno.

Taiwán ha intentado estimular la atracción de la inversión extranjera, pero los resultados son modestos. En 2015 los principales inversores en Taiwán siguen siendo países canalizadores de inversión como Países Bajos o las Islas Británicas del Caribe. Ambos territorios aglutinan casi la mitad de la inversión. Por detrás de estos países, los mayores inversores en la isla son Japón y Estados Unidos. Muchos países aun no disponen de convenio de doble imposición con Taiwán y, por este motivo, suelen canalizar la inversión a través de terceros países.

Entre los años 2012 y 2014, el crecimiento del PIB tuvo unas tasas interanuales de crecimiento de en torno al 3%. En el año 2015, según el Yuan Ejecutivo de Taiwán, el crecimiento fue más leve (0,75%) debido principalmente a el descenso generalizado del comercio exterior a nivel mundial, y a las tasas de crecimiento moderadas en la región Asia-Pacífico. The Economist Intelligence Unit, en la última revisión de previsión de crecimiento realizada en marzo de 2016, estima que el crecimiento en Taiwán en 2016 y 2017 será del 0,7% y 1,7% respectivamente, y entre 2018-2020 alrededor del 2% anual. Estos datos son mejores que los de Japón (0,8% en 2016 y 0,3% en 2017), pero ligeramente inferiores entre 2016 y 2017 a otros países con economías similares como Corea del Sur (2,8 y 3,1), Singapur (1,6 y 2,9) y Hong Kong (1,9 y 2).

Si bien las perspectivas económicas son optimistas, todavía existen riesgos a los que se enfrenta la economía taiwanesa como: la acumulación de bienes raíces; la reducción de la inversión interna; la gran dependencia del sector exterior de economías, especialmente China.

Para evitar la fuerte dependencia de las exportaciones, Taiwán quiere afrontar una reestructuración de su industria promoviendo el desarrollo de nuevos sectores emergentes; el futuro gobierno liderado por Lin Chuan, dará prioridad al impulso de seis industrias: biotecnología, energías verdes, industria petroquímica y maquinaria, la tecnología de defensa, la agricultura industrializada y las TIC.

El gobierno taiwanés estableció a comienzos de 2010 el marco a partir del cual se desarrollarán los principales proyectos de inversión hasta 2018. Denominado como “i-Taiwan 12”, que planifica proyectos por valor de 99.750 millones de euros entre inversión pública y privada. Esta cifra parece muy elevada y para que todos los proyectos lleguen a buen término requiere que se consiga atraer el capital privado presupuestado, que se superen los impedimentos que existen en la licitación de proyectos y que el presupuesto del gobierno aguante el incremento de la inversión. Por el momento, los resultados alcanzados están lejos de las expectativas.

Los principales proyectos que contempla este plan son la mejora de la red de transporte terrestre y ferroviario (30.500 millones de euros), la remodelación del puerto de Kaohsiung (1.000 millones de euros), la creación de un centro logístico en Taichung (8.000 millones de euros), la expansión y mejora del aeropuerto internacional de Taoyuan (7.250 millones de euros), el apoyo a la innovación industrial (3.750 millones de euros) y el tratamiento de aguas residuales (4.000 millones de euros).

Otro gran reto de la economía del país se centra en impulsar el desarrollo del sector servicios. En este sentido, una de las prioridades para el actual Gobierno es la promoción del sector turismo de la isla, impulsado especialmente por la apertura de la comunicación directa con China Continental. La participación de los servicios en el PIB es cada vez más importante (en el 2015, 63,5% del PIB), sin embargo, algunos expertos declaran que los avances en industria y desarrollo de servicios todavía no son suficientes, y reclaman reformas estructurales más profundas.

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El interés en Taiwán por parte de los inversores extranjeros ha seguido una tendencia

ligeramente decreciente durante los últimos años. Por ello, el gobierno está llevando a cabo una serie de medidas para simplificar trámites y fomentar la inversión en la isla.

También se están promoviendo una serie de incentivos, tanto fiscales como en otras materias, por parte de los diferentes organismos nacionales y regionales.

Sectores más interesantes para el comercio

Los sectores de mayor interés para las empresas españolas son en primer lugar el sector agroalimentario, seguidos por los proyectos de infraestructuras e ingeniería civil, proyectos ligados al desarrollo de ciudades inteligentes, bienes de consumo y bienes industriales. De la parte de servicios, destaca el creciente interés por el estudio del español y el turismo a España.

Las compras públicas (infraestructuras e ingeniería civil), los bienes agroalimentarios (vino, aceite, zumos, conservas de pescado y cárnicos, una vez permitidos, alimentos para animales), bienes de consumo (medicamentos, moda, pavimentos, piedra natural, cosmética, muebles y artículos deportivos), bienes industriales (automoción, productos siderúrgicos, semimanufacturas de madera y papel, electrónica y componentes de máquina herramienta) y servicios (arquitectura, financieros, hospitalarios, consultoría e ingeniería, además de la enseñanza en España y el turismo).

Agroalimentario: Taiwán es un mercado maduro, altamente competitivo y muy segmentado, donde la introducción de nuevos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países ya establecidas, como Francia, Australia, Estados Unidos o Chile. Sin embargo, es el sector con el mayor número de transacciones comerciales entre España y Taiwán. Productos de origen español como el vino, el jamón y el aceite, son los principales representantes de este sector en la isla.

- **Vino:** Existe un creciente interés por vinos de precio medio que ha propiciado que la oferta de estos vinos en hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia. Las exportaciones españolas han experimentado un ligero crecimiento en valor (del 5,38% al 6,44%) pero significativamente en volumen, alcanzando el 16,50 por ciento de la cuota de mercado. Los principales competidores de España en valor son Francia (53,92%), Estados Unidos (8,85%), Italia (8,71%) y Chile (6,96%).
- **Carne de porcino y productos curados** este sector ha experimentado un gran crecimiento desde la apertura del mercado del porcino en septiembre de 2014; este hecho ha llevado a España a un escenario favorable, ya que algunos de sus competidores no están autorizados a exportar sus productos a la isla.
- **Aceite de oliva:** A pesar de las diversas problemáticas fitosanitarias (clorofila cúprica, ftalatos, orgánicos, etc) en los últimos años, el consumo de este producto ha seguido una tendencia constante y positiva. La producción local se centra únicamente en aceite vegetal (soja, cacahuete y sésamo), por lo que la isla debe importar este tipo de producto, ya que las condiciones climáticas no son favorables para el crecimiento de olivos. El principal competidor en este sector es Italia.

Bienes industriales: existen oportunidades en maquinaria para obras públicas, componentes de máquina herramienta, componentes de automoción, así como en productos siderúrgicos o en la provisión de componentes electrónicos semiterminados.

Ciudades inteligentes: este sector presenta un gran desarrollo a nivel mundial; en el año 2016 dos ciudades de Taiwán fueron galardonadas con el premio a la mejor ciudad inteligente. Este sector genera oportunidades para las empresas españolas que tengan experiencia en el mismo.

Español como lengua: En los últimos años se ha producido un interés creciente por el estudio de una tercera lengua en Taiwán. Además, del inglés los taiwaneses están interesados en aprender español, francés, japonés y alemán principalmente. En la isla existen cuatro universidades con departamento de español a parte de las academias, colegios y centros de estudios donde se imparte esta lengua.

En este sector, también existen oportunidades de negocio para editoriales que deseen ofrecer libros de estudio del español o de preparación para el DELE.

Compras públicas: la existencia de barreras culturales, la competencia local y el desconocimiento del potencial español nos sitúan en desventaja. A pesar de que un 20% de los contratos son adjudicados a empresas extranjeras, en la actualidad las empresas europeas únicamente se adjudican el 3,6% de ese porcentaje y una escasa penetración en productos de construcción.

Comercio electrónico: en la última reforma del gobierno Taiwán apostó por convertirse en el centro de los negocios digitales y, de esta manera, aumentar la competitividad de la isla. Los principales sectores son: e-commerce para agricultura, venta online de productos, publicaciones digitales, finanzas electrónicas, juegos en línea, aprendizaje digital, videos en línea y servicios de viajes en línea.

Finalmente, se detecta un aumento de empresas extranjeras realizando servicios audiovisuales, editoriales, gestión de proyectos, arquitectura e ingeniería.

Sectores más interesantes para la inversión

Los sectores industriales y las TICs, son los sectores tradicionalmente más atractivos para la inversión en Taiwán. Por esta razón, las principales empresas tecnológicas internacionales en la producción de electrónica de consumo están establecidas en Taiwán. La apuesta por parte de la administración en las energías limpias puede dar cabida a empresas del sector de Ingeniería y Construcción Civil, Energías Renovables (energía eólica), Ferroviario (Transporte Urbano, nuevas líneas de metro y mejoras en las actuales), Tratamiento de Aguas y Residuos. En el sector industrial la máquina herramienta y de precisión, electrónica de consumo, optoelectrónica y nanotecnología y biotecnología, son los subsectores más interesantes. En el sector terciario, existen oportunidades en servicios de construcción e ingeniería; arquitectura; sanitarios; educación; software; y consultoría especializada; así como en la creación de alianzas estratégicas en alguno de estos campos para abordar junto con empresas taiwanesas el mercado de China continental.

La disposición del Gobierno por liberalizar la economía facilitará la entrada de empresas en el sector servicios, tradicionalmente más cerrado a la inversión extranjera. Recientemente se observa la llegada de operadores turísticos y financieros internacionales, y especialmente de China Continental.

Las principales dificultades para la inversión en Taiwán están relacionadas con el tamaño del mercado, la escasez de acuerdos de libre comercio con terceros países, la madurez del mercado y la competencia local y, con frecuencia, internacional, en muchos sectores. Las empresas españolas no han mostrado suficiente interés en invertir en Taiwán por las razones reseñadas en otros apartados: desconocimiento, lejanía, idioma y falta de convenios para evitar la doble imposición internacional. Taiwán en los últimos años ha realizado un esfuerzo especial para atraer inversión extranjera. La administración ha redefinido sus políticas y legislación, asimilándolo al modelo utilizado por otros países más avanzados de la región, a la vez que acompañándolo por un acercamiento a China, con el propósito de convertir a la isla en una puerta de acceso a este gran mercado. Sin embargo, hasta el momento Taiwán no ha tenido el éxito en la atracción de inversiones experimentado por algunos de sus principales competidores tales como Corea del Sur, Singapur o Hong Kong.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Sistema arancelario

Taiwán ha adoptado la *Standard Classification of Commodities of the Republic of China* (CCC), basado en el Sistema Armonizado Internacional (HS, siglas en inglés), con sutiles diferencias.

Los aranceles que aplica Taiwán a cada tipo de mercancía quedan regulados por el *Customs Import Tariff Regulations*. Taiwán clasifica las mercancías de importación en dos categorías:

Artículos que pueden ser libremente importados: El único requisito para la importación es que toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación o exportación debe estar registrada en el Bureau of Foreign Trade (BOFT) que depende del Ministerio de Asuntos Económicos.

Artículos controlados por el gobierno: Se trata de artículos que necesitan de requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo, las autoridades taiwanesas distinguen entre:

- *Commodities Entrusted to Customs for Import Examination:* mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación.
- *Commodities Subject to Import Restrictions:* mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias. Se distinguen:
 - *Productos prohibidos:* En esta categoría se incluye cualquier mercancía que ponga en peligro la defensa nacional, la seguridad del país, o el medio ambiente. Entre ellos se encuentran la carnes de vacuno y de porcino (fresca o refrigerada), y todo sus derivados, según el país de importación.
 - *Productos sujetos a permisos de importación:* Estos permisos son emitidos por el BOFT. Se trata de algunos tipos de carne o pescado, ciertos productos agrícolas, o productos explosivos.

El arancel aplicado es diferente para cada país. En general el arancel medio consolidado de Taiwán es muy reducido, en torno a un 6 por ciento, en comparación de otros mercados de la región y el porcentaje de productos que están libres de derechos arancelarios es aproximadamente un tercio del total. Como referencia, estos datos son parecidos a los de la Unión Europea. La Dirección General de Aduanas de Taiwán (Directorate General of Customs) clasifica a los países en tres columnas:

- La primera columna: países miembros de la OMC o países que cuentan con acuerdos comerciales bilaterales con Taiwán. España está incluida en esta columna.
- La segunda columna: países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o países con acuerdos de libre comercio con Taiwán.
- La tercera columna: el resto de países.

Tras la firma del ECFA, la situación del comercio bilateral con la RPC, tradicionalmente restringido, ha cambiado notablemente. El acuerdo incluye un listado de productos objeto de tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales denominado *Early Harvest list*. Los productos incluidos en esta lista gozarán de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales. Esta lista está compuesta por 539 productos taiwaneses y 237 procedentes de China continental.

En el siguiente link a la Web de la Dirección General de Aduanas de Taiwán se puede comprobar el arancel aplicado para cada producto por código TARIC:

<http://eweb.customs.gov.tw>

Despacho de aduanas

Pese a que desde el ingreso de Taiwán en la OMC se han simplificado los procedimientos y los requerimientos técnicos de importación, el despacho de aduanas en Taiwán no es tan ágil como en otros mercados de la región tales como Singapur, Hong Kong o Corea del Sur. Simplificar los procedimientos administrativos y acelerar los trámites burocráticos ayudaría a Taiwán a convertirse en una importante plataforma logística de la región. La Cámara de Comercio Europea en Taiwán, en sus últimos estudios *Euroreview*, *Position Papers*, proporciona algunas aclaraciones a este respecto:

La Dirección General de Aduanas parece entender las necesidades de las empresas incorporando prácticas internacionales, mejorando y simplificando regulaciones, sin embargo,

una serie de cuestiones están obstaculizando la competitividad de Taiwán. Actualmente todos los productos exportados desde Taiwán con un valor de más de NT \$ 50.000 (alrededor de 1.370€) requieren una aprobación escrita por la aduana de exportación. Las aduanas no disponen de servicio 24 horas o en días festivos. Este hecho, dificulta la importación de productos de modo urgente en aeropuertos y puertos. Los procesos administrativos de control en aduanas pueden tomar largos periodos. El modo en que se interpretan las regulaciones de importaciones no es del todo transparente y consistente. En ocasiones, se producen cálculos incorrectos de las valoraciones CIF, sobre todo, en artículos de lujo. Las autoridades no comunican los cambios en las regulaciones de importación con la suficiente antelación, lo que ocasiona que mercancías que estaban en tránsito no cumplan con la nueva normativa cuando llegan a Taiwán.

A continuación se detalla la documentación obligatoria que el exportador debe proporcionar al comprador taiwanés para poder efectuar el despacho en la aduana de importación:

- **Documento Único Administrativo (DUA)**
- **Factura comercial:** 3 copias en inglés.
- **Packing List:** 3 copias en inglés.
- **Certificado de origen:** Formulario oficial de la UE emitido por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente.
- **Certificado fitosanitario:** Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Emitido en el puesto de inspección fronteriza por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado sanitario:** Para productos cárnicos. Emitido por un veterinario oficial dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado de libre venta:** Para productos cosméticos. Emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), y visado posteriormente por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente. Ministerio de Asuntos Exteriores de España.
- **Tratamiento de embalaje de madera:** Todo embalaje de madera que vaya a entrar en el país debe estar tratado, fumigado y marcado según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF)
- **Normas de calidad y etiquetado:** Un buen número de productos están sometidos a inspección y certificación específicas, en particular, los productos alimentarios, eléctricos o químicos. Para estos productos se deberá adjuntar el correspondiente certificado técnico o de seguridad.
- **Cuadernos C.P.D:** Para la importación temporal de ciertos artículos como los destinados a exposiciones, ferias, congresos, o muestras comerciales, Taiwán no es signatario del convenio A.T.A. que permite la utilización de procedimientos simplificados (*Temporary Admission*), pero se puede usar el cuaderno C.P.D., que tiene iguales condiciones de emisión y uso. Es muy importante que este cuaderno sea sellado por la aduana de salida de Taiwán, de lo contrario, se puede exigir el cobro de los derechos arancelarios como si la mercancía se hubiese quedado en el país como importación definitiva.

En el siguiente link de la Dirección General de Aduanas de Taiwán aparece toda la normativa y regulación vigente para la importación en Taiwán:

<http://www.trade.gov.tw/English/>

3.2 ARANCELES Y REGÍMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

Aranceles y otras barreras no arancelarias

Taiwán inició la adaptación de sus aranceles a los exigidos en la OMC varios años antes de hacer efectiva su entrada en la organización en 2002. Después de su ingreso, fijó su objetivo en reducir el arancel a 1.021 productos agrícolas y 3.470 industriales. De este modo, el arancel nominal medio pasó del 8,22 por ciento antes del ingreso en la OMC al 6,4 por ciento en la actualidad. El porcentaje baja hasta el 1,1 por ciento si se ponderan los aranceles por el nivel de importaciones de cada partida. En total, el porcentaje de comercio liberalizado es del 30,5 por ciento, cifra que está al nivel de la media europea.

La isla también se comprometió a adoptar el programa "0 por 0" de la ronda de Uruguay para la

retirada de aranceles en equipamiento médico, licores, productos farmacéuticos, equipamiento agrícola, papel, muebles, juguetes, cerveza, acero y equipos de construcción.

Igualmente, desde 2003 la administración taiwanesa ha reducido el número de productos que requieren permisos de importación por parte del BOFT a 24, y tan sólo a 63 categorías de productos se les impone algún tipo de restricción a la importación.

Por productos, según datos del 2015 publicados por la OMC, los niveles arancelarios medios de Taiwán son los siguientes:

DERECHOS CONSOLIDADOS FINALES					
Producto	Arancel promedio (%)	Prod. exentos (%)	Producto	Arancel promedio (%)	Prod. exentos (%)
Productos animales	16,5	2,7	Metales y minerales	3,0	52,5
Productos lácteos	15,3	0,0	Petróleo	5,0	8,3
Frutas, legumbres, plantas	20,2	9,4	Productos químicos	2,9	25,6
Café, té	8,5	41,7	Madera, papel, etc	0,4	94,3
Cereales y otras preparaciones	33,4	4,9	Textiles	7,5	3,1
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	16,2	54,5	Prendas de vestir	11,7	0,0
Azúcares y artículos de confitería	49,5	0,0	Cueros, calzado, etc	5,6	13,3
Bebidas y tabaco	16,2	18,0	Máquinas no eléctricas	3,7	25,6
Algodón	0,0	100,0	Máquinas eléctricas	4,3	26,1
Otros productos agrícolas	3,5	60,8	Material de transporte	7,9	26,5
Pescado y sus productos	18,7	4,8	Manufacturas n.e.p.	3,3	32,4

Fuente: OMC

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En lo que respecta a otras barreras no arancelarias, hay que destacar que se han sustituido las restricciones a la importación de varias clases de productos por cuotas de importación. En enero de 2003 se presentó un nuevo régimen de importación de arroz, que permitirá un incremento de las importaciones en fases progresivas hasta alcanzar el 8 por ciento del mercado. También se ha eliminado el contenido mínimo de componentes locales de turismos (50%) y motocicletas (90%). Entre las últimas medidas está la eliminación de aranceles a la importación de 125 productos procedentes de los Países Menos Industrializados, sobre todo de productos industriales.

Los acuerdos firmados por Taiwán con la UE en 1998 en las negociaciones previas a su entrada en la OMC incluyen los siguientes compromisos:

Vehículos a motor: Los aranceles se redujeron gradualmente, pasando del 30 al 17,5 por ciento en 2008. Las cuotas que existen para las importaciones de coches procedentes de la UE se situaron en 159.220 unidades desde 2003, incrementándose anualmente un 20 por ciento hasta

la plena liberalización. En 2004, acordó levantar la prohibición de importación de coches diesel y motocicletas de cilindrada superior a 150 c.c., eliminar los incentivos fiscales que fomentan el uso de motores y componentes de fabricación nacional, y reducir los aranceles aplicables a camiones y autobuses del 42 al 25 por ciento. Además de impuestos arancelarios, existe un Commodity Tax, aplicado a vehículos a motor (los turismos entre un 25% y un 35% según su cilindrada). <http://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=G0340076>

En junio de 2011 entró en vigor el denominado *Luxury Tax*, planteado por el Gobierno de Ma Ying Jeou para frenar la especulación inmobiliaria, pero que también afecta directamente a los automóviles de alta gama, yates y aviones privados; en concreto, la venta de aquellos vehículos con valor superior a 3 millones de dólares taiwaneses es gravada con una tarifa del 10 por ciento.

Productos industriales: Taiwán se comprometió a reducir los aranceles de 6.814 productos. Muchos de los recortes comenzaron a producirse una vez que Taiwán adquirió el estatus de miembro de pleno derecho de la OMC. Desde entonces, un gran número de productos han ido reduciendo progresivamente su arancel.

Bienes de consumo: Taiwán ha ido liberalizando gradualmente la fabricación, importación y distribución del tabaco y del vino, actividades anteriormente monopolizadas por el Taiwan Tobacco and Wine Monopoly Bureau (TTWMB). La parte de la empresa dedicada a la producción ha sido privatizada pasando a denominarse Taiwan Tobacco & Liquor Corporation, mientras que la parte reguladora ha sido asumida por la NTA (National Treasury Agency). En la actualidad, el mercado está completamente liberalizado y no existe monopolio.

Servicios: Taiwán se comprometió a liberalizar los servicios financieros y marítimos garantizando un mejor acceso y trato equitativo a los operadores de la UE. En concreto, Taiwán, desde 1999 ha permitido a las compañías navieras extranjeras establecer sus propias sucursales y administrar sus propias terminales de contenedores. También se les ha permitido que suministren servicios de agencia marítima, transitario, estación de contenedores y servicios de depósitos. En el sector bancario, se concede a los bancos extranjeros efectuar préstamos y abrir sucursales.

Actualmente, los asuntos más importantes a tratar que suponen una barrera al comercio en función de cada sector en los Position Papers de la Unión Europea en Taiwán son los siguientes:

Agro-químico: Revisar las normas de ensayos de campo para homogeneizarlos con los estándares internacionales de rendimientos químicos y niveles de residuos químicos. Además, existen problemas para la aprobación de nuevos registros de productos, ya que las empresas tienen que esperar períodos indeterminados para lograr las licencias de productos.

Automoción: Regulaciones medioambientales en cuanto a normativas sobre ruidos y neumáticos reciclados y cumplimiento de las regulaciones taiwanesas en materia de seguridad vial para vehículos importados de segunda mano. También se pide derogar el *Luxury Tax* que actualmente no está contribuyendo a su cometido original y afecta gravemente a este sector.

Banca: Revisión de la regulación para incrementar la competitividad taiwanesa en este sector y expandir el mercado de productos estructurados Offshore. Ampliación del alcance de los productos de renta fija disponibles, permitiendo a bancos internacionales emitir bonos perpetuos o subordinados. También, existen barreras legales que están impidiendo que los bancos tradicionales puedan ofrecer tecnologías digitales a sus clientes.

Bebidas alcohólicas: Los aranceles aplicados a vinos espumosos son más elevados que al resto de vinos. Existen productos mal etiquetados como whiskey pese a existir una definición clara de este producto.

Cosméticos: La legislación nacional no se corresponde con los estándares internacionales. Además en materia de marketing, todo anuncio necesita una aprobación por parte de las autoridades sanitarias.

Ingeniería: Algunas de los Estándares Nacionales de Taiwán (SNC) no están alineadas con

los estándares de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC). También, las acciones realizadas para que los edificios sean más inteligentes y más eficientes energéticamente han sido insuficientes, y está obstaculizando los esfuerzos para abordar el problema del alto consumo de energía de Taiwán y la baja proporción de reserva de electricidad. Para las smart cities son necesarios más puntos de recarga para los medios de transporte y se ha planteado la liberalización de la electricidad, ya que Taipower Company tiene el monopolio del sector.

Energía y medio ambiente: Participación pública en proyectos de energías renovables, hacer más atractivos los precios de energías verdes, seguridad en el tratamiento de desechos y el desarrollo de una nueva política de energía más eficiente.

Salud: El gasto en salud en Taiwán es reducido si se mide por los estándares internacionales, además, es necesario realizar nuevos proyectos para concienciar acerca de la donación de órganos. Taiwan ya tiene escasez de enfermeras en comparación con otros países desarrollados y debido a los bajos salarios es probable que en el futuro haya escasez de médicos.

Recursos humanos: El horario de trabajo es muy rígido en Taiwán y las actividades dedicadas a la protección del trabajador son escasas. El estado de los visitantes en visitas a corto plazo es confuso ya que, bajo la ley actual en Taiwán, los profesionales extranjeros con visado de visitante no tienen permiso para trabajar en Taiwán durante el procesamiento de una solicitud de permiso de trabajo, que puede llevar varios meses.

Productos de lujo: Se podría hacer un mayor esfuerzo para promocionar Taiwán como un destino de compras de productos de lujo. En el sector de los muebles, se exige a importadores de muebles no certificados en Taiwán a presentar cinco artículos de cada tipo de producto para inspección (los productos son desmantelados y destruidos), esta práctica no es adecuada para los envíos a pequeña escala de muebles de lujo, debido a los altos costes.

Dispositivos médicos: Las normas de reembolso actuales y las tarifas de los dispositivos médicos desincentivan la innovación en la industria de dispositivos médicos y la importación de tecnología de vanguardia. Además, las normativas de publicidad sobre estos dispositivos son muy estrictas, sin embargo, no son uniformes en todo el territorio de Taiwán.

Sector farmacéutico: A pesar de que Taiwán es miembro de las PICS (Pharmaceutical Inspection Convention Scheme), los productores extranjeros son tratados injustamente. Los bajos precios de reembolso, la baja tasa de aprobación y el largo proceso de aprobación no solamente desaniman a compañías multinacionales a realizar lanzamientos de nuevos productos en Taiwán, sino también los pacientes sufren una falta de acceso a medicamentos innovadores.

Licitaciones públicas: Los procesos deben ser más estandarizados y transparentes.

Productos de consumo: El proceso de aprobación de medidas sanitarias y fitosanitarias para los productos alimenticios importados de Europa sigue siendo excesivo. Algunos de los actuales requisitos de etiquetado de productos no están claros, son excesivos y poco razonables. La existencia de numerosos organismos con competencia sobre la materia dificulta cualquier proceso. Entre estos se establece una especie de competencia regulatoria por parcelas de poder, que resulta en una modificación constante de la regulación. Los principales organismos con competencia regulatoria son los siguientes:

<http://www.baphiq.gov.tw/>

<http://www.fda.gov.tw/>

<http://www.afa.gov.tw/>

Los principales problemas encontrados en fitosanitarios están relacionados con la apertura de los alimentos frescos, en particular productos hortofrutícolas frescos. En la actualidad, las autoridades sanitarias españolas han solicitado la apertura de diversas frutas frescas (manzana, pera, caqui, ciruela, melocotón y uva) esperando la aprobación de Taiwán. El protocolo de exportación de productos cítricos, se encuentra suspendido al no haberse producido exportaciones en los últimos 5 años.

Turismo: El Aeropuerto Internacional de Taoyuan debe renovarse y ampliarse para atender a la demanda creciente de viajeros. Las iniciativas de Marketing deben ser más coherentes y claras. Por último, para mejorar el atractivo de Taiwan como un destino para los proveedores de cruceros, se necesita una terminal de cruceros multi-funcional en Keelung con una red de transporte hacia las principales zonas comerciales de las ciudades.

Asimismo, es necesario que se agilicen los procedimientos de aduanas en la isla, ya que en la actualidad cuenta con procesos lentos y complejos que ralentizan el ritmo de las importaciones.

El organismo encargado de la inspección y homologación es el Bureau of Standards Metrology and Inspection (BSMI) que depende del Ministerio de Economía. Taiwán se rige por el sistema Taiwan's Chinese National Standards, basado en el sistema de la Comisión Internacional Electro-técnica (IEC, siglas en inglés). Más del 70 por ciento de los estándares establecidos en Taiwán han sido adaptados a las normas internacionales, y la mayoría de los certificados técnicos se aceptan en inglés. Aunque, el certificado CE es comúnmente aceptado para un gran número de productos de origen europeo, existen diferentes productos industriales con la necesidad de doble certificación por parte de la administración local. La normativa sobre regulación e inspecciones para los distintos productos se puede consultar en el siguiente enlace perteneciente a dicho organismo:

<http://www.bsmi.gov.tw/>

La importación de determinados artículos está sometida a examen por parte de las autoridades del país y requiere de certificados técnicos específicos. Para el registro de productos, en ocasiones, la administración taiwanesa exige que éste se efectúe a través de un intermediario local. La entrada al mercado a través de un socio local o importador será, en estos casos, la única vía factible. Este tipo de procedimiento es común para la importación de algunos tipos de maquinaria.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La divisa taiwanesa tiene un sistema de tipo de cambio flexible implantado en 1979. Desde entonces, el tipo de cambio lo determina el mercado. No obstante, cuando la coyuntura económica es inestable, el Banco Central tiene autoridad para intervenir. En la práctica, las intervenciones son frecuentes y suelen dirigirse a evitar la pérdida de competitividad exterior frente a sus competidores más directos, como Corea del Sur.

El Banco Central establece una limitación de 50 millones de dólares americanos de cambio de divisa extranjera para empresas, y de 5 millones de dólares americanos para particulares, siempre y cuando estos cambios se refieran a movimientos no relacionados con pagos de bienes y / o servicios. Cualquier cambio de divisa inferior a 100.000 dólares taiwaneses no es necesario declararlo.

En lo que se refiere al cambio de moneda para operaciones comerciales, seguros e inversiones autorizadas no existe ninguna limitación al respecto. De la misma forma, no hay limitaciones para la repatriación de capital y beneficios derivados de inversión directa o en cartera siempre que dicha inversión haya sido aprobada. Para más información, se puede consultar la Web del Banco Central de la República de China:

<http://www.cbc.gov.tw>

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Uno de los compromisos adquiridos tras la incorporación de Taiwán a la OMC era la adhesión al *Government Procurement Agreement (GPA)*. Taiwán fue retrasando la aprobación del acuerdo hasta que, finalmente, en noviembre del 2008 se firmó y entró en vigor en julio de 2009. La adhesión a este acuerdo implica que toda empresa extranjera podrá competir en igualdad de condiciones con las empresas taiwanesas en los procesos de Adjudicación Pública.

Los procesos administrativos para una adjudicación pública en Taiwán son lentos pueden alargarse hasta 2 o 3 años, lo que sirve de elemento disuasorio para las empresas extranjeras

que deseen participar y las dificultades para resultar adjudicatarios de un proyecto son elevadas.

Otro aspecto del proceso de Adjudicación Pública es la influencia que tiene el Gobierno sobre algunas empresas públicas, lo que ha provocado que, en ocasiones, las consideraciones políticas se interpongan a las cuestiones técnicas de los contratos. Algunos de los problemas señalados en la última revisión del GPA respecto a Taiwán ponen de relieve un clima de inversión poco amigable para contratistas extranjeros en proyectos de infraestructuras, la no inclusión de los proyectos de algunas municipalidades, insuficiente presupuesto en la planificación de proyectos, falta de convergencia respecto a prácticas internacionales y falta de un sistema claro y transparente de evaluación.

El panorama en adquisiciones y contrataciones públicas no había suscitado hasta el momento un gran interés en las empresas españolas; no sólo por el desconocimiento, la lejanía del mercado o la barrera del idioma, sino también porque las empresas sin presencia local quedaban en la práctica excluidas de los procesos de licitación. Principalmente debido a la existencia de limitaciones indirectas, como la falta de información detallada en inglés, corto periodo de publicación de las especificaciones en los pliegos de concesión de obra pública, selección sistemática de la oferta más económica y la exigencia indirecta de la participación de un agente local como condición para poder presentarse a ciertos concursos públicos. Sin embargo, los recientes casos de éxito en empresas españolas de infraestructuras han provocado que esta tendencia se revierta y exista un interés creciente en los proyectos publicitados por la isla. El factor clave para el éxito en proyectos de obra pública es la identificación del socio adecuado, en cuanto a su posición en el sector y situación financiera, especialmente para proyectos que requieran contar con empresas de ingeniería civil local.

Actualmente, existe un sistema de publicación de licitaciones (<http://web.pcc.gov.tw/>) que está disponible tanto en Chino como en Inglés. Sin embargo, este sistema presenta varios problemas como son la no traducción al inglés de los proyectos de muchas ciudades y entes locales, la incompleta traducción al inglés de los proyectos que son traducidos o la no publicación en inglés de los proyectos en fase de revisión técnica que saldrán a concurso en el futuro.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

El Gobierno de Taiwán considera prioritario para reactivar la industria del país apostar por la inversión extranjera, por lo que ha desarrollado un marco legal para favorecer la atracción de capital extranjero. Las principales ventajas que presenta el país son la posición geográfica para la distribución logística en la zona de Asia Pacífico, la mano de obra cualificada, la alta capacidad innovadora del país, el desarrollo de sus infraestructuras, el adecuado marco legal y de protección de la propiedad intelectual y el abundante capital en la isla. Por otro lado, es importante destacar el importante papel que desempeña Taiwán en la cadena de montaje del sector de la industria de tecnología, información y comunicaciones.

El nivel de protección de Taiwán a las inversiones extranjeras es alto; el marco legal de Taiwán regula toda inversión extranjera de acuerdo con el *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*; es un documento en el que se enumeran los sectores en los que Taiwán prohíbe la inversión extranjera. En los últimos años, el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido; en el último documento de 2013 tan solo son 10 los sectores en los que se permite únicamente la inversión nacional. Para más información, se puede consultar el documento en: http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=LawsLoad&lang=1&id=32.

Antes de invertir en Taiwán, cualquier inversor extranjero debe solicitar y obtener la *Foreign Investment Approval (FIA)* que concede la *Financial Supervisory Commission (FSC)*. Para obtener la FIA, un inversor extranjero debe rellenar una solicitud donde se detalle el plan de inversión así como otros documentos relevantes. Una vez que la solicitud es estudiada por MOEAIC (Comisión de Inversiones del Ministerio de Economía), ésta puede aprobar o denegar el plan de inversión. Uno de los requisitos principales es que la compañía debe tener a su nombre una

cuenta bancaria en el país.

Por otro lado, los plazos para la inversión dependen de la cuantía a invertir; el proceso desde la solicitud hasta la respuesta por parte de FSC, habitualmente lleva unas 4 semanas. Sin embargo se podría reducir a 4 días si la cuantía de la inversión propuesta no supera los 500 millones de dólares taiwaneses (aproximadamente 13,7 millones de euros), si no es necesario que se apliquen incentivos especiales o si la inversión no requiere licencias adicionales.

El gobierno de Taiwán ofrece diversos incentivos para atraer la inversión y ayudar al desarrollo y crecimiento de las empresas. Los incentivos de carácter fiscal se regulan en el *Statute for Industrial Innovation (SII)*. Con el objetivo de crear un marco fiscal competitivo, en Taiwán se ofrecen diversos incentivos fiscales: incentivos a la inversión en I+D, incentivos para la industria biotecnológica y farmacéutica, incentivos para promover la inversión privada en proyectos de infraestructuras, exención de impuestos y tasas en zonas francas, incentivos para la adquisición de tecnología o incentivos para favorecer la inversión procedente de China, entre otros. Del mismo modo, las principales municipalidades de Taiwán ofrecen incentivos directos a las empresas establecidas en su jurisdicción.

En cuanto a los incentivos no fiscales destacan programas de desarrollo industrial, cesión de terrenos en parques industriales, participación del gobierno en determinadas inversiones o los préstamos a tipos de interés preferenciales.

Hasta finales de 2015 los países que han firmado Tratados de para Evitar la Doble Imposición con Taiwán son 28: Australia, Bélgica, Dinamarca, Francia, Gambia, Alemania, Hungría, India, Tailandia, Indonesia, Israel, Macedonia, Malasia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Paraguay, Senegal, Singapur, Eslovaquia, Sudáfrica, Suazilandia, Suecia, Suiza, Reino Unido, Republica Checa, Vietnam, Kiribati, Luxemburgo y Austria. Sin embargo, actualmente no existe acuerdo para evitar la doble imposición entre España y Taiwán, aunque se encuentra en la segunda fase de negociaciones. Por otro lado, existen 14 acuerdos de transferencias de capital con Canadá, Alemania, Israel, Japón, Luxemburgo, Macao, Holanda, Noruega, Unión Europea, Suecia, Tailandia y Estados Unidos.

Finalmente, en cuanto a acuerdos para la protección de inversiones (APPRI), competencia de la Comisión Europea desde la firma del Tratado de Lisboa, no se dispone de este tipo de acuerdos con Taiwán.

El precio de la vivienda en Taiwán ha aumentado en gran medida en los últimos años. Esto se debe, por una parte, al estancamiento de los niveles de renta per cápita, que han permanecido estables, sin apenas cambios, durante más de una década y, por otra parte, el hecho de disponer de un espacio limitado. También ha contribuido el hecho de que se hayan producido numerosos incentivos a la inversión en el sector, como por ejemplo la caída de determinados impuestos a partir de 2009.

Sin embargo, según datos de *Global Property Guide* en agosto de 2015 el precio de la vivienda descendió un 4,33% (3,9% con el ajuste de inflación). Según las ciudades, en Taipéi los precios cayeron un 6,64%, en Taichung se incrementaron un 1,27% mientras que en Kaohsiung el aumento fue del 9,2%. La demanda de vivienda ha continuado su descenso; en septiembre de 2015 se registraron 2.419 transacciones inmobiliarias, un 3,3% menos que en el mismo mes de 2014. Por otra parte, las licencias de construcción también descendieron un 15,1% hasta 72.904 propiedades en los primeros ocho meses de 2015.

Las previsiones apuntan a un descenso de los precios en Taiwán del 5-10% durante los próximos dos años. A esto se añade también un descenso de las transacciones de propiedad y la construcción de nueva vivienda, debido principalmente a las reformas fiscales introducidas por el gobierno; la administración ha intentado frenar la especulación inmobiliaria mediante la imposición de una tasa del 20% a las transacciones de inmuebles realizadas en un periodo inferior a dos años.

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

Desde 1987 el Banco Central de Taiwán eliminó los controles de cambio en los movimientos de

capital con el exterior. La situación es la siguiente:

- Aquellas transacciones que no impliquen conversión del dólar taiwanés están completamente liberalizadas.
- Las transacciones que supongan conversión de dólares taiwaneses por comercio de mercancías y servicios están completamente liberalizadas.
- La inversión directa y en cartera aprobada por la autoridad competente también goza de total libertad.
- Los envíos de dinero cuya suma anual supere los 5 millones de dólares americanos, en el caso de una persona física, o 50 millones USD para una persona jurídica requieren autorización del Banco Central de Taiwán.
- El envío de dinero realizado por un no residente por un importe superior a 100.000 USD necesita la autorización del Banco Central de Taiwán.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

INCENTIVOS GENERALES

Las empresas extranjeras autorizadas a la inversión por parte del FSC, pueden beneficiarse de los siguientes incentivos recogidos en el *Statute for Investment by Foreign Nationals* (SIFN). Los principales incentivos son:

- Permiso de repatriación de capitales
- Política de visados preferencial
- Período de seguridad para la expropiación de 20 años, siempre y cuando el inversor extranjero posea como mínimo el 45% del capital de la compañía
- Exención del requisito de emisión de acciones a empleados
- Reducción del impuesto sobre beneficios retenidos
- Exención del impuesto sobre la renta para expatriados que residan en Taiwán hasta 183 días al año

Existen otro tipos de incentivos fiscales aplicados a sectores específicos que se relatarán en los puntos siguientes.

INCENTIVOS FISCALES

El Ministerio de Economía de Taiwán ofrece una gran variedad de incentivos fiscales y no fiscales tanto a nivel estatal como a nivel local. A nivel estatal, los incentivos están dirigidos a empresas de un mayor tamaño que en el caso de los incentivos locales que están dirigidos principalmente a Pymes. La normativa concreta y toda la información respecto a los incentivos a la inversión extranjera pueden ser consultadas en el siguiente enlace de la agencia *Invest in Taiwan* dependiente del *Department of Investment Services*:

http://investtaiwan.nat.gov.tw/matter/show_eng.jsp?ID=10&MID=3

Para más información se recomienda consultar la Guía de Inversión en Taiwán elaborada por el organismo encargado de la atracción de inversión en Taiwán.

http://investtaiwan.org/doc/2013_Taiwan_Investment_Guide_eng.pdf

A continuación se describen los principales incentivos contemplados en esta guía, siendo la mayor parte de ellos relacionados con las exenciones fiscales, y recogidos en el *Statute for Industrial Innovation (SII)*.

- Créditos fiscales del 15 por ciento del gasto en I+D a compensar con el pasivo fiscal. Diferentes incentivos para la industria biotecnológica y farmacéutica: I+D, entrenamiento de personal, a la inversión en empresas del sector y emisión de garantías
- Exenciones y deducciones fiscales a la inversión privada en proyectos de infraestructura y transporte del gobierno
- Exenciones fiscales en las zonas de libre comercio y aeropuertos
- Exención fiscal en el pago de royalties a empresas extranjeras

- Incentivos en procesos de fusiones y adquisiciones para la reestructuración de empresas
- Exención de impuestos indirectos en parques científicos, zonas de procesado para la exportación y en determinadas fábricas y almacenes en régimen aduanero.

Inversión en I+D

De acuerdo con las disposiciones del Artículo 10 del *Statute for Industrial Innovation* (SII) promulgado y publicado el 12 de mayo de 2010, una compañía tiene derecho a una deducción fiscal de hasta un 15% sobre la cantidad invertida en I+D, con un límite del 30% del impuesto de sociedades pagadero ese año. Este incentivo está en vigor desde el año 2010 hasta el 31 de diciembre de 2019.

El Ministerio de Finanzas junto con el Ministerio de Asuntos Económicos ha creado las “*Rules for Application of Investment Credits to Corporate Research and Development Expenditures*”. En ellas se estipula que la deducción fiscal por inversión en I+D está limitada a los gastos en actividades de I+D de alta innovación, pioneras y en las que exista un componente de riesgo.

La compañía deberá presentar la solicitud correspondiente a la autoridad competente a partir de los 3 meses anteriores a la declaración de la renta hasta un mes después de la fecha límite de la misma. Además, para ciertos gastos en I+D, la compañía deberá solicitar a la autoridad competente una aprobación especial antes del fin del año en el que se realice el gasto.

Las actividades susceptibles de recibir esta deducción son las siguientes:

- Salarios a tiempo completo de aquellos empleados que trabajen en I+D
- El coste de determinado materiales y muestras usados por la división de I+D
- Amortización del gasto en patentes, propiedad tecnológica y propiedad intelectual necesarios para las actividades de I+D (en este caso se necesita una aprobación específica)
- Gastos en bases de datos, programas informativos y sistemas comprados para desarrollar actividades de I+D (también es necesario una aprobación especial)
- Costes de subcontratación de actividades a universidades o centros de investigación, o la contratación de docentes de estos mismos centros, así como, la subcontratación de servicios farmacéuticos.
- Gastos derivados de la colaboración en I+D con compañías extranjeras (es necesario aprobación especial en este caso)

Adquisición de tecnología de operaciones y producción

Según el Artículo 4 del *Income Tax Act*, si una compañía taiwanesa, a través de cooperación tecnológica, paga derechos de uso de patentes, marcas o tecnología propiedad de una empresa extranjera, estos derechos recibidos estarán exentos del pago de impuestos para la empresa extranjera. Se requiere la aprobación del *Industrial Development Bureau (IDB)*; una vez que ésta es obtenida, la empresa extranjera deberá solicitar a la autoridad fiscal competente la aprobación definitiva de la exención de impuestos sobre ingresos procedentes de derechos de uso (royalties).

Reorganización de empresas

La ley de fusiones y adquisiciones contiene una serie de incentivos destinados a animar a las empresas a reestructurar su negocio y a mejorar la eficiencia operacional. Si una compañía adquiere activos o acciones de otra compañía, paga la adquisición con sus propias acciones y el total de estas acciones no supera el 65% del valor de las acciones adquiridas, se puede aprovechar de los siguientes incentivos:

1. Las escrituras y certificados están exentos del impuesto de sellado fiscal (Stamp Tax)
2. El título de adquisición de propiedad inmobiliaria está exento del impuesto de escritura

(impuesto documental)

3. Las transmisiones de valores están exentas del impuesto sobre las transacciones de valores
4. Cualquier transferencia de materias primas o servicios laborales están fuera del alcance del impuesto de sociedades (impuesto sobre actividades económicas)

Zonas de libre comercio y centros logísticos

Las actividades de un centro logístico son principalmente la distribución, almacenamiento, y transmisión de bienes destinados a la exportación. Los centros logísticos trabajan bajo las "Regulations Governing Custom Clearance for Goods in Logistics Centers" (Disponible en: web.customs.gov.tw/public/.../552616455471.doc).

Los productos importados en una zona de libre comercio por una empresa están exentos del impuesto de aduanas, el impuesto sobre *commodities*, el impuesto de negocios, del impuesto de tabacos y licores y disfrutan de exenciones en las tasas de servicios de promoción y servicios de logística en el puerto.

La maquinaria importada para uso propio por empresas localizadas dentro de estas zonas de libre comercio estarán exentas también del pago de estos impuestos y tarifas. Sin embargo, en el momento en que esta maquinaria o equipamiento salga de la zona de libre comercio en un periodo de cinco años desde la importación, se le aplicarán tasas suplementarias e impuestos de acuerdo con la regulación general de importaciones.

De acuerdo con el *Trade Act*, las tarifas de servicios de promoción no serán aplicables para el caso de bienes importados a las zonas de libre comercio o bienes exportados desde las zonas de libre comercio. Para el resto de operaciones de exportación desde la zona de libre comercio se les aplicará los correspondientes impuestos de aduanas dependiendo del sector. Sin embargo, aquellos productos que hayan entrado en la zona de libre comercio con el propósito de ser modificados, procesados, manufacturados, etc. solo se les aplicará el impuesto al valor de la mercancía en el momento de entrada en la zona y quedarán exentas las modificaciones posteriores realizadas dentro de la zona de libre comercio.

Por otra parte, cuando los productos importados a la zona de libre comercio son exportados de nuevo a la zona no libre de impuestos durante un periodo de cinco años desde el primer día de entrada en la zona de libre comercio, están exentos del deber de aduanas.

Los incentivos fiscales, en este caso, dependen del tipo de bien:

- Importaciones de materiales crudos: libres de impuestos, sin IVA o exento el impuesto sobre mercancías.
- Aceites, materiales semi-terminados, suministros y maquinaria: libres de impuestos, sin IVA o exento el impuesto sobre mercancías
- Exportación de productos o servicios: 0%IVA
- Compra de materiales crudos, aceites, suministros, productos semi-terminado y maquinaria de Taiwán: 0% IVA.

Para estandarizar los incentivos fiscales concedidos a las "BONDED", fábricas y almacenes, es probable que los incentivos se expandan a materias primas, productos semifabricados, maquinaria y equipamiento.

Preferencia por las inversiones procedentes de China

El documento Statute for Investment by Overseas Chinese (disponible en: http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=LawsLoad&lang=1&id=29) establece 21 artículos destinados a promover la inversión procedente de China en Taiwán. Según el documento, si una compañía china obtiene la aprobación para invertir en Taiwán, el 50% del valor de la inversión estará exento del impuesto de sucesiones cuando el inversor fallezca.

INCENTIVOS SECTORIALES

Biotecnología y nuevas industrias farmacéuticas

Con el objetivo de potenciar un modelo económico intensivo en conocimiento y actividades de alto valor añadido, las empresas cuyas actividades se centran en estos sectores tienen derecho a una serie de incentivos por distintos conceptos.

Incentivos por I+D y formación profesional

Estas empresas tienen derecho a una deducción fiscal en el impuesto de sociedades al llevar a cabo proyectos de I+D para la obtención de nuevos fármacos, así como para la formación de personal. La deducción está limitada a un 35% de la cantidad total invertida en I+D y formación de personal. Las cantidades no deducidas podrán aplicarse en las liquidaciones de los periodos impositivos que concluyan en los cinco años inmediatos y sucesivos.

Crédito fiscal para accionistas corporativos

Los accionistas que inviertan en empresas de biotecnología o nuevas industrias farmacéuticas y mantengan la inversión en su cartera durante al menos 3 años tendrán derecho a una deducción en el impuesto de sociedades de hasta el 20% del coste de adquisición de las acciones dentro de los 5 años posteriores a la inversión.

Si los accionistas son sociedades de capital riesgo, éstas podrán beneficiarse de una deducción en su impuesto de sociedades durante un periodo de cinco años empezando desde el cuarto año desde que la sociedad de capital riesgo realizó la inversión en la compañía de biotecnología y farmacéutica. La cantidad deducible es calculada según el ratio del capital invertido de la sociedad de capital riesgo en la compañía de biotecnología y farmacéutica y el total del capital invertido. Después se le aplica este ratio al coste de la participación, hasta un 20% al coste de adquisición.

Aplazamiento de impuestos en la adquisición de acciones

Para fomentar que los inversores en tecnología mantengan las acciones en el largo plazo y se involucren en las operaciones de estas compañías, se permite que dichos inversores paguen impuestos en base al valor actual de mercado en el momento de la transmisión, en vez de en el momento de la adquisición.

Derechos para la emisión de obligaciones convertibles.

Para ayudar a que las empresas de biotecnología y nuevas industrias farmacéuticas atraigan el talento y adquieran tecnología, dichas compañías podrán emitir stock warrants a personal altamente cualificado e inversores tecnológicos permitiéndoles suscribir acciones a un precio inferior a su valor nominal.

Proyectos de infraestructuras

Para mejorar el nivel de los servicios públicos y el desarrollo socio-económico, el *Statute for Private Participation in Infrastructure Projects* fomenta la inversión del sector privado en proyectos de infraestructura y transporte otorgando incentivos fiscales y apoyo gubernamental a compañías privadas que inviertan en este tipo de proyectos públicos. Estos incentivos son:

- Cinco años de exención fiscal

Una compañía puede disfrutar de un periodo de cinco años de exención fiscal sobre los beneficios obtenidos en proyectos de infraestructura aprobados por el gobierno. La empresa puede, dentro de los cuatro primeros años al inicio del proyecto, elegir el comienzo del periodo de exención fiscal. El aplazamiento no puede alargarse más de tres años. Las empresas obtendrán exenciones de impuestos, créditos para la inversión y exenciones en tariffs en importaciones de maquinaria.

- Deducción para accionistas corporativos

Los accionistas corporativos que mantengan durante al menos cuatro años acciones emitidas por una empresa privada que participe en un proyecto de infraestructura aprobado por el gobierno, pueden deducirse en el impuesto de sociedades la inversión en acciones realizada. La deducción disponible para accionistas corporativos es del 20% del coste de las acciones y no podrá ser superior al 50% de la responsabilidad fiscal del accionista en un año, excepto en el último año de transferencia.

- Deducción para instituciones privadas.

Una empresa privada que participe en uno de estos proyectos públicos de infraestructuras o transporte puede deducirse en el impuesto de sociedades entre un 5% y un 20% de los gastos incurridos en los siguientes conceptos:

- Gastos de capital en edificios, equipo operativo o tecnología.
- Gastos de capital en equipos o tecnología de control de la polución.
- Gastos de capital en I+D y formación.

La deducción comienza el año en el que se realice el gasto y las cantidades no deducidas pueden aplazarse durante cuatro años. La cantidad deducida anualmente no puede superar el 50% de la responsabilidad fiscal del año correspondiente.

- Incentivos en aranceles aduaneros o pagos aplazados.

La maquinaria, el equipamiento, vehículos de transporte especial, equipos de formación y sus componentes y partes que hayan sido importadas por una institución privada y sean utilizadas en el proyecto estarán exentos de aranceles siempre y cuando la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el *Ministry of Economic Affairs* (MOEA) pruebe que esos equipos no son fabricados en el mercado doméstico. Cuando la fabricación ha comenzado en Taiwán, el arancel puede pagarse a plazos después de un año de la fecha de finalización, siempre que la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el arancel aduanero esté debidamente garantizado.

Si la maquinaria, equipamiento y partes y componentes son importados para otras operaciones, las instituciones privadas podrán pagar el impuesto de aduanas un año después de la instalación de estos productos, siempre y cuando se verifique la identidad de la autoridad que lidere el proyecto y se garantice el pago del impuesto de aduanas.

- Incentivos sobre otros impuestos.

Durante el periodo de construcción, operación o transporte de los proyectos, el impuesto sobre el valor de los terrenos, el impuesto sobre inmuebles y el impuesto de escritura (*Deed tax*) se verán reducidos.

INCENTIVOS REGIONALES

Programas locales

Existen diferentes programas de incentivos para la mayor parte de las ciudades y regiones de Taiwán. Algunas de las principales ciudades que ofrecen incentivos a empresas son: Taipei City, New Taipei City, Taichung, Tainan, Kaohsiung, Taoyuan, Keelung, Yilan y Hualien, entre otras. Los programas de incentivos locales más desarrollados son los de Taipei City, New Taipei City y Kaohsiung. El documento completo está disponible en: http://investtaiwan.org/doc/2014_eng.doc y en él se detallan los incentivos específicos para cada una de las ciudades.

Los incentivos en las diferentes regiones incluyen: subsidios para la inversión, préstamos preferenciales, entrenamiento de personal, I+D y exenciones fiscales.

Estos incentivos se aplican a empresas de diferentes sectores y para rangos de inversión muy diversos. Por ejemplo, el programa de Taipei (Taipei Municipal *Self-Government Ordinance for Industrial Development*) podría ser aplicable a empresas de cualquier sector y a inversiones de

cualquier nivel, siempre que la empresa tenga actividad en los sectores preferenciales designados por el organismo local.

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Las compañías extranjeras que no busca establecer una filial en el país puede optar por dirigir sus negocios en Taiwán a través de una oficina de representación. Ésta actuaría en nombre de una empresa matriz extranjera. En Taiwán estas oficinas tienen potestad para negociar precios, gestionar actividades de aprovisionamiento, firmar contratos o gestionar litigios en nombre de la empresa matriz. Sin embargo, no puede realizar ninguna actividad lucrativa o actuar como parte de ninguna transacción dentro del mercado taiwanés.

Para registrar a una oficina representativa se requiere únicamente un organismo representante, que puede ser una entidad nacional taiwanesa o una entidad extranjera. No hay requisitos mínimos de contribución de capital.

Las oficinas de representación deberán estar registradas en el Departamento de Comercio del Ministerio de Economía así como en la oficina de impuestos del distrito donde se encuentre ubicada dicha oficina.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

La ley taiwanesa establece que existen cuatro tipos de sociedades:

- Sociedad Ilimitada (*Unlimited Company*): La responsabilidad es ilimitada, con dos o más accionistas.
- Sociedad Anónima (*Limited Company*): La responsabilidad se limita al capital invertido, con uno o más accionistas.
- Sociedad Anónima con Responsabilidad Limitada de los Socios (*Unlimited Company with Limited Liability Shareholders*): Uno o más accionistas responden ilimitadamente, mientras que uno o más accionistas lo hacen sólo con el capital aportado.
- Sociedad Limitada por Acciones (*Company Limited by Shares*): Uno o más accionistas responden por el valor que queda establecido en cada acción que posee.

La inmensa mayoría de las sociedades constituidas son Sociedades Limitadas, en la cuales se debe indicar junto a su nombre la denominación *Company Limited* (que de forma abreviada resulta Co. Ltd.).

Constitución de sociedades

El Gobierno taiwanés estimula la inversión extranjera a través del Department of Investment Services, perteneciente al Ministerio de Economía (MOEA, siglas en inglés). Este organismo es el encargado de coordinar, con el resto de agencias, el asesoramiento al inversor extranjero. Otros organismos se verán implicados en el proceso de autorización y registro del negocio dependiendo de la forma societaria que adopte la inversión.

Requisitos

Aunque una sucursal pertenezca a una empresa extranjera, está sujeta a la legislación taiwanesa en materia fiscal y jurídica. La licencia *Foreign Investment Approval* (FIA), en el caso de las sucursales, puede ser solicitada, aunque en la actualidad está restringida a empresas dedicadas a actividades de fabricación. Las oficinas de representación tienen un tratamiento especial reflejado anteriormente en el punto 5.4.1.

El capital mínimo requerido para abrir un negocio en Taiwán es de 500.000 dólares taiwaneses para sociedades limitadas (unos 13.600 euros) y 1.000.000 para compañías limitadas por acciones (alrededor de 27.300 euros). Las sucursales extranjeras sólo necesitan tener un responsable que se encargue de los contenciosos y un director.

Restricciones

Las restricciones para inversiones en Taiwán son tres:

- Inversiones provenientes de la RPC: La política de apertura a la economía de la República Popular de China también se ve reflejada en la política de inversión. A pesar de la existencia de numerosas restricciones, las compañías procedentes de China continental pueden invertir en multitud de industrias incluyendo el sector de los paneles LCD y semiconductores, siendo estas industrias dos de los grandes motores de la economía local, y gozando de un gran apoyo y protección oficial. Estas inversiones se ven limitadas a un 10 por ciento del accionariado de compañías taiwanesas o el 50 por ciento en el caso de que se constituyan *joint ventures*. La regulación se encuentra en el siguiente enlace: http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=LawsLoad&lang=1&id=29
- Inversiones en sectores considerados de seguridad nacional.
- Limitación en la participación del capital extranjero en las inversiones incluidas en la “lista negativa” de la Comisión de Inversiones del MOEA. Esta lista se puede consultar en el siguiente enlace: <http://investintaiwan.nat.gov.tw>

Procedimiento

El primer paso para establecer un negocio en Taiwán será solicitar la reserva del nombre de la compañía y el objetivo del negocio. Para estos trámites habrá que dirigirse al Departamento de Comercio del MOEA.

En segundo lugar, habrá que solicitar la aprobación de la inversión a la Comisión de Inversiones dependiente del Ministerio de Asuntos económicos. Este mismo organismo es el que se encarga de verificar los fondos y la capacidad financiera de la empresa para afrontar la inversión.

Una vez autorizada la inversión se procede a solicitar el registro de la compañía. Para inversiones superiores a medio millón de dólares taiwaneses la solicitud se eleva al Departamento de Comercio. Para inversiones inferiores la solicitud se puede hacer ante las autoridades locales.

El último paso es la solicitud de licencias de actividad y el registro de la fábrica o sucursal comercial. Estos trámites se hacen ante las autoridades locales. En el caso de industrias especiales o actividades localizadas en zonas especiales (parques científicos o zonas de procesado para la exportación) serán necesarios licencias especiales que se tramitarán ante las respectivas agencias dependientes del Ministerio de Economía o ante los organismos gestores de los parques.

El Ministerio de Economía ha establecido una plataforma informativa de apoyo en el proceso de registro de un negocio en Taiwán: <http://gcis.nat.gov.tw/main/English/index.jsp>

Dependiendo del tipo de entidad que adopte la inversión extranjera, los requisitos y el procedimiento para el establecimiento del negocio variarán. El procedimiento para cada tipo de entidad, ya sea sucursal, filial, oficina de representación o propietario individual, así como los formularios necesarios para las distintas solicitudes se pueden encontrar en el siguiente enlace: <http://investintaiwan.nat.gov.tw>

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

Para establecer una *joint venture* en Taiwán se deben tener en cuenta los siguientes puntos:

Nacionalidad de los directores, supervisores y de la plantilla

No existen requerimientos especiales sobre la nacionalidad de los directores y supervisores, sin embargo, al menos uno de los supervisores debe tener residencia o domicilio en el territorio de Taiwán. Las compañías deben tener al menos tres directores y un supervisor. En cuanto al resto de la plantilla, tampoco existen requerimientos especiales sobre su nacionalidad o residencia sin embargo, se debe tener en cuenta que restricciones de visa a la hora de emplear a extranjeros.

Capital de la *joint venture*

No existe capital mínimo exigido para la constitución de una *joint venture*. Los no residentes podrían llegar a poseer el 100% del capital de una compañía privada local, salvo las restricciones legales de algunas industrias. Los inversores extranjeros deben obtener el FIA (*Foreign Investment Approved*). Se estima un periodo de dos meses para el establecimiento de la *joint venture*, así como para obtener las licencias operativas.

Las compañías extranjeras podrán incorporar capital en forma de: dinero o deuda, maquinaria, equipamiento o materias primas, patentes, derechos de autor, marcas registradas, *know-how* u otros derechos de propiedad intelectual.

Las cuatro formas que puede adoptar una *joint venture* son las siguientes:

- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima con responsabilidad limitada de los socios
- Sociedad limitada por acciones

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

En la transición desde una economía intensiva en mano de obra a una intensiva en tecnología, los incentivos del Gobierno taiwanés por impulsar el I+D están siendo un elemento fundamental. En este sentido, la salvaguarda de los derechos de protección industrial debería ser un objetivo prioritario. En 2007 el Gobierno publicó tres nuevas leyes sobre la propiedad intelectual: Intellectual Property Court Organic Act, Intellectual Property Case Act y Patent Attorney Act. Para velar por el cumplimiento de éstas, en 2008 se inauguró el Tribunal de la Propiedad Intelectual.

Tras estos cambios, la situación de la protección de la propiedad intelectual ha mejorado bastante, aunque sigue teniendo problemas. El informe "Euroreview, 2015 Position Papers" de la Cámara de Comercio Europea en Taiwán estudia cuales son los principales problemas que afectan a las empresas extranjeras en Taiwán. El principal problema que se destaca, son las imitaciones que afectan especialmente al mercado de bienes de consumo. Algunas de estas imitaciones de marcas conocidas que antes eran vendidas en mercados nocturnos o en outlets, ahora prácticamente solo se encuentran por internet.

La Cámara de Comercio Europea recomienda al gobierno que se amplíe la lucha contra estas actividades online, así como, como contra la descarga ilegal de música y películas. Según la cámara, se debe proveer de más medios para la investigación policial y judicial de este tipo de delitos. La saturación del sistema judicial ante este tipo de casos es alta, y aunque se están aumentando los recursos, sigue habiendo problemas de acumulación de expedientes. La cámara pide que se realice una remodelación de las leyes taiwanesas en línea con la Organización Mundial del Comercio. Aunque las críticas que hace la Cámara Europea son severas, la situación de Taiwán en comparación con otros mercados de la región Asia-Pacífico es buena. Prueba de ello es el gran número de empresas tecnológicas extranjeras que escogen Taiwán para el desarrollo y producción de productos tecnológicamente muy avanzados.

Los problemas concretos que las empresas europeas denuncian en relación con la situación en Taiwán de los *copyright*, *trademarks* y las patentes son los siguientes:

- **Trademark:** los sectores más afectados por las violaciones en este campo son los productos agroquímicos y los bienes de consumo, en concreto, los bienes de lujo, la moda y la industria del automóvil. Las marcas europeas más importantes denuncian la cercanía de las combinaciones de color, materiales, conceptos y otros aspectos de algunos productos taiwaneses con respecto a los de las marcas europeas originales. Otro problema añadido es el uso de sus marcas en tiendas multimarca independientes, creando la falsa impresión de que están patrocinadas por la marca extranjera.
- **Copyright:** para la industria musical y del cine, es necesaria que se apliquen políticas más estrictas para combatir el intercambio de archivos P2P y las páginas web localizadas fuera de Taiwán que permiten la visualización de películas y música en *streaming*. Además, la piratería en internet debería ser incluida en la *Copyrights act* como un crimen de dominio público.

- **Patentes:** las modificaciones de la *Patent Act* de Taiwán tienen una terminología vaga que podría permitir al gobierno intervenir en el mercado de licencias tecnológicas en cualquier momento. Por otro lado, en el campo de las farmacéuticas, existen problemas en el hecho que los fabricantes de genéricos puedan probar sus productos y obtener la aprobación de las autoridades antes incluso de que la licencia del original haya expirado.

El organismo encargado del registro de patentes y marcas en Taiwán es la Oficina de Propiedad Intelectual (Taiwan's Intellectual Property Office, TIPO), dependiente del Ministerio de Economía. Los plazos dependen de la naturaleza de la patente. En 2009, gracias a la entrada en vigor del Programa Acelerado de Examen, el periodo medio de obtención de un patente se redujo a 6 meses. Una vez registrada, la duración de la protección varía según el tipo patente: 20 años para las patentes de invención, 10 para las patentes de modelo de utilidad, y 12 para las patentes de nuevo diseño.

En 2015 se concedieron 78.094 patentes, un 2,41% más que el año anterior, de las cuales el 40,47 por ciento eran de empresas extranjeras. Los principales países que más patentes registraron fueron Japón, Estados Unidos y Corea. España tan solo registró 22 patentes en el año 2014. Las patentes más utilizadas fueron las de invención, 59,44 por ciento del total. Los modelos de utilidad suponen el 28,82 por ciento y las de diseño el 10,44 por ciento.

En cuanto al registro de la marca, en el 2015 se registraron 62.993 nuevas marcas. Según nacionalidad Japón fue el país que más marcas registró en Taiwán, seguido de China, Estados Unidos y Hong Kong. Los trámites llevan aproximadamente entre ocho y diez meses de examen y el periodo de protección es de diez años, con posibilidad de renovación indefinida.

Para la presentación de solicitudes de registro de patentes y marcas, se recomienda recurrir al asesoramiento legal de empresas especializadas que estén localizadas en Taiwán. En el siguiente enlace de la Oficina de la Propiedad Intelectual de Taiwán se puede ampliar información: <http://www.tipo.gov.tw/>

Con respecto a la protección de los derechos de propiedad intelectual extranjeros, rige en Taiwán el principio de reciprocidad, y sólo serán reconocidos si en el país de origen se da el mismo tratamiento a los derechos taiwaneses.

En septiembre de 2008 España y Taiwán firmaron en Madrid un memorando de entendimiento sobre protección de derechos de propiedad intelectual. Según este memorando, las Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) cooperarán en materia de propiedad intelectual, se facilitarán asistencia técnica, y compartirán información sobre la legislación propia de cada país.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

En 1997, se llevó a cabo una reforma general del sistema impositivo en Taiwán debido a que el anterior sistema presentaba problemas de ineficiencia económica y desigualdad en la carga impositiva. La autoridad responsable en materia fiscal es el Ministerio de Finanzas (Ministry of Finance, MOF).

El Ministerio de Finanzas (MOF) se encarga de prescribir las políticas fiscales, desarrollar leyes en este ámbito y revisar la recaudación y gestión general de los impuestos de carácter nacional. Dentro del MOF, el Inspectorate General of Customs es responsable de la recaudación de impuestos arancelarios y de aduanas, mientras que la National Tax Administration se responsabiliza de la recaudación del resto de impuestos nacionales.

La recaudación como tal de los impuestos es responsabilidad de las administraciones fiscales nacionales, regionales y locales, excepto la recaudación de derechos aduaneros, que es competencia de las administraciones de aduanas, aunque siempre bajo la supervisión del MOF.

En el siguiente enlace se puede consultar la guía elaborada anualmente por el Taxation and Tariff Committee sobre los impuestos existentes en Taiwán: <http://investintaiwan.nat.gov.tw/eng/show.jsp?ID=7&MID=3>

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

Impuestos

El Taxation and Tariff Committee dependiente del Ministerio de Finanzas es el organismo encargado de la investigación, estudio, adaptación y recopilación explicativa de la reglamentación impositiva publicada por las distintas agencias competentes.

Taiwán no tiene un sistema de impuestos unificado, sino que cada impuesto se basa en una legislación diferente. Como se puede ver debajo las tasas son clasificadas como locales y nacionales según el organismo recaudador:

Impuestos de ámbito nacional: quedan recogidos en este apartado el impuesto sobre la renta personal (IRPF) y sobre sociedades (ambos recogidos en el *Income Tax*), impuesto sobre bienes (*Commodity Tax*), derechos de aduana (*Customs Duty*), impuesto sobre sucesiones y donaciones (*Individual Estate and Gift Tax*), impuesto a determinados bienes y servicios, también denominado impuesto sobre bienes de lujo (*Specifically Selected Goods and Services Tax*), impuesto sobre el valor añadido (*Business Tax*), impuesto sobre la transacción de valores (*Securities Transaction tax*), impuesto sobre la transacción de futuros (*Futures Transaction tax*) e impuesto sobre el tabaco y el alcohol (*Tobacco and Alcohol Taxes*).

Impuestos de ámbito provincial y municipal: en este apartado se incluye el impuesto sobre bienes inmuebles (*Land Value Tax and House Tax*), el impuesto sobre la venta de bienes inmuebles (*Land Value Incremented Tax*), el impuesto de escrituración (*Deed Tax*), el timbre fiscal (*Stamp Tax*), el impuesto sobre vehículos (*Vehicle Licence Tax*) y el impuesto sobre espectáculos (*Amusement Tax*).

El resumen de la ley aplicable a cada uno de los anteriores impuestos puede ser consultado en el siguiente enlace: <http://investtaiwan.nat.gov.tw/eng/show.jsp?ID=7&MID=3> Para información adicional se recomienda también consultar el texto completo de la ley en la siguiente web: <http://www.dot.gov.tw/en>

5.3 IMPUESTOS

El impuesto sobre el patrimonio es del 0%.

Sin embargo, existe un impuesto sobre los terrenos inmobiliarios que vería entre el 1 y el 5,5% basado en el valor del terreno asignado por el gobierno y que será progresivo dependiendo de la cantidad de terreno que se posea. La tasa sobre las transferencias inmobiliarias oscila entre el 1 y el 6%.

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

Por norma general toda empresa que ejerce una actividad dentro del territorio taiwanés está sujeta al pago del impuesto sobre beneficios. Se pueden distinguir tres casos:

- Empresas con domicilio social en territorio taiwanés: tributan por los beneficios obtenidos tanto en territorio taiwanés como fuera de él.
- Empresas con establecimiento permanente en Taiwán: pero con domicilio social en otro país: tributarán por la parte de renta obtenida en territorio taiwanés.
- Empresas sin establecimiento permanente en Taiwán pero que obtienen parte de sus beneficios en este país: en este caso, se aplica una retención del 17 por ciento sobre los beneficios.

El cálculo de la base imponible se realiza siguiendo los principios generales de contabilidad.

Ciertos ingresos están exentos de la base imponible como por ejemplo: Ingresos derivados de la venta de terrenos; Ganancias por la venta de títulos, valores y futuros; Donaciones realizadas por una persona física; Ganancias (dividendos) derivadas de la inversión en otra empresa; Ganancias derivadas de transacciones efectuadas para obtener almacenamiento militar; o Cánones pagados a una empresa extranjera

Los tipos impositivos aplicables varían según la magnitud de la base imponible. A continuación se muestran los tramos impositivos vigentes en 2015:

- Base imponible igual o menor de 120.000 dólares taiwaneses (unos 3.250 euros): 0 por ciento.
- Base imponible superior a 120.000 dólares taiwaneses (3.250 euros): 17 por ciento del total imponible.

Aquellas bases imponibles superiores a 120.000 dólares taiwaneses en caso de que su cuota a pagar en concepto de impuesto de sociedades exceda la mitad del beneficio en su tramo superior a 120.000 dólares taiwaneses podrán reducirlo hasta esa cifra. De este modo se pretende no castigar excesivamente a aquellas empresas que tienen unos beneficios ligeramente superiores al mínimo exigible.

De este modo Taiwán acorta las diferencias impositivas respecto a los países de su entorno –Hong Kong, Corea del Sur, Singapur– mejorando la situación de partida en términos competitivos de las empresas establecidas en Taiwán y haciendo más atractivo el marco regulatorio para la inversión extranjera.

Imposición sobre beneficios y rendimientos

Los no residentes que reciban de fuente taiwanesa dividendos, intereses, salarios, *royalties*, entre otras rentas verán estas rentas deducidas en hasta un 20 por ciento en el momento de su cobro dependiendo de su tipología. Esta retención será realizada por la persona u organización designada al efecto, normalmente será la filial, sucursal u oficina de representación. Como se ha mencionado en apartados anteriores, se debe tener en cuenta que en la actualidad no existe Convenio de Doble Imposición entre España y Taiwán, por lo que la repatriación de beneficios procedentes de actividades comerciales podría estar sujeta a impuestos en Taiwán y en España.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

Una persona es considerada como residente en Taiwán si su domicilio y residencia están en este país o si permanece durante 183 días o más en territorio taiwanés.

Situación	Ingresos a tener en cuenta y retención
Residente	Impuesto progresivo. Sobre rentas nacionales y obtenidas en el extranjero.
No residente (menos de 90 días)	Retención del 20% sobre los ingresos de origen taiwanés por trabajo realizado en Taiwán. Los ingresos de origen extranjero están exentos de retención.
No residente (entre 90 y 183 días)	Además de tener una retención del 20% sobre los ingresos recibidos, el no residente ha de declarar sus ingresos originados por las actividades realizadas en Taiwán, con independencia de que el origen del pago esté dentro o fuera de este país, y pagar la tasa correspondiente según el <i>withholding tax</i> (tasa fija del 20% en general, y un 18% en el caso de salarios).

Las rentas de origen taiwanés y, por tanto, sujetas al impuesto son:

- Dividendos distribuidos por sociedades sometidas a la Company Law o por sociedades extranjeras autorizadas por el gobierno.
- Honorarios e ingresos de profesionales.
- Beneficios distribuidos por empresas taiwanesas.
- Rendimientos del trabajo efectuado en Taiwán.

- Rentas de la propiedad de inmuebles en Taiwán.
- Rendimientos obtenidos de una patente o una marca que haya sido utilizada por otra persona en Taiwán.
- Plusvalías por la venta de propiedades.
- Loterías y apuestas.
- Resto de ingresos obtenidos en Taiwán.

Tras las correspondientes deducciones y exenciones se aplica a la base imponible la siguiente escala impositiva:

Tipos impositivos aplicados a la base imponible

Tramos de renta en TWD			Tipos
0	-	520.000	5%
520.001	-	1.170.000	12%
1.170.001	-	2.350.000	20%
2.350.001	-	4.440.000	30%
4.440.001	-	10.000.000	40%
10.000.000		o superior	45%

Fuente: Invest in Taiwan, 2015

En 2014 el mínimo exento es de 60.000 dólares taiwaneses. La deducción a la que todo sujeto pasivo que no solicite deducciones particulares puede aplicar *standard deduction* es de 73.000 dólares taiwaneses. Además, existen otras deducciones que se deben ser consultadas en la página web proporcionada anteriormente.

5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Todas las transacciones de bienes y servicios realizadas dentro del territorio taiwanés, incluidas las importaciones, están sujetas al "impuesto sobre el valor añadido y no añadido al negocio", equivalente al IVA español. Las transacciones de bienes y servicios sujetas a este impuesto son la transferencia de un bien o la prestación de un servicio a otra persona a cambio de una contraprestación. Las exportaciones y los servicios a la exportación no están sujetos a este impuesto.

Un concepto determinante para este impuesto es el del lugar de realización de la transacción o de la prestación del servicio. Para que éstas sean consideradas como realizadas en territorio taiwanés es necesario que el medio de transporte y el lugar de origen o destino de la transacción sea en territorio taiwanés (como en el caso de las importaciones), que el bien esté localizado en Taiwán o que los servicios sean prestados o utilizados en Taiwán.

Este impuesto se aplica también a las empresas de transporte internacional que transporten viajeros en Taiwán y las aseguradoras extranjeras que reaseguren a empresas de seguros taiwanesas.

El tipo impositivo aplicado es el 5 por ciento excepto en ciertos casos que será del 0 por ciento como por ejemplo en la exportación de bienes y servicios.

Para ciertos negocios existe un régimen especial de Non-VAT con tipos impositivos que varían entre el 0,1 y el 25 por ciento que afecta a negocios como: Restaurantes (10%), discotecas, empresas del sector financiero, aseguradoras o negocios de pequeño tamaño dedicados a la venta de productos alimenticios.

Hay 32 artículos que están exentos de IVA, entre los que se incluye la prestación de servicios médicos, la venta de terrenos y determinados productos farmacéuticos suministrados por hospitales.

5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Commodity tax

Este impuesto grava el conjunto de productos registrados en el “ *Commodity Tax Act*” en el que están incluidos tanto los bienes producidos en Taiwán como los importados. Los productos gravados por este impuesto están clasificados en ocho categorías: vehículos, neumáticos, bebidas no alcohólicas y máquinas para su producción, vidrio, aparatos eléctricos (neveras, televisiones, magnetoscopios, climatizadores, etc.), cemento, petróleo y gas. En el siguiente enlace se puede ver el impuesto aplicable para cada tipo de producto: <http://investtaiwan.nat.gov.tw/eng/show.jsp?ID=62&MID=2>

El impuesto varía dependiendo del tipo de producto y puede consistir en un impuesto *ad valorem* o en un impuesto de suma fija por unidad de producto. El sujeto pasivo en este impuesto es el productor o importador de la mercancía. En el caso de que se trate de productos fabricados dentro del país, el impuesto debe pagarse en el momento en que la mercancía sale de fábrica (precio de venta del fabricante); en el caso de bienes importados, este pago se realizará a su paso por la aduana, calculando la cuota sobre valor CIF más los derechos de aduana.

Hay ciertos bienes que están exentos de este impuesto o puede solicitarse su devolución como son los siguientes: Bienes producidos para ser exportados o que formen parte de bienes destinados a la exportación; Materias primas necesarias para la producción de otros bienes sujetos a impuestos; Equipamientos destinados a uso militar; Bienes destinados a exhibición, no venta. Consultar la ley del impuesto para más información.

Securities Transactions Tax

Este impuesto grava la emisión de acciones y obligaciones por parte de las empresas, todos aquellos títulos o valores que son ofrecidos al público y autorizados por el Gobierno, y los bonos y obligaciones emitidos por el Estado. El tipo impositivo es de un 0,3 por ciento sobre acciones emitidas por empresas, y de un 0,1 por ciento sobre las obligaciones y títulos ofertados al público autorizados por el gobierno. El Estado pretende reducir este tipo de gravamen con el objeto de relanzar la actividad de los mercados financieros.

Capital gains tax

Las ganancias obtenidas a través de la venta de activos fijos están sujetas a impuestos del mismo modo que los ingresos obtenidos por la actividad de la empresa, a excepción de las ganancias por venta de terrenos.

Las plusvalías obtenidas mediante las transacciones de valores y futuros negociados en el mercado taiwanés por empresas residentes y no residentes con un agente de negocios en Taiwán deben pagar un porcentaje del 12%. La exención se reduce hasta los 500.000 TWD.

Las pérdidas pueden deducirse contra las ganancias y ser arrastradas durante un período de 5 años. El 50% de las ganancias estarán exentas si los valores se conservan por un período de más de tres años.

Impuesto sobre el tabaco y las bebidas alcohólicas

Los impuestos aplicables al tabaco y sus derivados son los siguientes:

- Cigarrillos: 590 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 590 TWD por kilogramo.
- Puros: 590 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 590 TWD por kilogramo.

En caso de que la cantidad sea menor, se prorrateará la cantidad del impuesto aplicable a pagar. Además de estos impuestos, se aplica un sobrecargo a estos productos denominado "Health and welfare tax":

- Cigarrillos: 1.000 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 1.000 TWD por kilogramo.

- Puros: 1.000 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 1.000 TWD por kilogramo.

En los últimos años se ha producido una rebaja fiscal sobre los licores destilados. La clasificación completa es la siguiente:

- Cerveza: 26 TWD por litro (0,66 euros por litro)
- Otras bebidas alcohólicas fermentadas: 7 TWD (0,18 euros) por litro y grado alcohólico (Ej.: 2 a 3 euros por botella de vino)
- Licores: 2,5 TWD por litro y grado alcohólico (0,06 euros)
- Bebidas alcohólicas reprocesadas: 185 TWD (4,74 euros) por litro si exceden el 20 por ciento de graduación alcohólica y 7 TWD (0,18 euros) por litro para bebidas con menos de 20 por ciento de graduación alcohólica
- Bebidas alcohólicas para cocinar: 9 TWD (0,23 euros) por litro. El vino de arroz pertenece a esta categoría.
- Alcohol etílico: 15 TWD (0,38 euros) por litro
- Resto: 7 TWD (0,18 euros) por litro, por grado de alcohol.

Selective Goods and Services Tax

Con el objetivo de frenar la especulación inmobiliaria, se ha establecido un impuesto sobre un determinado grupo de bienes, conocido como impuesto sobre los bienes de lujo, del 10%. Se aplica a la propiedad de bienes raíces que no se hayan comprado para uso propio y se conserven de este modo durante un período de tiempo superior a dos años, así como a diversos productos de lujo tales como automóviles, yates, aviones privados, pieles, marfil, muebles de alta gama y membership rights.

Sin embargo, esta tasa aumenta hasta el 15% en caso de que las propiedades adquiridas que no sean para uso propio se vendan al cabo de un año o menos.

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

El tratamiento fiscal de las inversiones en Taiwán varía en función de la forma de implantación de la empresa extranjera:

- **Filial:** Una filial es una empresa sujeta al derecho taiwanés, por tanto, debe tributar por los rendimientos obtenidos en territorio taiwanés y en el extranjero. Esta filial puede deducir del impuesto a pagar en el extranjero la cuota que haya sido pagada en Taiwán. Para ello se deberá solicitar una autorización a la Comisión de inversiones.
- **Sucursal:** Una sucursal está sometida a pagar impuestos por los rendimientos obtenidos en Taiwán. Una sucursal puede solicitar la aplicación de un régimen derogatorio de impuesto de suma fija.
- **Oficina de representación:** No está sujeta al impuesto de sociedades.

Una empresa que se plantee su establecimiento en Taiwán en forma de filial o sucursal debe contemplar las repercusiones fiscales de uno y otro formato conociendo de antemano que Taiwán no mantiene acuerdo para evitar la doble imposición con España.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero taiwanés se encuentra en un proceso de reestructuración que está desembocando en una mayor concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. Por el momento, la intervención del Estado para mejorar los ratios del sector, especialmente el ratio de caso de los impagados (el ratio NPL), está empezando a dar sus frutos y se puede decir que el sector presenta un aspecto saludable. El sistema financiero de Taiwán se encuentra supervisado por la Comisión Financiera de Supervisión (del inglés *Financial Supervisory Commission*, FSC). Sus responsabilidades incluyen la supervisión, examen e investigación del sistema bancario y de las compañías de seguros, así como de las grandes compañías

financieras.

En 2007 se fundó el Taiwan Financial Holding Group, una corporación propiedad del estado que contiene al banco público Bank of Taiwan, y otras cuatro entidades privadas: Land Bank of Taiwan, Export-Import Bank of China, BankTaiwan Securities y BankTaiwan Life Insurance.

Pese a que esta corporación es propiedad pública, en los últimos años se ha producido un intenso proceso de privatizaciones de entidades del Estado, como el Chang-Hwa Commercial Bank, First Commercial Bank, Hwa-Nan Comercial Bank, Taiwán Business Bank, The Farmers Bank of China, Chiao Tung Bank, Bank of Kaohsiung y Taipei Bank. La política del Gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones.

También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés. La legislación aplicada a estos bancos es la misma que la aplicada a los bancos comerciales locales. Con la revisión de la legislación concerniente al establecimiento de sucursales en Taiwán en 1994 se liberalizó el mercado y se eliminó todo tipo de discriminación. El Banco español BBVA abrió en 2006 una oficina de representación en Taipéi y adquirió el estatus de sucursal en 2011.

Los bancos *offshore* creados por los principales bancos extranjeros y taiwaneses están autorizados a realizar un determinado tipo de operaciones como, por ejemplo, la gestión de depósitos, la intervención en mercados extranjeros, retirar fondos y conceder préstamos extranjeros.

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Taiwán es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde su fundación en 1966. Al ser un país desarrollado es miembro aportador de fondos y no receptor. También es miembro del Banco Centroamericano para la Integración Económica desde 1992.

Cabe mencionar que representantes de Taiwán y la RPC firmaron un acuerdo de cooperación financiera en mayo de 2009. Este acuerdo incluye condiciones generales de cooperación y supervisión financiera en el sector de la banca, acciones y futuros, o seguros. Ambas partes se comprometieron a negociar un memorando de entendimiento en materia financiera y, como ya se ha indicado en apartados anteriores, están en medio de un proceso de liberalización bilateral de ambos mercados financieros. Entre las últimas novedades al respecto están la autorización a Taiwán en 2013 para que sus bancos comerciales puedan operar con RMB de la RPC. Por otro lado, el 31 de marzo de 2015 Taiwán solicitó la adhesión al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (liderado por la República Popular de China) cuyo objetivo es proporcionar financiación para proyectos de infraestructura en la región de Asia.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

Existen pocos acuerdos de contenido propiamente económico entre España y Taiwán. La distensión de las relaciones en el estrecho, ha estimulado la firma de acuerdos, especialmente convenios para evitar la doble imposición, entre la mayoría de los principales socios europeos. Los principales acuerdos se detallan a continuación:

- En 2015, se establece el Acuerdo Administrativo para el establecimiento de Servicios Aéreos.
- En septiembre de 2013, la Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán (TIPO) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) firmaron un MoU de Patentes para facilitar la consecución de patentes internacionales en el marco de cooperación ya existente. En 2008, TIPO y OEPM, ya firmaron un “MoU sobre Cooperación Institucional”.
- El 26 de octubre de 2011, el presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, Sr. D. Balbino Prieto Alda y el vicepresidente de la CIECA (Chinese International Economic Cooperation Association), Mr. Han-Sun Chien, firmaron un acuerdo de cooperación empresarial.
- El 4 de octubre de 2011 se firmó un MoU para el desarrollo de las relaciones empresariales bilaterales en el sector fotovoltaico entre la Taiwan Photovoltaic Industry

Association (TPVIA) y la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF) junto con la Asociación española para la Internacionalización y la Innovación de las empresas españolas de Energía Solar (SOLARTYS).

- El 5 de agosto de 2010 se firmó un MoU sobre la promoción de la inversión bilateral y la cooperación en programas de formación entre la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Madrid y la Cámara de Comercio de España en Taipéi.
- En febrero del 2006, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el National Science Council (NSC) de Taiwán firmaron el “Acuerdo Marco de Cooperación Científica”.

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

El organismo encargado de los asuntos laborales en Taiwán es el *Council of Labor Affairs*. La legislación sobre materias laborales puede ser consultada en el siguiente enlace del citado organismo: <http://laws.mol.gov.tw/Eng/Default.asp>

Contratos

Las condiciones generales que debe incluir un contrato de trabajo en Taiwán son: duración, naturaleza del trabajo, horario, Días libres, forma de pago del salario, condiciones de ruptura del contrato, responsabilidad del trabajador, régimen de protección social, formación profesional, indemnizaciones por accidente laboral, normas de comportamiento y obligaciones y derechos del empleado

Un empleado puede dar por terminado un contrato de trabajo previo aviso al empleador. La duración del preaviso dependerá del tiempo que el empleado haya estado contratado por la empresa. En caso de existir derecho a una indemnización por parte de la empresa, ésta se calcula multiplicando el salario mensual por el número de años de servicio, por tanto, si la duración del contrato es inferior a un año, el trabajador no tendrá derecho a la misma. En el siguiente enlace del Council of Labour Affairs se amplía la información al respecto: <http://english.mol.gov.tw/6386/6394/>

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

Según la *Employment Service Act (ESA)* cualquier persona extranjera que trabaje en Taiwán deberá estar en posesión de un permiso de trabajo. Para obtener este permiso, la empresa establecida en Taiwán, ya sea nacional o extranjera, que desee contratar a un extranjero, deberá pedir una autorización al Council of Labor Affairs of Executive Yuan.

En Taiwán la obtención del permiso de trabajo para extranjeros está limitada a determinados sectores o puestos de trabajo, a compañías de un determinado tamaño y sujeto a requerimientos especiales de salario mínimo. Las autoridades taiwanesas favorecen las solicitudes para empleados altamente cualificados. Las mayores facilidades se aplican a los siguientes colectivos de trabajadores:

- Técnicos o profesionales especializados.
- Directores o ejecutivos de empresas extranjeras con inversiones aprobadas por la República de China (Taiwán).
- Profesores en todos los niveles de educativos, incluso en cursos de idiomas a tiempo parcial.
- Entrenadores deportivos.
- Artistas y demás profesionales del mundo del espectáculo.
- Marineros mercantes, navegantes, marineros, etc.

Otro aspecto que dificulta la contratación de trabajadores cualificados extranjeros es los requerimientos de capital (5.000.000 TWD), cuando la compañía tiene menos de un año, o de ingresos (10.000.000 TWD anuales), cuando la compañía lleva más de un año, que las

compañías deben satisfacer para contratar trabajadores extranjeros. Además, los trabajadores extranjeros cualificados deben cumplir con una serie de requisitos en cuanto a experiencia y nivel educativo.

Por último, los trabajadores del tipo *White collar* (empleados que realicen trabajos técnicos o especializados), según el Council of Labour Affairs, deben tener un salario mínimo anual que supone más del doble del salario mínimo de Taiwán por lo que en muchos casos supone un impedimento a la contratación de personal extranjero.

A pesar de ello, según los últimos datos de enero de 2016 del Ministry Of Labor, son aproximadamente 590.000 los extranjeros que trabajan en Taiwán.

Los extranjeros contratados en Taiwán, dependiendo de la duración de su estancia, estarán sujetos al *Income Tax* de igual forma que los trabajadores taiwaneses o al impuesto de no residentes (*withholding tax*). El tipo impositivo de uno u otro impuesto puede variar bastante. Mientras que en el primer impuesto el tipo varía del 5 al 40 por ciento dependiendo del salario, en el segundo el tipo es del 20 por ciento.

En los siguientes enlaces se amplía la información sobre las leyes que aplican a trabajadores extranjeros:

- *Rights and Responsibilities of Foreign Workers in Taiwan:*

http://iff.immigration.gov.tw/ct.aspxItem=1086953&ctNode=29928&mp=iff_ch

- *Regulations on the Permission and Administration of the Employment of Foreign Workers:*

<http://laws.mol.gov.tw/eng/EngContent.asp?MsgID=369>

- *Labor Standards Act:*

<http://laws.mol.gov.tw/eng/EngContent.asp?MsgID=481>

- *Employment Services Act:*

<http://laws.mol.gov.tw/eng/Default.asp>

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

El salario mínimo ha quedado establecido en enero de 2016 en 20.008 TWD mensuales, unos 542 EUR, tras la última subida salarial. Esto supone un aumento del 3,81% con respecto al salario de mediados de 2015.

Aun así, los trabajadores taiwaneses son contratados normalmente con un salario más elevado. En 2015, el salario medio mensual en la industria y el sector servicios fue de 48.490 NTD (aproximadamente 1.313 EUR). Para más información, consultar el siguiente enlace: <http://statdb.mol.gov.tw/html/nat/Table%205-1.pdf>

Originalmente, la legislación taiwanesa establecía la jornada laboral en 48 horas semanales repartidas en seis días a la semana. En enero de 2001 entró en vigor una nueva modificación de esta ley por la cual la jornada laboral queda establecida en 84 horas cada dos semanas, es decir, una media semanal de 42 horas (que puede llegar hasta un máximo de 48) y un máximo de 8 horas diarias. En la práctica, estas reglamentaciones no suelen cumplirse en las empresas. Para ampliar información consultar el siguiente enlace:

<http://laws.mol.gov.tw/Eng/Default.asp>

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

La *Labor Union Law* regula el establecimiento, funcionamiento y derechos de las organizaciones sindicales en Taiwán. Como norma general, los sindicatos deberán estar formados por un

mínimo de 30 trabajadores, de 20 años o más, que pertenezcan a una misma fábrica o industria y en una determinada área geográfica. Para la constitución de un sindicato es necesario, entre otros requisitos, que en el acto de constitución voten a favor al menos dos tercios del total de miembros reunidos en la asamblea.

Existen numerosas restricciones al derecho de huelga. Para poder convocar una huelga es necesario que haya habido anteriormente un proceso de mediación fracasado y que, posteriormente, la decisión haya sido tomada por la mayoría de miembros del sindicato mediante votación secreta realizada en una asamblea general. Los funcionarios del Gobierno disponen de amplios poderes, según la Ley, para detener o evitar las huelgas. Como resultado de ello, existen serias dificultades para poder convocar una huelga legal y los trabajadores reclaman que con ello se limita su capacidad de presión en la negociación colectiva. Las autoridades públicas pueden imponer un procedimiento de mediación o de arbitraje cuando consideren que el conflicto es lo suficientemente grave; que incluye "prácticas anticompetitivas"; o que a su juicio implica "prácticas desleales". Durante estos procedimientos la ley prohíbe a los trabajadores y a los empleadores perturbar "el orden del trabajo", bajo pena de multas severas en caso de incumplimiento de la ley.

Durante periodos de huelga legalmente establecidas, las agencias de servicios de empleo no podrán remitir solicitudes de empleo a la empresa en cuestión. La normativa sobre huelgas está repartida en las distintas leyes laborales que se pueden consultar en la página web del Council of Labor Affairs:

<http://laws.mol.gov.tw/Eng/Default.asp>

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

Es obligatorio para toda empresa implantada en Taiwán que tenga más de 5 empleados para darlos de alta en el seguro laboral Labor Insurance y todo trabajador que tenga permiso de residencia debe estar dado de alta en el Seguro Nacional de Salud National Health Insurance. Los empresarios individuales y los empleados en empresas de menos de 5 trabajadores pueden participar en el programa de seguro laboral de manera voluntaria.

En Taiwán hay dos sistemas complementarios de protección social aplicables a las empresas extranjeras: el régimen general de protección en caso de enfermedad y el Labor Insurance.

Sistema Nacional de Protección Social

En julio de 1994 fue aprobada la ley que establecía un régimen obligatorio y universal de protección social que entró en funcionamiento en marzo de 1995. Se trata de un sistema de reembolso de los gastos por enfermedad en que incurra el trabajador, sin incluir la posible indemnización diaria y que se puede complementar si el empleador ha suscrito el Labor Insurance.

El Sistema Nacional de Protección Social se hace cargo de entre un 70 y un 95 por ciento de los gastos de hospitalización. En el caso de profesionales independientes y empresarios individuales, éstos deberán asumir el pago de la totalidad del seguro.

Labor Insurance

Este seguro permite al empleado la obtención de indemnizaciones complementarias a las pensiones. El Labor Insurance se ajusta al Sistema Nacional de Protección Social haciéndose parte de los gastos de hospitalización. La cobertura es de dos tipos:

- Un seguro ordinario que cubre las indemnizaciones por maternidad o por enfermedad, pensiones de invalidez y las compensaciones para gastos de entierro.
- Un seguro de accidentes de trabajo que es aplicable a determinadas industrias con unos porcentajes que calcula el Gobierno. Las prestaciones corresponden a cuatro categorías: daños, gastos médicos, incapacidad y defunción.

Para la cotización al seguro laboral existen dos tipos de primas: la ordinaria y la prima de

accidentes laborales.

La prima de seguro ordinaria se calcula utilizando la tasa de la prima salarial del seguro y el seguro mensual del asegurado. La tasa de la prima de este tipo de seguro varía entre el 7,5% y el 13%; en el momento de promulgación de la modificación de la Labor Insurance Act, se estableció en un 7,5% con un incremento anual de la prima del 0,5% hasta llegar al 10%. Desde el momento en que la prima llegara al 10%, ésta se incrementaría en un 0,5% cada dos años hasta alcanzar el límite superior de 13%.

La tasa de la prima del seguro de accidentes será establecida por la autoridad central competente y revisada y ajustada una vez cada tres años. Actualmente varía entre el 0,06 y el 3 por ciento, dependiendo del salario mensual del asegurado, que a su vez dependerá de la cuantía del salario real del trabajador, según una tabla que publica el Bureau of Labor Insurance que se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.bli.gov.tw/en>

La cotización de accidentes laborales es pagada íntegramente por el empleador, mientras que en la ordinaria el empleador paga el 70 por ciento, el trabajador paga el 20 por ciento y el estado aporta el 10 por ciento restante.

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

ASOCIACIONES COMERCIALES Y CÁMARAS DE COMERCIO	
General Chamber of Commerce of the R.O.C	http://www.roccoc.org.tw
International Trade Association of the R.O.C.	http://www.trade-taiwan.org
Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)	http://www.taitra.com.tw
Taiwan Chamber of Commerce	http://www.tcoc.org.tw
Chinese National Association of Industry and Commerce, Taiwan	http://www.cnaic.org/
Chinese National Export Enterprises Association (CNEEA)	http://www.cneea.org.tw
Chinese National Federation of Industries	http://www.cnfi.org.tw
Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (CACC)	http://www.icimod.org/?q=8610
Chinese International Economic Cooperation Association	http://www.cieca.org.tw
European Chamber of Commerce Taipei	http://www.ecct.com.tw
American Chamber of Commerce in Taipei	http://www.amcham.com.tw
Kaoshiung City Chamber of Commerce	http://www.khcoc.org.tw
Taichung City Chamber of Commerce	http://www.chamber.org.tw
Bankers Association of the R.O.C.	http://www.ba.org.tw
Taiwan Importers and Exporters Chamber of Commerce	http://www.tiec.org.tw
Taipei Advertising Engineering Association	http://www.taea-roc.org.tw/
Taipei Association of Travel Agents	http://www.tata.org.tw
Taipei Automobile Distributors Association	http://www.tada.org.tw
Taipei Chemical Suppliers Association	http://www.tpchem.tworg.net
ASOCIACIONES INDUSTRIALES	
Chinese National Federation of Industries	http://www.cnfi.org.tw
Kaoshiung Chamber of Industry	http://www.factory.org.tw

En este apartado sólo se han incluido las asociaciones que se han considerado más relevantes. Para más información sobre organizaciones industriales y comerciales se recomienda consultar con la Cámara de Comercio de España en Taiwán.

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Taiwán es un mercado muy interesante para el establecimiento de empresas extranjeras con intereses económicos en la región Asia-Pacífico. Las ventajas de este mercado para el establecimiento de empresas son muy variadas:

- **Facilidad para hacer negocios y seguridad jurídica:** Taiwán, al igual que mercados como Hong Kong o Singapur año tras año se sitúa entre los 20 primeros puestos de los rankings internacionales más prestigiosos en cuanto a libertad para hacer negocios, seguridad jurídica, etc.
- **Tributación:** Los impuestos en Taiwán para las compañías son relativamente bajos. El sistema de tributación establece dos tramos según el importe de los beneficios que la empresa obtenga. Así, si los beneficios son reducidos el tipo de tributación es del 0 por ciento. A partir de una base imponible superior a los 120.000 TWD, el tipo impositivo sería de un máximo del 17 por ciento. El problema para España en este sentido es la falta de un convenio de doble imposición que evite tributar por duplicado sobre los rendimientos obtenidos.
- **Cualificación del personal:** La cualificación del personal en Taiwán es, en general, muy alta. Las universidades de la isla tienen un nivel muy alto a la altura de las mejores universidades de la región Asia-Pacífico. Aunque el idioma más hablado es el chino, lo cual es una ventaja para el comercio con China, el nivel de inglés de los taiwaneses es comparativamente mejor al de otros países de la región como puede ser Japón, China o Corea del Sur.
- **Remuneración del personal:** La remuneración en Taiwán es relativamente baja comparada con la alta cualificación de su personal, ya que el salario medio se sitúa alrededor de 1.200 euros mensuales. Legalmente, desde el 1 de julio de 2015, el salario mínimo interprofesional está establecido en 20.008 dólares taiwaneses mensuales (alrededor de 564 euros) y, como mínimo, 120 dólares taiwaneses la hora (alrededor de 3,35 euros).
- **Costes inmobiliarios:** A pesar de que el coste del suelo para montar una oficina en las mejores zonas de Taipéi o en los mejores parques industriales no es todo lo bajo que cabría esperar si se tiene en cuenta el coste de la vida en Taiwán, resulta inferior al de mercados similares de la región como Hong Kong, Singapur, Japón o Corea del Sur.
- **Nivel tecnológico:** El desarrollo tecnológico de la isla es muy alto. Taiwán es uno de los centros de desarrollo tecnológico más importantes de la región. Por ello, para empresas que se dediquen al desarrollo tecnológico, que requieran de maquinaria con un nivel tecnológico alto, unos estándares de calidad elevados, colaboración con empresas tecnológicas o personal con habilidades técnicas altas, este es un mercado muy indicado para su establecimiento.

La mejor forma para decidir sobre este u otro mercado de la región para establecer una empresa es realizar una comparación entre los costes de establecimiento de los diferentes mercados. En el siguiente enlace a la página web del ICEX se puede ver los principales costes de establecimiento en Taiwán, compararlos con otros mercados similares y realizar un presupuesto global aproximado de montar una oficina en la isla. El primer acceso es gratuito:

<http://www.icex.es/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=http://www.icex.es/icex/es/navegacion-zona-personal/mi-pagina/servicios/costes-de-establecimiento/menu-costes-de-establecimiento/datos-generales/index.html?idFicha=4731693|idMoneda=166686402|pais=Taiw%C3%A1n>

8.2 INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Visados

Los ciudadanos españoles que visiten Taiwán tendrán exención de visado un máximo de 90 días no prorrogables. Deberán presentar el pasaporte original con validez superior a seis meses, y el billete de ida y vuelta cerrado dentro de los noventa días mencionados.

Si la estancia en Taiwán excede de los 90 días se deberá solicitar visado. Los visados pueden ser de una entrada o de múltiples entradas. Existen dos tipos principales de visado: de residente y de visitante.

Un visado de residente lo pueden obtener aquellos que van a estar en el país durante más de 6 meses por alguna de las siguientes razones:

- Actividades personales o sociales legítimas.
- Negocios.
- Asistencia técnica.
- Educación.

Se exige que el poseedor de un visado de residente solicite la obtención de un Certificado de Residencia para extranjeros durante los 15 días posteriores a su llegada a Taiwán. El poseedor de este certificado puede salir y entrar de Taiwán libremente.

Un visado de visitante lo pueden obtener aquellos que visitan Taiwán por un periodo de tiempo reducido. Dependiendo del tipo de visado, la duración del mismo puede ser 2 o 3 meses. Estos tipos de visado son prorrogables hasta un máximo de 6 meses, por lo tanto, con un visado de 2 meses se podrían solicitar 2 prórrogas y con uno de 3 meses, 3 prórrogas como máximo. Este trámite ha de realizarse en la *National Immigration Agency* 15 días antes de que el visado expire. Su dirección web es la siguiente:

<http://www.immigration.gov.tw/>

Estas condiciones generales pueden tener excepciones para casos particulares. Para ello, los interesados deberán consultar con las autoridades competentes. Toda la normativa sobre los diferentes tipos de visados y los procedimientos necesarios para su obtención pueden ser consultados en la web del *Bureau of Consular Affairs*:

<http://www.boca.gov.tw/mp?mp=2>

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Horarios y festivos

La hora local corresponde con la hora GMT+8 (siete horas más que en España durante el horario de invierno y seis horas más durante el de verano).

Festivos

CALENDARIO DE FESTIVOS ESTABLECIDO PARA 2016 EN TAIWÁN		
Fecha	Festividad	Relación con el calendario lunar
1 de enero	Fundación de la República de China	
Del 8 al 12 de febrero	Año Nuevo Chino	Comienzo del año
28 de febrero	Día de la paz	
4 de abril	Día de los difuntos	
2 de mayo	Día del trabajo	
9 de junio	Festival del 'Dragon Boat'	El 5º día del 5º mes del calendario lunar
15 de septiembre	Luna de Otoño	El 15º día del 8º mes del calendario lunar
10 de octubre	Día Nacional de Taiwán	

8.2.3 HORARIOS LABORALES

Horarios

HORARIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO Y APERTURA DE COMERCIOS

Establecimiento	Horario	Comentarios
Bancos	De lunes a viernes de 9:00 a 15:30 horas	
Administración Pública	De lunes a viernes de 8:30 a 12:00 horas y de 13:00 a 17:00 horas	
Comercios	De lunes a domingo de 11:00 a 22:30 horas	Las tiendas de conveniencia permanecen abiertas 24 horas al día, de lunes a domingo; y los grandes almacenes, en determinadas ocasiones, cierran más tarde.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Conexiones

Vía aérea: No existen vuelos directos desde España, sin embargo recientemente se han establecidos vuelos de código compartido con China Airlines y Air Europa con escala en Frankfurt. De cualquier modo, hay buenas conexiones con una escala. Actualmente las principales aerolíneas que conectan España con Taiwán son: KLM, Turkish Airlines y Emirates Airlines, con Ámsterdam, Estambul y Dubai como puntos de transbordo, respectivamente. Las compañías taiwanesas China Airlines y Eva Airways Corporation ofrecen, respectivamente, diversos vuelos semanales desde Ámsterdam, Frankfurt y París, así como vuelos directos desde Londres, Roma y Viena.

Vía Marítima: Varias líneas marítimas ofrecen servicio regular directo de transporte de mercancías entre España y Taiwán en un periodo de 28 días.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

Moneda

La unidad monetaria es el Nuevo Dólar Taiwanés (TWD). Hay billetes de 1.000, 500, 200 y 100 TWD, y monedas de 50, 20, 10, 5 y 1.

Observando los valores medios de febrero de 2016, el dólar taiwanés se ha apreciado un 30 por ciento respecto 2009. El tipo de cambio medio durante los tres primeros meses de 2016 fue de 36,37 dólares taiwaneses por euro.

Con el dólar americano, el tipo de cambio mantuvo una tendencia de depreciación, aunque menos pronunciada, hasta mediados de 2011 y desde entonces se ha invertido su tendencia. El tipo de cambio medio durante los tres primeros meses de 2016 fue de 32,76 dólares taiwaneses por dólar americano.

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

Idioma

La lengua oficial es el Chino Mandarín (escritura tradicional), aunque el taiwanés (variante del dialecto de fukien llamado *Minan hua*) y el Hakka están muy extendidos en algunas zonas.

Religión

Las principales religiones son el budismo, el confucionismo y el taoísmo, seguidas por el 93 por ciento de la población, el cristianismo cuenta con el 4,5 por ciento de la población y otras religiones con el 2.5 por ciento.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

En Taiwán, los problemas más comunes vienen dados por el tratamiento de las aguas. El agua es potable pero es aconsejable que sea hervida antes de su consumo, y el uso adicional de filtros o beber agua embotellada.

Es posible el contagio de hepatitis A y B y, aunque las autoridades sanitarias recomiendan la vacunación, la probabilidad de contraer la enfermedad es mínima. En algunas zonas apartadas del sur se han dado casos aislados de dengue, aunque las autoridades suelen avisar del estado de la situación por comunicados oficiales y las probabilidades de contagio son mínimas.

A pesar de ello, no se requiere estar vacunado para entrar en Taiwán, aunque la OMS aconseja vacunarse contra la hepatitis A y B, la encefalitis japonesa, el tétanos, las fiebres tifoideas y la polio. Todas estas vacunas están disponibles en Taipéi.

En cuanto al dengue, desde el Centro de Control de Enfermedades de Taiwán se informa de que, durante 2014, se registraron alrededor de 9.500 casos de fiebre causada por dengue, 75 de los cuales se convirtieron en fiebre hemorrágica. Cabe destacar que el 94% de los casos de dengue se han producido en la ciudad de Kaoshiung. Las autoridades sanitarias recomiendan estar alerta ante síntomas tales como dolor abdominal, vómitos constantes, hemorragia nasal y de las encías.


Taiwán es un país muy seguro, especialmente para los turistas y personas de negocios. La policía goza de un gran respeto por parte de los ciudadanos y está bien organizada.

Los servicios médicos en Taiwán vienen avalados por la presencia de buenos profesionales de medicina, muchos de los cuales ha estudiado en Estados Unidos, y por tanto tienen fluidez con el inglés. Así, es sencillo disponer de especialistas en todos los campos y, por ejemplo, dentistas de alto nivel se encuentran por todo el país a precios razonables.

Existe un buen número de hospitales y clínicas privadas que cuentan con equipo de última tecnología y la calidad de los servicios prestados se asemejan a los propios de Occidente a precios menores. Hospitales como el *Chung Shan*, el *Sun Yat-Sen* y el *Taiwan Adventist Hospital* cuentan con personal que habla inglés y este último además dispone de un departamento dirigido exclusivamente a personal foráneo y de un centro de vacunación. Tanto las operaciones quirúrgicas como la asistencia en el nacimiento de los niños no presentan ningún peligro en Taipéi.

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

HOTEL	DATOS DE CONTACTO
Mandarin Oriental	Dirección: No. 158 Dunhua North Road, Taipei, Taiwan Tel.: +886 2 2715 6888 E-mail: motpe-reservations@mohg.com Web: http://www.mandarinoriental.com/taipei/
Courtyard Marriott Taipei	Dirección: No. 359, Section 7, Zhongxiao East Road, Nangang District, Taipei City, 11561, Taiwan Tel.: +886-2-2171 6565 Fax: +886-2-2654 6566 Web: http://http://www.marriott.com
The Okura Prestige Taipei	Dirección: No. 9, Section 1, Nanjing E Rd, Zhongshan District, Taipei City, 104 Tel.: +886 2 2523 1111 Web: http://www.okurataipei.com.tw/en

 <p>Taipei Fullerton</p>	<p>Dirección (norte): No. 315, Fuxing North Road, Songshan, Taipei City, Taiwan Tel.: +886 2-2713-8181 E-mail: service@taipeifullerton.com.tw Dirección (este): No. 32, Sec. 5, Nanjing E. Rd., Taipei City, Taiwan Tel.: +886-2-2763-5656 E-mail: service3@taipeifullerton.com.tw Dirección (sur): No.41, Sec. 2, Fuxing South Rd., Taipei City, Taiwan Tel.: +886-2-2703-1234 E-mail: service2@taipeifullerton.com.tw Web: http://www.taipeifullerton.com.tw/en/</p>
<p>Ambassador Hotel</p>	<p>Dirección Taipei: No. 63 Chung Shan North Road, Section 2, Taipei, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 2 2551 1111 Dirección Hsinchu: 188, Chung Hwa Road Section 2, Hsinchu 300, Taiwan R.O.C. Tel.: +8863 515 1111 Dirección Kaohsiung: 202 Min Sheng 2nd RD., Kaohsiung, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 7 211 5211 Web: https://www.ambassadorhotel.com.tw/TP/ambassador_taipei.htm</p>
<p>Grand Hyatt Taipei</p>	<p>Dirección: Song Shou Road, Taipei, Taiwan 11051 Tel.: +886 2 2551 1111 E-mail: taipei.grand@hyatt.com</p>
<p>Grand Formosa Regent Taipei</p>	<p>Dirección: No 41, Chung Shan N. Rd., Section2, Taipei 104, Taiwan Tel.: +886 2 2523 8000 Fax: +886 2 2523 2828 Web: http://www.grandformosa.com.tw</p>
<p>The Sherwood Taipei</p>	<p>Dirección: 111, Sec. 3, Mingsheng E. Rd. Tel.: +886 2 2718 1188 Fax: +886 2 2713 0707 E-mail: sherwood@sherwood.com.tw</p>
<p>The Westin Taipei</p>	<p>Dirección: 133, Sec. 3, Nanjing E Rd., Taipei, 104, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 2 8770 6565 Fax: +886 2 8770 6555 E-mail: service.express@westin.com.tw</p>
<p>Howard Hotel</p>	<p>Dirección: 160, Sec.3, Renai Rd., Taipei, 106, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 2 2700 2323 Fax: +886 2 2700 0729 E-mail: reservation-tp@howard-hotels.com.tw</p>
<p>Shangri-La's Far Eastern Plaza Hotel</p>	<p>Dirección: 201 Dun Hua South Road, Section 2, Taipei 106, Taiwan Tel.: +886 2 2378 8888 Fax: +886 2 2377 7777 E-mail: tpe@shangri-la.com</p>
<p>Sheraton Taipei</p>	<p>Dirección: 12, Sec.1, Zhongxiao E. Rd., Taipei, Taiwán Tel.: +886 2 2321 5511 Fax: +886 2 2394 4240 E-mail: Sheraton@sheraton-taipei.com</p>
<p>Grand Hotel</p>	<p>Dirección: Chung Shan N.Rd.,Sec.4, Taipei, Taiwan, 104.R.O.C Tel.: +886 2 2886 8888 Fax: +886 2 2885 2885 E-mail: grand@grand-hotel.org</p>
<p>W Taipei</p>	<p>Dirección: 10, Sec. 5, Chung Hsiao E. Rd., Taipei 110 Tel.: +886 2 7703 8888 Fax: +886 2 7703 8899 E-mail: w.taipei@whotels.com</p>

Palais de Chine Hotel	Dirección: 3, Sec. 1, Chengde Rd., Taipei 103 Tel.: +886 2 2181 9950 Fax: +886 2 2394 4240 Web: www.palaisdechinehotel.com
Le Meridien Taipei Hotel	Dirección: 38, Songren Rd., Taipei 110 Tel.: +886 2 6622 8000 Fax: +886 2 6636 8000 E-mail: lemeridien.taipei@lemeridien.com
Capital Hotel	Dirección: 7, Sec.2 Jianguo N. Rd., Taipei 104. Tel.: +886 2 2507 5577 Fax: +886 2 2507 7890 E-mail: capital@capital-hotel.com.tw

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

El pueblo taiwanés da un gran valor a la educación, por lo que el gobierno invierte muchos recursos en ello. De hecho, se destina casi la quinta parte del presupuesto nacional a educación. Resultado de esto es que el 99.9 por ciento de los niños van a la escuela, el 97 por ciento de los estudiantes terminan la educación primaria y los tres primeros años de secundaria. En cuanto a los 3 últimos años de secundaria, el porcentaje se mantiene en un 93 por ciento pese a no ser ya educación obligatoria y, posteriormente, más de un 70 por ciento continúan su formación cursando estudios superiores. Las familias hacen grandes esfuerzos para que sus hijos se eduquen en los mejores establecimientos educativos privados o públicos.

El sistema de educación pública de Taiwán va desde la guardería hasta la universidad. Desde de 1968 la educación pública primaria y parte de la secundaria han sido obligatorias.

La educación primaria se compone de los 6 cursos que se imparten en los *Elementary schools*. La educación secundaria se compone de 3 cursos en el *Junior high school* y otros 3 cursos en el *Senior high school*. A continuación existe la posibilidad de acceder a la educación superior a través de la universidad.

El acceso a la educación secundaria y la universidad está controlado por una serie de exámenes a nivel nacional. Los colegios públicos se caracterizan por una gran disciplina: los alumnos llevan uniformes escolares, se da toque de dianas por las mañanas y los alumnos son responsables de la limpieza de sus aulas.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística de Taiwán, actualmente hay registrados 159 centros, entre universidades y otras escuelas de estudios superiores. Es importante resaltar que el espíritu de superación es un motivador de mucho peso en los niños y jóvenes. Consideran de suma importancia la calidad de la educación, y no se pretende cuidar únicamente la cobertura dejando de lado la calidad. A pesar de que el nivel de educación es bastante alto, numerosos estudiantes están interesados en realizar estudios de especialización en el extranjero.

Algunas de las universidades públicas más prestigiosas son:

- National Taiwan University
- National Taiwan Normal University
- National Tsing Hua University
- National Chiao Tung University
- National Sun Yat-sen University
- National Cheng Kung University
- National Chengchi University
- National Central University
- National Chung Hsing University
- National Taipei University

Existen cuatro universidades en Taiwán que poseen Departamento de Filología Hispánica:

- Fu Jen Catholic University
- Tamkang University
- Providence University
- Wenzao Ursulin College of Modern Languages

8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

Corriente eléctrica

La corriente en Taiwán sigue el sistema estadounidense, que es de 110 V / 60 Hz.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Representaciones oficiales

REPRESENTACION DE TAIWAN EN ESPAÑA	
Representación oficial	Datos de contacto
Oficina Económica y Cultural de Taipei en Madrid.	Dirección: Calle Rosario Pino, 14-16 28020 Madrid, España Tel.: +34 91 571 8426/4729 Fax: +34 91 570 9285
Otras representaciones	Datos de contacto
Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) Taiwán Trade Center Barcelona City S.L	Dirección: Calle Muntaner No. 239, Ent. 4 08021 Barcelona, España Tel.: +34 932 419 306 Fax: +34 934 147503 Email: Barcelona@taitra.org.tw

Representaciones oficiales españolas

España tiene relaciones con la RPC, por lo que no es posible disponer de Embajada o cualquier otro tipo de representación oficial en Taiwán. Todo el apoyo al viajero y al hombre de negocios se realiza desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán y desde la Sección Consular, que está integrada en esta Cámara.

REPRESENTACIONES OFICIALES ESPAÑOLAS	DATOS DE CONTACTO
Cámara de Comercio de España en Taiwán	Dirección: 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3 Taipei 10478 Tel.: +886 2 2518 4905 Fax: +886 2 2720 1111 E-mail: taipei@comercio.mineco.es
Sección Consular en Taipei	Dirección: 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3 Taipei 10478 Tel.: +886 2 2518 4901 Fax: +886 2 2518 4904 Web: ofc.taipei@maec.es
Instituto de Fomento región de Murcia (Oficina en Taipei)	Dirección: 9F, No.126, Cheng Der Rd. Taipei 10478 Tel.: +886 2 2885 4206 Fax: +886 2 2885 4209 E-mail: ifrm.tw@msa.hinet.net

PRINCIPALES ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Ministerios y otras agencias de nivel ministerial:	
Ministry of the Interior	http://www.moi.gov.tw/
Ministry of Foreign Affairs	http://www.mofa.gov.tw
Ministry of National Defense	http://www.mnd.gov.tw/English/
Ministry of Finance	http://www.mof.gov.tw
Ministry of Education	http://english.moe.gov.tw/mp.asp?mp=1
Ministry of Justice	http://www.moj.gov.tw
Ministry of Economic Affairs	http://www.moea.gov.tw/
Ministry of Transportation and Communications	http://www.motc.gov.tw/
Mongolian and Tibetan Affairs Commission	http://www.mtac.gov.tw
Overseas Compatriot Affairs Commission	http://www.ocac.gov.tw/
Central Bank of the Republic of China (Taiwan)	http://www.cbc.gov.tw/
Directorate-General of Budget Accounting and Statistics	http://eng.dgbas.gov.tw
Government Information Office	http://www.gio.gov.tw
Central Personnel Administration	http://www.dgpa.gov.tw/
Department of Health	http://english.doh.gov.taipei/
Environmental Protection Administration	http://www.epa.gov.tw/
Coast Guard Administration	http://www.cga.gov.tw/
National Palace Museum	http://www.npm.gov.tw/en/
Mainland Affairs Council	http://www.mac.gov.tw/
Veteran Affairs commission	http://www.vac.gov.tw/home/index.asp
Financial Supervisory Commission	http://www.fsc.gov.tw/ch/index.jsp
National Youth Commission	http://www.nyc.gov.tw/
Atomic energy Council	http://www.aec.gov.tw
National Science Council	http://www.most.gov.tw/
Research Development and Evaluation Commission	http://www.rdec.gov.tw
Coordination Council for North American Affairs	http://www.mofa.gov.tw/webapp/content.asp?Cultem=16973&mp=6
Council of Agriculture	http://www.coa.gov.tw/index_intro.php

Council for Cultural Affairs	https://english.moc.gov.tw/
Council of Labor Affairs	http://english.mol.gov.tw/cgi-bin/siteMaker/SM_theme?page=52f34260
Fair Trade Commission	http://www.ftc.gov.tw/
Consumer Protection Commission	http://www.cpc.gov.tw/en
Public Construction Commission	http://www.pcc.gov.tw/pccap2/TMPLfronted/EngIndex.do?site=004
Council of Indigenous People	http://www.apc.gov.tw/portal/?lang=en_US
Sport Affairs Council	http://www.sac.gov.tw/
Council for Hakka Affairs	http://www.hakka.gov.tw
Central Election Commission	http://www.cec.gov.tw/
Aviation Safety Council	http://www.asc.gov.tw/
National Communication Commission	http://www.ncc.gov.tw/English/
Agencias dependientes de ministerios y otros organismos:	
Bureau of Foreign Trade, Ministry of Economic Affairs	http://www.trade.gov.tw/
Investment Commission, Ministry of Economic Affairs	http://www.moeaic.gov.tw/
Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs	http://w2kdmz1.moea.gov.tw/english/index.asp
Department of Investment Services (DOIS), Ministry of Economic Affairs	http://investintaiwan.nat.gov.tw/
Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs	http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=2
Department of Industrial Technology, Ministry of Economic Affairs	http://www.moea.gov.tw/MNS/doi_e/home/Home1_en.aspx
Export Processing Zone Administration (EPZA), Ministry of Economic Affairs	http://www.epza.gov.tw
Intellectual Property Office, Ministry of Economic Affairs	http://www.tipo.gov.tw/
Taxation and Tariff Committee, Ministry of Finance	http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xItem=62&CtNode=72
Financial Data Center, Ministry of Finance	http://www.fdc.gov.tw

National Treasury Agency, Ministry of Finance	http://www.nta.gov.tw/en/index.asp
Department of Customs Administration, Ministry of Finance	http://doca.mof.gov.tw
The Control Yuan of the Republic of China	http://www.cy.gov.tw/eng/
Bureau of Consular Affairs, Ministry of Foreign Affairs	http://www.boca.gov.tw
Taipei National Tax Administration	http://www.ntbt.gov.tw/etwmain?site=en
Taiwan Insurance Institute	http://pivot.tii.org.tw/english/
Institute of Transportation, Ministry of Transportation and Communication	http://www.iot.gov.tw/english/mp.asp
Taiwan Railways Administration	http://www.railway.gov.tw/en/index/index.aspx
Bureau of Animal and Plant health Inspection and Quarantine	http://www.baphiq.gov.tw/en/
Bureau of Energy	http://www.moeaboe.gov.tw
Bureau of Standards Metrology and Inspections	http://www.bsmi.gov.tw
National Statistics, Republic of China, Directorate-General of Budget	http://eng.stat.gov.tw
Industrial Technology Research Institute	http://www.itri.org.tw/eng/

Portal de información general y comercial sobre Taipei

Taipei City Government
<http://english.taipei.gov.tw>

Taipei Living
<http://www.communitycenter.org.tw/>

Forumsa Taiwán: Foro de expatriados en Taiwán
<http://forumsa.com/taiwan/>

Taiwanease
<https://taiwanease.com/>

Study in Taiwan
<http://www.studyintaiwan.org/>

Directorios de empresas:

Asia Trade directory
www.ttnet.net

Business Directory of Taiwan
www.business.com.tw

Taiwan Products (Directorio completísimo de empresas con información sobre sus productos, marcas, capital, nº de trabajadores)
www.manufacture.com.tw

Taiwan Yellow-Pages
www.typ.com.tw

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	36.193 kilómetros cuadrados
Situación	La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico
Capital	Taipéi
Principales ciudades	Taipéi, New Taipei City, Kaoshiung, Taichung, Tainan y Keelung
Clima	Subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25°C en el sur y los 22°C en el norte.
Población	23,4 millones de habitantes
Densidad de población	647 habitantes por kilómetro cuadrado
Crecimiento de la población	0,26 por ciento
Esperanza de vida	79,9 años
Grado de alfabetización ¹	98,3 por ciento
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,9‰
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,0‰
Idioma	El idioma hablado en Taiwán es el chino mandarín. Sin embargo, en las zonas rurales se utiliza más frecuentemente el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de Fukien.
Religión	Budismo, Confucionismo, y Taoísmo (93%); Cristianismo (4,5%) y otros.
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés
Peso y medida	Kilogramo y kilómetro
Diferencia horaria con España	6 horas más en verano y 7 horas en invierno

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., Última consulta: Abril de 2016.

1 – Ministry of Education, R.O.C.

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014	2015
------------------------------------	------	------	------	------	------

PIB					
PIB Nominal (Millones USD)	465.187	475.357	489.256	529.500	539.300
Tasa de variación real (%)	4,07	1,32	2,20	3,92	0,75
Tasa de variación nominal (%)	1,16	2,68	3,46	8,23	1,13
INFLACIÓN					
Acumulado anual (%)	1,42	1,93	0,79	N.D.	-0,31
Fin de período (%)	1,31	2,59	0,34	1,20	0,14
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	1,81	1,88	1,88	1,88	1,75
Fin de período (%)	1,88	1,88	1,88	1,88	1,62
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (miles de personas)	23.225	23.316	23.373	23.434	23.470
Población activa (miles de personas)	11.200	11.341	11.498	11.536	11.242
% Desempleo sobre población activa	4,39	4,24	4,18	3,96	3,87
DÉFICIT PÚBLICO					
Gobierno Central (% del PIB)	1,9	1,6	0,9	0,8	1,0
DEUDA PÚBLICA					
En Millones de USD	162.000	170.180	175.153	176.853	174.516
En % de PIB	34,8	35,6	33,8	32,8	32,4
EXPORTACIONES DE BIENES					
En Millones de USD	308.260	301.076	305.437	313.753	285.340
% variación respecto a período anterior	12,22	-2,33	1,41	2,72	-10,9
IMPORTACIONES DE BIENES					
En Millones de USD	281.434	270.707	269.893	274.212	237.220
% variación respecto a período anterior	12,00	-3,81	-0,21	1,6	-15,8
SALDO BALANZA COMERCIAL					
En Millones de USD	26.823	30.369	35.544	39.670	48.120
En % de PIB	5,80	6,41	7,2	7,4	25,8
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE					
En Millones de USD	41.230	49.550	55.357	47.761	
En % de PIB	9,44	10,45	11,72	9,02	
DEUDA EXTERNA					
En Millones de USD	122.528	130.821	140.220 [1]	177.945	158.954
En % de PIB	26,70	27,52	28,65	33,6	30,35
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
En Millones de USD	10.635	4.366	8.945		
En % de las exportaciones	3,45	1,45	2,93		
% Deuda Externa Pública	3,7	2,2	1,72	1,04	0,70
% Deuda Externa Privada	96,3	97,8	98,28	98,95	99,30
RESERVAS INTERNACIONALES					

En Millones de USD	385.547	403.169	416.811	418.980	426.000
En meses de importación	16,44	17,87	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA APROBADA					
En Millones de USD	4.955	5.559	4.933	2.354	N.D.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
Media anual	29,25	29,49	29,85	30,37	32,85
Fin de período	30,11	29,06	29,99	31,45	33,06

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics);

1- Central Bank of the Republic of China; Ministry of Finance, Republic of China.

Consultado abril 2016

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANISMO	DESCRIPCIÓN
OMC	Taiwán es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 2002
APEC	Taiwán, bajo la denominación de "Chinese Taipei" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.
Banco Asiático de Desarrollo	Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro de esta institución desde 1966, año de su fundación. Al ser un país desarrollado es miembro contribuidor de fondos y no receptor.
OAS	Miembro observador desde 2010

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS 2016

16 al 21 de febrero – **TIBE**: Libros. (Esta feria cuenta con la **participación de la Cámara de Comercio de España en Taiwán**).

02 al 05 de marzo – **TAISPO**: Artículos de deporte

02 al 05 de marzo – **SPOMODE**: textil deportivo

02 al 05 de marzo – **TAIPEI CYCLE**: Bicicletas y accesorios

10 al 13 de marzo – **TAIPEI INTERNATIONAL BAKERY SHOW**: Artículos y maquinaria de confitería

13 al 16 de abril – **TILS**: Iluminación.

06 al 09 de abril – **TAIPEI AMPA**: Partes de automóviles.

06 al 09 de abril – **MOTORCYCLE TAIWAN**: Motocicletas y ciclomotores.

06 al 09 de abril – **EV TAIWAN**: Vehículos eléctricos.

22 al 25 de abril – **GIFTIONERY TAIWAN**: Artículos de regalo de empresas.

06 al 08 de mayo – **WINE & GOURMET TAIPEI**: Vinos y artículos de alimentación gourmet.

31 de mayo al 04 de junio – **COMPUTEX**: Informática.

15 al 17 de junio – **DISPLAY TAIWAN**: Pantallas planas y displays.

15 al 17 de junio – **PHOTONICS**: Optoelectrónica.

16 al 19 de junio – **SENCARE**: Productos para el cuidado de la tercera edad.

16 al 19 de junio – **MEDICARE TAIWAN**: Productos sanitarios.

22 al 25 de junio – **TAIPEI PACK**: Sector de empaquetado, envasado y embalado.

22 al 25 de junio – **TAIWAN HORECA**: Productos para el sector HORECA.

22 al 25 de junio – **FOODTECH & PHARMATECH**: Tecnología aplicada al sector agroalimentario y farmacéutico.

22 al 25 de junio – **FOOD TAIPEI**: Agroalimentario. (Esta feria cuenta con la **participación de la Cámara de Comercio de España en Taiwán**)

07 al 09 de septiembre – **SEMICON TAIWAN**: Semiconductores.

29 de septiembre al 01 de octubre – **TAIPEI INST**: Invenciones y patentes.

04 al 07 de octubre – **TAITRONICS**: Electrónica.

12 al 14 de octubre – **PV TAIWAN**: Industria fotovoltaica.

12 al 14 de octubre – **TIGIS**: Industria y energías verdes.

14 al 15 de octubre – **EEFT**: European Education Fair. (Esta feria cuenta con la **participación de la Cámara de Comercio de España en Taiwán**).

07 al 12 de marzo (2017) – **TIMTOS**: Máquina herramienta (Esta feria se celebra cada 2 años).

17 al 19 de agosto (2017) – **TADTE**: Tecnología aeroespacial y para la defensa (Esta feria se celebra cada 2 años).

Para más información sobre las ferias que se realizan en Taiwán consultar la siguiente página web:

<http://www.taiwantradeshows.com.tw/>