



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Francia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en París

Actualizado a mayo 2016

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	9
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	12
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	13
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	14
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	14
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	17
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	18
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	19
3.1.2 PRECIOS	20
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	20
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	22
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	22
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	23
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	26
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	28
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	29
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	29
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	29
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	30
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	30
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	31
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	31
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	31
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	32
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	32
3.5 TURISMO	33
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	34
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	34
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	35
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	36
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	36
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	37
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	37
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	38
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	38
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	38
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	39
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	39
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	39
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	39
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	40

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	40
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	44
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	44
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	44
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	44
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	45
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	45
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	46
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	46
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	46
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	47
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	47
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	47
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	48
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	49
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	49
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	49
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	50
4.5	DEUDA	50
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	50
4.6.1	EL MERCADO	50
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	51
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	51
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	52
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	52
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	52
4.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	53
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	54
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	54
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	54
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	54
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	54
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	55
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	56
	Posiciones de Francia y de la Unión Europea en la OMC	56
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	57
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	57
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	57
1	Las Organizaciones Empresariales	57
2	Los Sindicatos	57
3	Las organizaciones Comerciales	60
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	61

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Francia es una República presidencialista. El Presidente concentra un poder que, en conjunto, es incluso superior al del Presidente de los EEUU. Estamos en la llamada "Quinta(V) República". El Presidente es elegido por 5 años, mediante sufragio universal, libre y secreto, a dos vueltas.

El Presidente designa a su Primer Ministro, que presenta su Gobierno de manera inmediata, y que tiene como misión única la gestión del país hasta las inmediatas elecciones legislativas de la Asamblea (6 semanas después). Una vez constituida la Asamblea, el P.M. debe obtener su voto de confianza para gobernar, o dimitir. Por ello puede darse el caso de que el PM sea de partido diferente e incluso opuesto al Presidente, según el resultado de las legislativas, produciéndose entonces la llamada "cohabitación".

El legislativo está compuesto por dos Cámaras: la Asamblea Nacional (577 diputados, elegidos por 5 años en distritos uninominales por votación mayoritaria a dos vueltas) y el Senado, con 348 (elegido por sufragio indirecto por 150.000 grandes electores [consejeros municipales, consejeros generales, consejeros regionales y diputados]; el 52% en proporcional multinominal y el 48% en uninominal mayoritario a dos vueltas; mandato de 6 años, pero el Senado se renueva por mitades cada tres años). Comparten la actividad legislativa sobre los proyectos (presentados por el Gobierno) o las proposiciones de ley (salidas del legislativo), pero sólo la Asamblea puede destituir al Gobierno (nunca al Presidente). Por el contrario, el Presidente del Senado sustituye al Presidente de manera temporal en caso de vacancia constitucional del mismo (dimisión, fallecimiento o inhabilitación por el Consejo Constitucional).

Principales partidos políticos:

- El Partido Socialista (PS) descendiente de la SFIO, creada en 1905
- Les Republicains, nueva denominación a partir de mayo de 2015 de la antigua Unión para un Movimiento Popular (UMP), sucesora a su vez del Rassemblement pour la République (RPR).
- El Partido Comunista Francés (PCF), resultado de la escisión mayoritaria de la SFIO en 1920
- El ultraderechista Frente Nacional (FN) fundado en 1972 por Jean-Marie Le Pen
- El Movimiento Demócrata (MO-DEM), fundado por François BAYROU el 10 de mayo de 2007
- El Partido Social Liberal Europeo – Nuevo Centro (PLSE-NC) fundado en 2007 por miembros de la UDF que han apoyado a Nicolás Sarkozy y sellan la desaparición de su anterior formación, una federación de partidos de centro-derecha fundada en 1978 por Valéry Giscard d'Estaing.

Los dos principales partidos: UMP (Les Republicains) y Partido Socialista, obtuvieron un amplio respaldo político en la primera vuelta de las últimas elecciones presidenciales. François HOLLANDE (PS) obtuvo 28,63% de los sufragios, mientras que Nicolas SARKOZY (UMP) tuvo un 27,18%. Marine Le Pen (FN) consiguió el 17,90%. El Mo-Dem sólo obtuvo un 9,13%, muy por debajo de los resultados del 2007 (18%).

En segunda vuelta, el 6 de mayo, los franceses eligieron a François HOLLANDE Presidente con el 51,6%.

El 17 de junio, en la segunda vuelta de las elecciones legislativas, el Partido Socialista (PS) ha obtenido la mayoría absoluta en la Cámara de los diputados. El PS y sus aliados (incluyendo el PRG, pero no los verdes del EELV), han obtenido 314 escaños de 577, arrebatando un centenar de diputados a la UMP.

El 30 de marzo de 2014 tuvieron lugar las elecciones municipales, que tienen lugar cada seis años y que permiten elegir los Consejeros de los 36.681 municipios franceses.

En 2014 se registró una tasa de abstención record del 36,3%. Los resultados se han caracterizado por un fuerte descenso de la izquierda en beneficio de los partidos de derechas. Los partidos del Gobierno pierden 10 ciudades de más de 100.000 habitantes, 40 con una población entre 30.000 y 100.000 habitantes y 105 con una población entre 9.000 y 30.000 habitantes. Los beneficiados son el partido de derechas UMP y sobre todo el de extrema derecha Front National que consigue 10 alcaldías. A pesar de ello el partido socialista ha conseguido conservar ciudades emblemáticas como París, Lille, Lyon, Metz, Estrasburgo o Rennes.

El 25 de mayo tuvieron lugar las elecciones para elegir los diputados europeos y que se caracterizó por el resurgir del partido de extrema derecha Front National que ocupó el primer lugar con el 24,9% de los sufragios lo que le permitió conseguir 24 escaños. El segundo fue la UMP con 20,8% de los sufragios y 20 escaños. La Unión de partidos de izquierda solo consiguió el 14% y 13 escaños seguida por la Unión del Centro 7% y 10 escaños. Los verdes obtuvieron 9% y 6 escaños y el Frente de izquierdas 6,3% y 3 escaños.

El presidente de la república François HOLLANDE nombró Primer Ministro a Manuel Valls 31 de marzo de 2014. El gobierno Valls es el 37º gobierno francés de la quinta República Francesa.

Tras las críticas del Ministro de economía, Arnaud Montebourg exigiendo que se finalizara la "política de austeridad", el lunes 25 de agosto, Manuel Valls, Primer Ministro, presentó la dimisión de todo su gobierno al Presidente de la República, François Hollande. El Presidente encargó de nuevo a Manuel Valls la constitución de un gobierno para el martes 26 de agosto.

El nuevo Gabinete del gobierno (VALLS 2) está compuesto como el anterior por 16 ministros.

El 29 de marzo de 2015 tuvieron lugar las elecciones departamentales, donde se apreció una subida importante de los partidos de derechas que obtuvieron 67 presidencias y 45% de los sufragios: el principal partido la UMP, que actualmente ha pasado a denominarse "Les Republicains" obtuvo 44 presidencias, lo que supone un importante aumento respecto a las 24 de tenía en las anteriores elecciones. La izquierda obtuvo la presidencia de 30 departamentos (32% de los sufragios), 26 de ellos del partido socialista

Las dos vueltas en Francia permiten eliminar a partidos como el Frente Nacional que con 22% de los sufragios no obtuvo ninguna presidencia.

El 6 de diciembre de 2015 tuvo lugar la primera vuelta para las elecciones a las 13 nuevas regiones constituidas tras la reforma de 2015 (antes eran 22). El Frente Nacional fue el partido más votado con 27,7% de los sufragios situándose en cabeza en 6 regiones. En la segunda vuelta la retirada de las listas socialistas en tres de las regiones en las que el FN estaba en cabeza permitió a Les Republicains obtener la presidencia de 7, la izquierda 5 y los independentistas la de Córcega. El FN no obtuvo finalmente ninguna presidencia de región.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Ministro de Economía, de Industria y de lo Digital es Emmanuel MACRON.

Alexis KOHLER es el Director de Gabinete del ministro y Sophie FERRACCI su Jefa de Gabinete.

De él dependen la **Secretaría de Estado de Comercio, del Artesanía del Consumo y de la Economía Social y Solidaria: Martine Pinville y la Secretaría de Estado de la Economía Digital: Axelle Lemaire.**

Xavier PICCINO es el director del gabinete y Philippe-Xavier BONNEFOY el Jefe del gabinete de M. PINVILLE. Bertrand PAILHÈS es el director del gabinete y Louis LEPIOUFLE el Jefe del gabinete de LEMAIRE.

La Secretaría de Estado de Comercio exterior se une con la promoción del turismo y los franceses en el exterior y pasa a depender del Ministerio de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional. Su titular es Matthias FEKL.

Cyrille PIERRE es el director del gabinete y Louise QUESNEL es Consejera técnica para asuntos económicos y comerciales bilaterales, M. Martin FORTES es Consejero estratégico, partenaires e instrumentos del comercio exterior y Pierre HAUSSWALT es Consejero para asuntos comerciales multilaterales y europeos.

El Ministro de Finanzas y Cuentas Públicas es Michel SAPIN.

Claire WAYSAND es la Directora de Gabinete del ministro y Jean-Christophe TOULON su Jefe de Gabinete.

De él depende Christian Eckert, Secretario de Estado encargado del presupuesto.

François ADAM es el director del gabinete y Stephanie SMANIOTTO la Jefa del gabinete.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector agrícola representa algo más de un 2% del PIB: unos 40.000M€ (frente al 6% en 1978). El número total de explotaciones es de unas 515.000, frente a más de 545.000 registradas en 2005. En 20 años, el número de explotaciones ha bajado de más de la mitad. El volumen global de la producción agrícola se ha mantenido.

Francia es el primer productor agrícola europeo con 19% del total. Tras la reestructuración de la PAC en 2015 ha recibido 8.700 M€, 8,7% más que en 2014. El valor de la producción agrícola y ganadera en 2015 fue de 74,6 MM€, 0,3 millardos más que en 2014 lo que representa un incremento del 0,4%. El incremento a nivel de precios fue del 1,9% y de -1,5% en volumen.

Los precios de los productos vegetales aumentan en un 7%, entre ellos se recuperan fuertemente los de las frutas y hortalizas y de la patata, mientras que los de las producciones animales retroceden un 6%, especialmente el precio de la leche, de las terneras y de los porcinos

Al mismo tiempo se asiste a una reducción de las cargas de los agricultores debido en gran parte al descenso del precio de la energía con lo que el valor añadido del sector agrícola se incrementa mientras que en empleo continua reduciéndose.

La renta de los agricultores se ha recuperado por segundo año consecutivo. Tras el incremento del 10,5% de 2014 hay que añadir un 8,8% en 2015; como al mismo tiempo se reduce el número de personas empleadas en este sector, la renta por activo se ha incrementado en un 10%. A pesar de ello, las quejas de agricultores y ganaderos, con su enorme poder político en Francia, constituyen una grave preocupación para el Gobierno que deriva fácilmente en problemas de orden público

El potencial de producción, medido por la producción bruta estándar, se concentra en más del 97% sobre las explotaciones medianas y grandes. La dimensión económica de las explotaciones aumentó un 1,7% por año entre 2000 y 2010, menor que el aumento de la producción efectiva, lo que implica una mayor eficiencia productiva.

En dos décadas, la superficie agrícola utilizada de las explotaciones ha perdido cerca de 1,7 millones de hectáreas. Las explotaciones de gran tamaño han aumentado significativamente, al contrario que las pequeñas y medianas. Su superficie media sobrepasa las 100 hectáreas. Las pequeñas no usan más que el 7% de la superficie agrícola utilizable y su superficie media es de 11 hectáreas.

En los últimos 50 años el sector agrícola ha perdido un 80% de sus activos. Ocupa a alrededor de 715.000 personas a tiempo completo en 2011, lo que representa menos del 2,9% aproximado de la población empleada total. Ocupa aproximadamente un 60% del territorio frente a un 72% en 1950. Los salarios agrícolas están por debajo de la media y solamente las familias que

cuentan con más de un salario exterior al agrícola alcanzan la media francesa.

Francia es el 3er. exportador agrícola mundial si se incluye el mercado europeo y el octavo si no se incluye. La posición exportadora de la agricultura francesa se ve negativamente afectada por la competencia de los países emergentes desde 1990.

Las exportaciones hacia la Unión representan casi las tres cuartas partes del total. En general, dado el crecimiento de las necesidades tanto alimenticias como energéticas mundiales, el futuro de la agricultura francesa puede ser visto con optimismo pues no hay que olvidar las ventajas de la agricultura francesa: grandes superficies disponibles, altos rendimientos, competencia técnica, suelos y clima ventajosos.

Tras el descenso del excedente del comercio exterior francés de productos agrícolas y agroalimentarios en 2014 en más de dos mil millones de euros, en 2015 se ha asistido a una ligera recuperación (+2%), situándose en 9,2 millardos de euros. Las exportaciones fueron de 60,2MM€ y aumentaron en 2,2 MM€ respecto a 2014. Las importaciones se situaron en 51 MM€ y se incrementaron en 2 MM€ (+4,1%).

Por otra parte hay que tener en cuenta que el cierre de las exportaciones de carne porcina a Rusia y el fin de las subvenciones a la carne de pollo hacia los países de Oriente Medio ha tenido una repercusión negativa en los flujos exportadores.

La Unión Europea es el principal socio comercial de Francia en este tipo de productos ya que en 2015 absorbió el 65% de sus exportaciones y es origen del 69% de sus importaciones. El excedente con la UE ha sido de 4 MM€, claramente inferior al de países terceros (5,2 MM€). El primer proveedor de Francia en productos agroalimentarios es España, con algo más de 6.500 M€, seguida por los Países Bajos, alrededor de 6.000M€ y Alemania, con un importe casi equivalente.

El motor del alza de las exportaciones de productos agroalimentarios en 2015 han sido las bebidas, especialmente le champagne exportado a los países anglosajones, el coñac a Estados Unidos y los vinos y espirituosos a China. El excedente de las bebidas alcanza 11,4 MM€ y se incrementa en más de 1 MM€. Al contrario las exportaciones de productos lácteos se reducen en un 6,7% debido a la caída de precios provocada por la supresión de las cuotas de producción.

Las exportaciones de productos agrícolas fueron de 15,7MM€ y aumentaron en 965 M€ respecto a 2014 (+6,5%). Las importaciones se situaron en 13,1MM€ y se incrementaron en 1,1 MM€ (+9,1%). Las alzas de las exportaciones de cereales hacia Egipto y China han compensado el descenso de las ventas a Argelia.

El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación. Francia tiene una gran ventaja de imagen en los productos transformados con gran valor añadido (quesos, vinos, alcoholes, productos lácteos, chocolates, etc.) que deberá preservar.

Los principales países destinatarios de las exportaciones francesas son: Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido, España, Estados Unidos, Japón, Suiza, Grecia y Portugal.

VALOR AÑADIDO DE LA AGRICULTURA

A continuación se recoge en un cuadro el valor añadido por los principales sectores agrícolas franceses:

VALOR DE LA PRODUCCION AGRÍCOLA EN 2015				
PRODUCTOS	Millones de €	Variación 2015/2014 Volumen	Variación 2015/2014 Precios	Variación 2015/2014 Valor
Producción sin subvenciones	74.600	-1,5	1,9	0,4
PRODUCTOS VEGETALES	44.100	-3,4	7,0	3,4
-Cereales	11.400	0,5	2,5	3,0
-Productos oleaginosos	2.800	-7,0	12,5	4,7
-Remolacha industrial	800	-13,0	3,0	-10,4
-Otras plantas industriales	500	-1,0	-1,0	-2,0
-Frutas y hortalizas	8.100	-5,7	24,6	+17,5
-Vinos	12.300	-1,3	+0,9	-0,5
-Forrage, plantas y flores	8.300	-7,9	+7,6	-0,9
PRODUCTOS ANIMALES	25.700	+1,3	-5,7	-4,5
-Ganado	11.200	2,5	-3,0	-3,6
-Aves y huevos	4.800	+1,7	-1,2	0,5
-Leche sus derivados	9.700	-0,1	-10,7	-10,8
SERVICIOS	4.700	+0,0	+1,0	+1,0
SUBVENCIONES	1.200	2,2	+9,2	+11,6
CONSUMOS INTERMEDIOS	45.700	-1,3	-0,7	-2,0
CONSUMO DE CAPITAL FIJO	11.100	-0,2	-0,3	-0,5
VALOR AÑADIDO NETO	19.000	-2,6	10,9	8,0
PRODUCCION PRECIO BASE	75.800	-1,4	2,0	0,5

Fuente: INSEE, Comptes Prévisionnels de l'agriculture. Enero 2016.

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

En el cuadro que se presenta a continuación ofrecemos el conjunto de características económicas más significativas tanto para el conjunto de la industria agroalimentaria (IAA) como para algunos de los productos más importantes:

PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN 2014					
	Nº de empresas	Asalariados (miles)	Cifra de negocios (M €)	Exportación (M €)	Beneficio o Pérdida (M €)
Pescados	6.540	125,5	34.915	4.838	363
Frutas y hortalizas	318	11,8	3.412	716	48
Cuerpos grasos	1.176	24,7	73743	1.901	74
Lácteos	213	3,0	4.140	1.665	80
Semillas	1.958	56,5	27.219	6.191	115
Pastelería	512	14,4	7.191	2.719	197
Otras industrias alimentarias	41.552	200,5	21.170	1.351	1.025
Alimentos para animales	3.737	77,9	25.662	6.927	1.048
Bebidas	441	18,3	12.348	1.722	257
Carnes	2.959	43,4	25.126	12.344	2.070
Total IAA	59.406	575,9	168.926	40.374	5.278

Fuente: Tableaux de l'économie française 2015. Últimas cifras disponibles a abril de 2016

El cuadro anterior pone de relieve que el sector de IAA ocupa 575.900 personas que representan un 2% del total de la población empleada en Francia, con una productividad en el sector muy similar al del promedio de la economía francesa. Un rasgo muy importante de la IAA francesa es que, a menudo, se encuentra organizada en grandes cooperativas que transforman la producción de sus socios. De ahí se deduce que dicha industria se vería tan afectada por una liberalización de los intercambios, como la propia producción.

Los 5 principales grupos franceses de la IAA son: Grupo Danone, Lactalis, Nestlé Francia, Pernod Ricard Y Socopa viandes, que emplean unas 170.000 personas y facturan 35.000 millones de euros.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

INDUSTRIA

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo y estuvo en el origen de la revolución industrial. Con cierto desfase frente a Inglaterra, apoyándose en las cuencas carboníferas y con la intervención decidida del Estado en la economía (el llamado Colbertismo) pudo crear su industria siderúrgica, mecánica y textil. La Segunda revolución industrial, que desarrolló sectores como la electricidad, el motor de explosión, la química orgánica y la fabricación de nuevos materiales de construcción como el aluminio, encontró en Francia un número suficiente de inventores y de empresarios y, de nuevo, el apoyo estatal. La presencia activa de Francia en las dos revoluciones industriales es causa de la diversificación de su estructura en la actualidad, así como su acendrado Colbertismo sigue hoy presente en la mentalidad colectiva francesa más allá de diferencias ideológicas.

Si el nivel elevado del salario mínimo en el 2016 (1.466,62€ mensuales) unido a la reducción del tiempo de trabajo (35 horas semanales), produce desde hace unos años una cierta rigidez, y a pesar de que productividad industrial ha progresado al mismo tiempo a un ritmo importante lo que ha permitido cierta moderación en los costes unitarios de producción, se ha asistido a una pérdida de competitividad de los productos franceses, debido al exceso de cargas sociales y fiscales que afectan a las empresas.

En el cuadro siguiente se muestran las principales características de las empresas industriales francesas:

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES FRANCESAS (Últimos datos disponibles 2012)					
	Nº de empresas	Empleo (miles)	Cifras de Negocio MM€	Valor añadido MM€	Exced.bruto explotación MM€
Frabricación alimentos y bebidas	60.600	518,7	178,4	37,7	11,5
Fabricación de equipos eléctricos, electrónicos, informáticos	10.200	434,8	112,3	33,0	5,5
Material de transporte	3.000	378,9	147,2	26,9	2,6
Otros productos industriales	125.900	1.452,7	375,9	102,7	21,8
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	217.900	2.933,3	895,2	213,9	42,1
Industria extractivas	1.700	24,2	7,7	2,5	1,0
Producción y distrib.de electricidad gas, vapor y aire acondicionado	18.600	175,9	119,3	28,1	15,6
Prod. y distrib. de agua, saneamiento, gestión de desechos y depuración	13.500	156,8	38,2	11,8	3,3
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS, ENERGIA, AGUA, GESTION DE RESIDUOS Y DEPURACIÓN	30.800	357,0	165,2	42,4	19,9
TOTAL INDUSTRIA	251,6	3.390,3	1.060,4	256,3	62,0
Total IAA	60.600	518,7	178,4	37,7	11,5

Fuente: INSEE: Tableaux de L'économie française 2015.

NOTA: No se incluyen la construcción de vehículos militares, la extracción de gas natural y de mineral de hierro.

La industria francesa, se vio afectada por la situación de crisis que atravesó el mundo y su producción retrocedió un 3,1% en 2009 (diciembre 2009/diciembre 2008). En 2010 y 2011 el índice de producción industrial creció pero en 2012 la producción manufacturera cae un 2,9% y posteriormente se recupera en el curso del 2013 y de 2014.

En 2014 la industria francesa emplea a 3,1 millones de trabajadores y supone una facturación de 266 MM€, representado el 12,4% del PIB, muy por debajo del 16,6% de 2000. También supone más del 75% de la inversión en investigación y desarrollo con unos 25 MM€ anuales.

La distribución del valor añadido de la industria según los diferentes sectores es la siguiente. Industria agroalimentaria 16,6%, reparación e instalación de máquinas 8,7%, fabricación de productos metálicos 7,7%, industria química 5,9%, fabricación de máquinas y equipos 4,9%, fabricación de otros materiales de transporte 4,7%, fabricación de productos de caucho y plástico 4,1% y la industria del automóvil 3,9%.

La industria desempeña un papel fundamental en la economía francesa, a pesar de su retroceso durante estos 15 últimos años, ya que es la base de las exportaciones que representaron en 2015 el 96,5% del total.

La actividad manufacturera agrupa a 226.000 empresas, contribuye en un 84% a la cifra de negocios del conjunto de la industria y en un 83% a su valor añadido. El sector agroalimentario lidera a su vez la actividad manufacturera (21% de su cifra de negocios), seguida de la industria automovilística (21%) y química (9%). El 36% de dicha cifra de negocios proviene de las exportaciones.

En efecto, los datos de 2014 publicados por el INSEE el último trimestre de 2015 apuntan a una ligera recuperación en volumen del sector manufacturero (+0,3%), tras los retrocesos de 2013 (-0,5%) y 2012 (-2,9%), aunque sin alcanzar los niveles previos a la crisis.

Los datos positivos de 2014 se deben básicamente al rápido progreso de seis de los 13 subsectores manufactureros, todos ellos por encima de la media: materiales de transporte, farmacia, química, textil, reparación e instalación de máquinas y equipamientos, y producción de otras máquinas y equipamientos.

El comercio internacional de productos manufacturados también ha aumentado en 2014, con un incremento de las importaciones del 3,5% en volumen (1,4% en valor) y del 1,8% de las exportaciones (1% en valor). El saldo deficitario (-13.400 M€), que se ha agravado un 15% respecto a 2013 pero permanece lejos del máximo alcanzado en 2011 (-31.600 M€), es consecuencia en gran medida de la disminución del excedente comercial de los productos farmacéuticos.

A finales de 2014, aproximadamente el 17,6% del empleo asalariado del sector productivo, pertenecía al sector industrial, excluyendo la construcción. El empleo en el sector manufacturero sigue experimentando, no obstante, un decrecimiento continuo en los últimos años (del 15% respecto al 2007 y del 26% desde el 2000), incluyendo en el cómputo el trabajo temporal, que se ajusta más rápidamente a las variaciones de actividad.

La pérdida de peso del sector industrial se ha tratado de contrarrestar mediante numerosos programas estatales de apoyo a la investigación y a la inversión en sectores considerados estratégicos, “de futuro”.

Las inversiones de futuro

El 9 de julio de 2013, el primer ministro francés, Jean-Marc Ayrault desveló las grandes líneas del programa de inversiones hasta 2025, bautizado como “Invertir para Francia” (Investir pour la France). El programa incluye el plan *Investissements d'avenir*, el cual contará con un presupuesto global de 12.000 M€ que se repartirá en torno a 8 grandes ámbitos: transición energética; renovación térmica y la ciudad del mañana; excelencia tecnológica de las industrias de defensa; innovar para una industria sostenible; economía digital; universidades e investigación; salud; juventud, formación y modernización, y aeronáutica y espacio.

La parte más importante se consagra a la investigación y la universidad, con el ánimo, según el PM, de “crear un nuevo campus en el ámbito internacional” y para “incentivar la innovación y favorecer la aparición de nuevos sectores de actividad de alto potencial”. De forma paralela a este programa de inversiones, Ayrault ha anunciado la disposición de 5.000 M€ anuales para la modernización y el desarrollo de las infraestructuras y servicios de transporte. Así por ejemplo, se espera renovar entre 2015 y 2025 la red íntegra de trenes *Intercités*.

El plan estratégico de la industria francesa

Como culminación de los trabajos anteriores, el Presidente Hollande presentó el pasado en septiembre de 2013 ante 500 empresarios el Plan Estratégico de la industria francesa, que trata de plasmar en un plan estas nuevas líneas de actuación voluntaristas del Estado y de las empresas, y en cuya elaboración han participado de forma activa los diferentes sectores industriales y el Consejo Nacional de Industria.

Se compone de 34 planes sectoriales de reactivación industrial. Deben permitir pasar de acciones defensivas para evitar el cierre de fábricas en Francia a una acción ofensiva mediante la creación, en colaboración con los diferentes sectores industriales, de un marco en el que los recursos financieros del sector público y privado se orienten de manera coordinada hacia proyectos de futuro. Deben permitir a los industriales desarrollar, en el plazo de cinco a diez años, una oferta de productos “made in France” de tecnología puntera y adaptados a los mercados más avanzados, para recuperar el mercado perdido por la industria francesa. Cada Plan está animado por un Jefe de Proyecto, cuya misión es reunir a los participantes, definir los objetivos, las dificultades que se deben superar, los recursos industriales y la financiación

necesarios, los ensayos, los asociados que deben integrarse en el proyecto y el calendario.

La financiación de los planes se haría con cargo al presupuesto de 1.700 M€ atribuidos ya a la industria en el marco del programa “inversiones de futuro”, algo justo para financiar los 34 planes sectoriales. Los Presidentes de los 34 grupos de trabajo, todos ellos empresarios o directivos de empresas que harán este trabajo de forma gratuita.

En lo laboral, ampliando el número de horas permitidas de paro técnico o con la creación de la figura del comisario de reindustrialización, cuya misión es tratar de que no se pierdan puestos de empleo industriales. Asimismo se ha fomentado y apoyado el sector de la subcontratación de gran tradición en Francia.

La tradición colbertista continúa en el gobierno Valls, al situar a Emmanuel Macron como titular del **Ministerio de Economía, Recuperación productiva y Numérico**.

CONSTRUCCIÓN

Durante el año 2013 y 2014, la producción del sector de la construcción continuó su caída, consecuencia del alto nivel de precios alcanzado y del estancamiento del poder adquisitivo de las familias. 2014 presenta los peores datos desde los últimos 17 años ya que la producción del sector descendió por debajo de las 300.000 viviendas, cifra muy inferior a la media de los últimos veinte años. tras un retroceso del 4,2% en 2013 se acumula otro del 10,3% en 2014. En 2015 parece recuperarse un poco pero a la vista del problema de fondo de la falta de viviendas en Francia el Gobierno puso en marcha ya en 2014 un plan para la construcción de 500.000 viviendas nuevas cada año, plan que por el momento no ha tenido el efecto positivo deseado. hay que tener en cuenta que al alto precio de producción (debido a la complejidad y las exigencias técnicas de la legislación francesa) y por consiguiente del precio de venta final, al que hay que añadir un IVA del 20%.

Más información en:

- [Ministerio de Medioambiente: Vivienda - Construcción](#)
- [Ministerio de Medioambiente: Construcción de viviendas](#)

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

En 2014 la producción de servicios mercantiles no financieros se ha incrementado un 1% respecto a 2013, constituyen un tercio del PIB y crecen más (+0,6%) que la economía (+0,2%) y que la industria (-0,9%) lo que ha permitido incrementar el empleo en 52.000 personas (+0,4%). Las principales actividades que han creado empleo neto han sido las actividades de apoyo a las empresas (asesoría jurídica, contable, publicidad, trabajo temporal mantenimiento, etc.) que suponen 48.000 empleos suplementarios, mientras que las actividades inmobiliarias pierden empleo una vez más con un descenso del -0,6%.

Los servicios destinados a las empresas son los más dinámicos: los servicios de comunicación aumentan un 1,2% y los de información un 0,9%. la recuperación de las actividades informáticas compensa el retroceso de la edición y de las telecomunicaciones. El consumo de las familias se ha frenado ligeramente en 2014 debido a la debilidad de los sectores inmobiliario, hostelería y restauración principalmente.

En 2014 las exportaciones de servicios (+6,2%) aumentan menos que las importaciones (+8,1%) con lo que se incrementa el déficit que pasa de 3,2 MM€ en 2013 a 5,2 MM€ en 2014, tras un largo periodo excedentario (2000-20012).

Excluyendo el sector financiero y el comercio, el sector terciario puede desagregarse en los subsectores que se presentan a continuación:

Servicios no financieros 2013	Número de empresas	Asalariados	Cifra negocio (millones de euros, sin impuestos)	Valor añadido (millones de euros)
Alojamiento y restauración	261.444	873.240	89.051	37.709
Información y comunicación	138.131	738.013	172.985	79.374
Actividades inmobiliarias	217.678	222.830	79.635	43.723
Actividades especializadas científicas y técnicas	498.403	1.163.473	220.315	100.475
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	203.736	1.759.711	141.623	73.985
Otras actividades de servicios	451.869	357.802	55.762	21.315
Total	1.771.261	5.115.069	759.371	356.581

Fuente: Tableaux de L'économie française 2015. Últimos datos disponibles. En 2014 se ha incrementado de forma importante el número de empresas al integrar a los auto empresarios.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

La situación central de Francia en Europa y su importancia económica motivan que haya infinidad de conexiones aéreas con todo el mundo. París cuenta con varios aeropuertos para el tráfico comercial: Roissy-Charles de Gaulle al nordeste y Orly al sur. Beauvais, a 80 kilómetros de París acoge las *low cost*. El aeropuerto de Le Bourget acoge vuelos privados y Villacoublay los oficiales.

La comunicación entre los aeropuertos y la ciudad está asegurada por el transporte público: RER, autobuses y taxis. Para el aeropuerto Charles de Gaulle la línea B del RER es directa. Para el de Orly, la conexión con el RER se hace a través de un trasbordador denominado Orlyval desde la estación de Antony. El trayecto en taxi desde París a Orly tiene un precio fijo de 37 euros y se puede reservar en: <https://www.lecab.fr/nos-services/taxi-aeroports/se-rendre-aeroport-orly.html?gclid=CPqQ7bKMmMwCFTUo0wodZ3oMhA>

La compañía taxi-discount propone un trayecto París a Orly por 35€ y París Charles De Gaulle por 49€ http://taxi-discount.fr/?gclid=CM_Z5oWNmMwCFWoz0wodriEGaA

Para Beauvais el precio es muy superior; se aconseja coger un autobús que por 17€ por trayecto deja en la Porte Maillot, sobre la línea de metro 1.

Para ir al recinto ferial de Paris-Nord Villepinte, servido por el RER B es aconsejable utilizar el aeropuerto Roissy-Charles de Gaulle, y el de Orly para el de Porte de Versailles.

Entre París y Madrid hay más de 40 vuelos directos de las compañías Air France, Iberia, Vueling, Air Europa, Easyjet, Ryanair y otras varias. De Barcelona a París hay unos 35. Hay también vuelos sin escalas en línea regular desde París y otras ciudades a Valencia, Bilbao, Sevilla, Alicante y otras ciudades españolas, incluyendo Baleares y Canarias.

La red francesa de carreteras y autopistas, (de peaje), es amplia, moderna y bien conservada. Dos autopistas francesas conectan con otras dos españolas por Irún (A64) y La Jonquera (A9). Hay otras dos conexiones de autopista desde París a Barcelona, la A20 por Toulouse, y el eje A71-A75 por el viaducto de Millau. En las autopistas y principales carreteras hay gasolineras abiertas las 24 horas. El precio de los carburantes, que era significativamente más alto que en España, se va acercando progresivamente por la subida de los impuestos especiales.

Francia cuenta con una desarrollada red de comunicaciones ferroviarias internas y conecta con todos los países vecinos. La gestión del transporte ferroviario la realiza la sociedad nacional de ferrocarriles SNCF, de la que se desgajó el ente público gestor de la infraestructura (RFF), de acuerdo con las directivas europeas.

El tren de alta velocidad TGV enlaza las principales ciudades francesas y otras europeas.

Compete ventajosamente con el avión para trayectos medianos. El trayecto París-Londres por el túnel del Eurostar se realiza en poco más de 2 horas.

Los trayectos Barcelona-París y Madrid-París se realizan en trenes de alta velocidad (AVE y TGV). Hay dos frecuencias diarias del trayecto Barcelona-París, que tiene duración aproximada de 6 horas y 20 minutos y un coste del billete a partir de 59 euros. El trayecto Madrid-París no es directo y es necesario hacer trasbordo en Barcelona. Sin embargo, sí que existe una línea directa entre Madrid y Marsella, que conecta ambas ciudades en 7 horas, con una frecuencia diaria.

Francia cuenta con excelentes puertos como Marsella, Le Havre y Burdeos. Su flota mercante se encuentra en regresión por la competencia de las banderas de conveniencia. Entre Francia y España el transporte marítimo no puede, salvo raras excepciones, competir con los otros medios. El tráfico fluvial es significativo aunque su importancia es decreciente.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La economía francesa continúa su tímida recuperación con un crecimiento del PIB para 2015 del (1,2%), aunque en el último trimestre fue de tan sólo 0,2%.

CRECIMIENTO

Para 2015, el INSEE avanza un crecimiento del 1,1%, nivel el más elevado alcanzado desde 2011, tras el reducido incremento del 0,2% en 2014, lo que confirma las previsiones del gobierno, y un 0,4% para cada uno de los dos primeros trimestres de 2016, aunque el Banco de Francia en sus previsiones de marzo es menos optimista y fija un crecimiento para el primer trimestre de 0,3%.

Las últimas previsiones del Ministerio de Economía mantienen un crecimiento del 1,5% en 2016, a pesar de la revisión a la baja en marzo tanto de la OCDE (1,2%) como de la Comisión y del FMI que la sitúan en un 1,3%. **La reducción de las previsiones para 2016 confirma una cierta ralentización del crecimiento a final de año**, ya que el cuarto trimestre el crecimiento fue de tan solo el 0,2%, aunque el INSEE prevé una reactivación en los dos primeros trimestres de 2016.

El Banco de Francia, en su última previsión de abril ha mejorado el crecimiento par el primer trimestre fijándolo en un 0,4%

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Según los últimos datos publicados, en 2015 la producción manufacturera francesa tan solo representa el 11,3% del PIB, muy por debajo de Alemania (22,6%), Italia (15,89) y España (13,3%)

En 2015 la producción industrial ha crecido un 1,3%, contra 0,7% en 2014. La industria manufacturera aceleró su crecimiento (1,4% contra 0,3% en 2014), así como los servicios a las empresas (1,9% frente a 1,2% en 2014), mientras la construcción profundiza su caída (-2,6% contra -2,2% en 2014). La evolución trimestral es ligeramente diferente: en el cuarto trimestre la producción total de bienes y servicios se acelera (0,5% tras 0,3% en el tercero), especialmente en lo que se refiere a la industria manufacturera que se incrementa en un 0,9%, tras un moderado 0,2% en el tercer trimestre, los servicios a las empresas progresan al mismo ritmo que en el tercer trimestre (0,5%) y la actividad en la construcción crece un 0,7% tras ocho trimestres a la baja. La utilización de la capacidad de producción se mantiene en el 82,5%.

En febrero de 2016 tanto la producción industrial (-1,0% respecto a enero) como la manufacturera (-0,9%) retroceden tras la fuerte recuperación de enero.

INVERSIÓN

En 2015, la FBCF ha retrocedido ligeramente (-0,2%) tras el descenso del -1,2% en 2014, pues sigue lastrada por el descenso de la inversión de las familias (-3,3% tras -5,3% en 2014) y de las AAPP (-3,1% tras -6,9% en 2014), a pesar de que la inversión de las empresas no financieras ha crecido un 2% como en 2014.

El borrador de presupuestos para 2016 prevé un crecimiento de la inversión de las empresas (construcción excluida) del 4,9% en 2016.

En la encuesta de enero del INSEE los industriales prevén un alza de la inversión del 7%

en 2016 que será especialmente fuerte en el sector de bienes de equipos y transporte, tras el retroceso del 2% en 2015.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Francia es el primer productor agrícola europeo con 19% del total. Tras la reestructuración de la PAC en 2015 ha recibido 8.700 M€, 8,7% más que en 2014. El valor de la producción agrícola y ganadera en 2015 fue de 74,6 MM€, 0,3 billardos más que en 2014 lo que representa un incremento del 0,4%. El incremento a nivel de precios fue del 1,9% y de -1,5% en volumen. La renta de los agricultores se ha recuperado por segundo año consecutivo. Tras el incremento del 10,5% de 2014 hay que añadir un 8,8% en 2015; como al mismo tiempo se reduce el número de personas empleadas en este sector, la renta por activo se ha incrementado en un 10%. A pesar de ello, las quejas de agricultores y ganaderos, con su enorme poder político en Francia, constituyen una grave preocupación para el Gobierno que deriva fácilmente en problemas de orden público

CONSUMO DE LAS FAMILIAS

En 2015, el consumo de los hogares aumentó un 1,4%, más del doble que en 2014 (0,6%); a pesar del retroceso del 0,4% registrado en el cuarto trimestre. Este mal resultado refleja el choque producido por los atentados de noviembre sobre el comportamiento de los franceses, así como el descenso del precio de la energía y un invierno clemente. **Este dato minora las previsiones incluidas** en el Plan de estabilidad, que recogía un incremento del consumo de las familias a un 1,6% en 2015 y de 2,3% en 2016 y 2017 y en el **Proyecto de presupuestos para 2016 que contemplaba un aumento del consumo de las familias del 1,8% en 2015 y de 1,7% en 2016.**

En febrero el consumo de las familias se incrementó un 0,6% respecto a enero sostenido especialmente por el alza de los sectores energético y alimentación. La variación interanual también presenta un incremento del 1,8%.

IPC

El IPC cerró 2015 con un alza del 0,2%. La inflación subyacente registró una variación del 0,8% y el IPC armonizado creció un 0,3%. **El proyecto de presupuestos para 2016 prevé una inflación del 1% en 2016.**

En marzo el IPC registró un alza del 0,7% respecto a febrero y un descenso interanual del 0,1%. La inflación subyacente se incrementó en 0,1% y progresaba en un 0,6% en interanual. El IPC armonizado subía un 0,8% y registraba una variación negativa del -0,1% respecto a marzo del 2015.

EMPLEO

La tasa de actividad al final del cuarto trimestre de 2015 es del 71,5% con un descenso del 0,2 puntos respecto al tercer trimestre y un 0,1 en variación interanual. La tasa de empleo es del 64,3%, manteniéndose estable tanto respecto al trimestre precedente como en variación interanual. la población activa es de 28.374.000 personas de las cuales tienen empleo 25.519.000.

En febrero de 2016 el número de parados sin ninguna actividad disminuyó en un -1,7% respecto a enero, (60.000 personas) situándose en Francia metropolitana en 3.531.000 personas, con un incremento interanual del 0,5%. A éstos hay que añadir 1.923.100 personas que realizan una actividad reducida con lo que el número de personas que buscan empleo es de 5.454.100 y si se añaden los departamentos de ultramar la cifra es de 5.756.700. **EI INSEE espera una creación** neta de empleo de 73.000 puestos de trabajo en el primer semestre de 2016.

Tras tres años consecutivos de destrucción de empleo en el sector "marchant" (economía de mercado), en 2015 el INSEE ha anunciado la creación neta de 82.300 puestos de trabajo procedentes de todos los sectores salvo la industria que ha destruido 37.700 empleos y la construcción 35.500. El sector terciario ha creado 155.500 empleos. La creación de empleo se acelerará en el primer semestre de 2016 en el que se deberían crear unos 35.000 puestos netos suplementarios. El sector terciario será la base de crecimiento del empleo con la creación de 61.000 puestos en el segundo semestre de 2015 y de 66.000 en el primer semestre de este año. El trabajo temporal se ha recuperado y representa casi la mitad de los creados en servicios.

Con el fin de luchar contra el trabajo ilegal, el 23 de octubre se publicó en el "Journal Officiel"

un decreto que autoriza al Ministerio de Trabajo francés a difundir en su portal Internet una "lista negra", así denominada en el propio decreto, con el nombre y datos de las empresas condenadas por trabajo ilegal. Este decreto confirma la prioridad del Gobierno en la lucha contra el trabajo no declarado.

CUENTAS PÚBLICAS

Según el INSEE, en 2015 los ingresos públicos fueron de 1.166 MM€ (+2,1%) y representaron 53,2% del PIB, dos décimas menos que en 2014. El gasto fue de 1.243,4 MM€ (+1,4%) alcanzando el 56,8 del PIB, cinco décimas menos que en 2014. Francia se sitúa en el séptimo lugar del ranking mundial de los países con mayor gasto público. El gasto de las Administraciones Públicas francesas se distribuyó de la forma siguiente: 47% la Seguridad Social, 26% el Estado, 20% las Corporaciones Locales y 7% otros entes públicos.

Según los datos de las Cuentas de la Nación publicados a finales de marzo por el INSEE, **el déficit del presupuesto para 2015 ha sido de 77,4 MM€**, 7,4 MM€ menos que en 2014, correspondiendo al 3,5% del PIB. El gobierno ha declarado que empleará todos los medios para reducir el déficit al 3% en 2017, de acuerdo con sus compromisos europeos.

A 29 de febrero el déficit presupuestario es de 25,6 MM€, 2,2 MM€ más que en febrero de 2015. Esta diferencia es debido a un avance de 5,4 MM€ concedida a la Agencia de servicios y de Pagos, que se devolverá a lo largo del año.

El borrador de presupuestos de 2016 prevé unas retenciones obligatorias del 44,6% en 2015 y 44,5% en 2016, tras haber supuesto en 2014 el 44,9% del PIB y un gasto de 55,8 % en 2015 y 55,1% en 2016, tras haber supuesto el 56,4% en 2014.

Los intereses de la deuda en 2014 fueron de 50,9 MM€, reduciéndose a 48,6 MM€ en 2015 y podrían alcanzar los 50,1 millardos en 2017. La emisión de deuda a medio y largo plazo por Francia para 2014 fue de 174 MM€ y en 2015 se estima alcanzará los 188 MM€.

En 2015, la deuda pública alcanzó los 2.095,9 MM€, el 95,7% del PIB. 1.556,7 MM€ corresponden al Estado, 160,5 MM€ a la seguridad social, 184,0 MM€ a las corporaciones locales y 2,9 MM€ a la administración central.

El borrador de presupuestos para 2016 indica que el déficit público en 2016 será de 72 MM€ (3,3%) y el déficit estructural de las administraciones públicas del 1,3% del PIB en 2016. La deuda pública alcanzaría el 96,5% en 2016.

El déficit de la seguridad social en 2015 fue 6,6MM€, muy por debajo de los 9,7 MM€, de 2014 y de los 12,5 MM€ de 2013, se ha reducido de nuevo en 2015 a 6,6MM€.

Según las previsiones de la UNEDIC de octubre, 2015 se cerrará con 62.000 parados más que en 2014, pero en 2016 se registrará un descenso de 51.000. El déficit del seguro de paro se estima en 4,4MM€ para 2015 y 3,6 MM€ para 2016. Tras siete años deficitarios, el sistema de cobertura del paro (gestionado de forma conjunta entre empresarios y sindicatos) acumula una deuda de 21,5MM€ que pasará a 25,7MM€ en 2015, a 29MM€ en 2016 y 35 MM€ en 2018.

SECTOR EXTERIOR

En 2015, considerando datos CIF/FOB, el déficit comercial fue de 63,3 MM€, (446,1 MM€ de exportaciones y 509,4 de importaciones), lo que representa un descenso del 16,2% respecto a los 75,5 MM€ de 2014. Si se consideran los datos FOB/FOB el déficit se reduce a 45,7 MM€. La mejora del déficit es debida a un mayor crecimiento de las exportaciones (+4,3%) que de las importaciones (+1,2%). En 2015, las exportaciones francesas progresaron gracias a los sectores de material de transporte, textil confección y productos agrícolas que registraron incrementos superiores a la media. El número de empresas exportadoras ha aumentado un 3,1%, alcanzando 125.000 frente a las 121.000 en 2014, debido a un incremento del número de empresas pequeñas del sector servicios y comercio. El número de empresas exportadoras de talla media-alta (+de 250 trabajadores) se reduce ligeramente (-0,5%); el número de Pymes se

mantiene estable.

Según los datos de comercio exterior publicados en las Cuentas de la nación a primeros de marzo el comercio exterior tuvo un aporte negativo del 0,3% al crecimiento del PIB.

En febrero de 2016 el comercio exterior se ha recuperado respecto a los malos datos de enero. En los dos primeros meses de este año, la exportación aumentó un 2,4%, situándose en 74.919 M€ y las importaciones el 5,2% (86.920 M€). En consecuencia, el saldo empeora un 26% y se sitúa en -12.001 M€, lo que por el momento no parece en línea con los datos del **borrador de presupuestos para 2016 que contemplaba un fuerte crecimiento tanto de las exportaciones (4,8%); como de las importaciones (5,2%).**

La balanza de pagos por cuenta corriente arrojó en 2015 un déficit de 4,3 MM€, un 0,2% del PIB, muy inferior a los 19,7 MM€ y al 0,8% de PIB del 2014.

La Comisión por su parte en sus últimas previsiones de noviembre indica que la probabilidad de reducir el déficit en 2017 al 2,7% del PIB como afirma el gobierno francés es totalmente optimista y que salvo un cambio radical de la política económica el déficit debería alcanzar 3,3% del PIB.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	2.059.300	2.086.900	2.116.600	2.132.400
Tasa de variación real (%)	2,1	0,2	0,7	0,2
Tasa de variación nominal (%)	3,0	1,3	1,4	0,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,1	2,0	0,9	0,5
Fin de período (%)	2,5	1,3	0,7	0,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,25	0,90	0,48	0,29
Fin de período (%)	1,0	0,75	0,25	0,05
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	65.115	65.433	65.821	66.317
Población activa (x 1.000 habitantes)	28.350	28.292	28.400	28.340
% Desempleo sobre población activa*	9,4	10,4	10,2	10,3
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	5,1	4,8	4,1	-3,9
DEUDA PÚBLICA				
en M€	1.754.400	1.869.200	1.953.400	2.037.800
en % de PIB	85,2	89,6%	91,8%	95,6
EXPORTACIONES DE BIENES (FOB)				
en M€	420.132	434.322	428.768	428.923
% variación respecto a período anterior	7,8	3,4	-1,3	0,04
IMPORTACIONES DE BIENES (CIF)				
en M€	512.027	518.452	506.848	500.403
% variación respecto a período anterior	11,6	1,2	-2,2	-1,3

SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-91.612	-84.100	-78.080	-71.480
en % de PIB	4,4	4,0	3,7	3,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-22.000	-24.900	-17.056	-19.747
en % de PIB	1,1	1,2	0,8	0,9
DEUDA EXTERNA				
en M€	3.855.626	4.070.569	4.024.279	4.429.992
en % de PIB	187,2	195,1	190,1	207,7
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	46.300	46.300	44.900	46.600
RESERVAS INTERNACIONALES				
Reservas oficiales de cambio en M€	133.091	138.967	133.240	134.340
en meses de importación de b. y s.	3,4	3,6	3,3	3,4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	22.800	13.200	32.300	11.500
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,3919	1,2848	1,3281	1,3285
fin de período	1,2939	1,3194	1,3791	1,2141

Fuente: Aduanas, Banque de France, INSEE, OCDE *Francia metropolitana. Última actualización: Noviembre 2015

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía francesa está muy basada en el sector servicios ya que en 2014 representó el 78,9% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 55,7% del PIB y los servicios públicos el 23,2%. La industria manufacturera ha supuesto el 11,2%, la construcción el 5,7% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 2,6%. La agricultura solo supone el 1,7% del PIB francés, aunque juega un importante papel en la sociedad francesa.

En lo que se refiere al gasto, el sector público representa el 56 % del PIB y el privado el 44%.

PIB (Valor añadido por sectores, a precios corrientes)	2011 MM€	2012 MM€	2013 MM€	2014 MM€
POR SECTORES DE ORIGEN	2.059,3	2.086,9	2.116,6	2131,4
AGROPECUARIO	34,0	34,1	30,4	32,0
MINERIA, ENERGIA, AGUA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS	43,7	46,2	48,3	49,1
INDUSTRIA MANUFACTURERA	254,1	258,5	263,2	262,9
Sector agroalimentario	41,3	41,9	43,3	42,5
Cokefacción y refino	1,9	2,1	1,9	1
Fabricación equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	29,5	29,6	29,2	29,3
Fabricación de material de transporte	20,6	22,3	23	22,6
Fabricación de otros productos industriales	117,1	116,3	117,5	118,4
CONSTRUCCION	112,7	110,4	111,9	108,3
SERVICIOS MERCANTILES	1.031,8	1.004,1	1.058,5	1.064,0
Comercio mayorista, transportes, hoteles, bares y restaurantes.	328,8	333,6	338	337,6
Información y telecomunicaciones	94,2	94,2	93	92,9
Actividades científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo.	239,1	240,1	241,2	244
Sector financiero	79	79,3	85,5	85,5
Actividades inmobiliarias	235,8	240,7	423,2	245,6
Otros servicios	55	56,1	57,5	58,1
SERVICIOS PUBLICOS	416,9	426,4	435,4	443
PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	2.059,3	2.086,9	2.116,6	2.132,4
CONSUMO FINAL	1.634,1	1.659,3	1.683,9	1.699,2
Consumo Privado	1.106,9	1.119,6	1.132,7	1.139,0
Consumo Público	486,1	497,6	508,0	515,9
Instituciones sin ánimo de lucro	41,0	42,1	43,2	44,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	461,6	469,1	467,9	462,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	572,6	595,2	603,2	611,8
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	625,3	640,2	642,6	651,1

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (Valor añadido por sectores, a precios corrientes)	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,84	1,82	1,60	1,68
MINERIA, ENERGIA, AGUA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS	2,36	2,47	2,54	2,57
INDUSTRIA MANUFACTURERA	11,38	11,33	11,31	11,19
Sector agroalimentario	2,23	2,24	2,28	2,22
Cokefacción y refino	0,10	0,11	0,10	0,05
Fabricación equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	1,60	1,58	1,54	1,53
Fabricación de material de transporte	1,11	1,19	1,21	1,18
Fabricación de otros productos industriales	6,33	6,21	6,19	6,20
CONSTRUCCION	6,09	5,89	5,89	5,67
SERVICIOS MERCANTILES	55,79	55,73	55,73	55,70
Comercio mayorista, transportes, hoteles, bares y restaurantes.	17,78	17,81	17,80	17,67
Información y telecomunicaciones	5,09	5,03	4,90	4,86
Actividades científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo.	12,99	12,82	12,70	12,77
Sector financiero	4,27	4,23	4,50	4,49
Actividades inmobiliarias	12,75	12,85	12,80	12,86
Otros servicios	2,97	2,99	3,03	3,04
SERVICIOS PUBLICOS	22,54	22,76	22,92	23,19
PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	%	%	%	%
CONSUMO	79,35	79,51	79,56	79,68
Consumo Privado	53,75	53,65	53,52	53,41
Consumo Público	23,61	23,84	24,00	24,19
Instituciones sin ánimo de lucro	1,99	2,02	2,04	2,08
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	22,42	22,48	22,11	21,69
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	27,81	28,52	28,50	28,69
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	30,36	30,68	30,36	30,53

3.1.2 PRECIOS

Según el Instituto Nacional de Estadística, el índice de precios al consumo (IPC) aumentó entre diciembre de 2012 y diciembre de 2013 un +0,7%.

El índice de precios al consumo armonizado (IPCH) presentó un crecimiento en diciembre de 2013 respecto a diciembre de 2012 de un +0,8%. La inflación subyacente anualizada en diciembre de 2013 fue de +0,6%.

En junio de 2014 el IPC interanual presentaba un alza del 0,5% respecto a junio de 2013. El IPCH aumentó un 0,6% en el mismo periodo y la inflación subyacente un 0,1%

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La tasa de paro en Francia metropolitana se ha mantenido a un nivel elevado durante los últimos 25 años: entre el 8% y el 10% de la población activa.

Según los datos publicados por el INSEE, el año **2015 cerró con 2,9 millones de parados** en la Francia metropolitana. La tasa de paro en 2015 se sitúa así en el 10,3% de la población activa en el conjunto de Francia, incluyendo los departamentos de ultramar, **mientras que en Francia metropolitana es del 10%**. La cifra se mantiene estable respecto a 2014 en el primer caso y

sube una décima en el segundo caso. Se advierte así el progresivo retroceso del efecto estabilizador que en trimestres pasados habían producido los casi 500.000 contratos subvencionados en el sector público en 2015.

La tasa de paro entre los jóvenes de 15 a 24 años se mantiene en un 24% (25,6% entre los hombres y 22% entre las mujeres), mientras que disminuye al 9,3 % entre los 25 y 49 años y el 6,9% a partir de los 50 años.

La tasa de actividad retrocede 0,2 puntos respecto al tercer trimestre de 2015 y se sitúa en el 71,5%, mientras que la tasa de empleo se mantiene estable y se sitúa en el 64,3%. La población empleada en el conjunto de Francia es de 25.519.000 personas.

A finales del mes de febrero de 2016, los parados registrados en Francia ascienden a 3.591.000 personas, lo que representa un aumento anual de 88.900 empleados (+2,5%) y un incremento mensual de 38.400 empleados (+ 1,1%). Si además a la cifra anterior se suman las personas que reciben alguna remuneración, que no trabajan a tiempo completo y/o desean trabajar en otras actividades (el fenómeno conocido como «subempleo») y están inscritos como tales en las Oficinas de Empleo (en torno al 6,7% de los empleados), la cifra de demandantes de empleo alcanza los 5,3 millones.

Por otro lado, 1,4 millones de personas desean un empleo sin estar consideradas como “paradas” ni formar parte de la población activa: es el fenómeno conocido como “halo en torno al paro”, que se mantiene prácticamente estable respecto al año anterior (+ 6.000 personas).

A nivel sectorial y según los últimos datos disponibles, puede afirmarse que el reparto se mantiene muy estable: el sector de servicios mercantiles agrupa a la mitad de los empleados franceses, mientras que la industria se mantiene en torno al 11% y la agricultura en torno al 2,8%, con el sector público rozando el 30%.

Población ocupada por sectores.	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
AGRICULTURA	2,81	2,79	2,78	2,80
INDUSTRIA	11,39	11,29	11,18	11,01
Industrias extractivas, energía y agua	1,14	1,14	1,15	1,15
Transformados agrícolas	2,31	2,31	2,30	2,29
Equipos eléctricos y electrónicos/td>	1,24	1,23	1,21	1,19
Material de transporte	0,76	0,76	0,75	0,72
Plásticos y sus manufacturas	1,03	1,01	0,99	N.D.
Metalurgia y sus manufacturas	1,50	1,49	1,47	N.D.
CONSTRUCCIÓN	6,88	6,83	6,76	6,61
SERVICIOS MERCANTILES	49,74	49,93	49,89	49,94
Comercio y reparación automóvil	13,55	13,62	13,55	13,51
Transporte y almacenamiento	5,10	5,06	5,04	5,00
Hostelería y restauración	4,16	4,21	4,20	4,21
Información y comunicación	2,94	3,00	3,03	3,02
Actividades financieras	2,86	2,87	2,87	2,87
Actividades inmobiliarias	1,32	1,31	1,29	1,28
Actividades científicas y técnicas	14,33	14,36	14,37	14,49
Actividades jurídicas	4,14	4,24	4,29	N.D.
SERVICIOS PUBLICOS	29,19	29,15	29,39	29,64
Administración pública, defensa, seguridad social	8,80	8,73	8,80	N.D.
Educación y enseñanza	6,82	6,75	6,71	N.D.
Actividades para la salud humana	6,55	6,61	6,71	N.D.
Actividades de ayuda social	7,01	7,07	7,18	N.D.
TOTAL	100	100	100	100

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB de 2015 ha sido de 2.183.631M€ a precios corrientes, lo que supone un crecimiento anual del 1,1%, superior al 0,2% de 2014. El PIB per cápita en 2014 (últimos datos disponibles) fue de 32.230 €, 105€ mayor que en 2013. La distribución de la renta, como consecuencia de la crisis, se está haciendo cada vez más regresiva.

El último índice de Gini para Francia fue de 0,291 en 2013, frente al 0,305 de 2012. Sin embargo, el INSEE apunta en sus estimaciones provisionales (septiembre de 2015) a un ligero aumento de la desigualdad en 2014, que se reflejaría también en el incremento de la pobreza en 0,2 puntos hasta el 14,2%, tras dos años de descenso.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El gasto de las Administraciones Públicas francesas se distribuyó en 2013 de la forma siguiente: 47% la Seguridad Social, 26% el Estado, 20% las Corporaciones Locales y 7% otros entes públicos. Los intereses de la deuda se estiman que serán de 46,7 MM€ en 2013, 2014 y 2015 y debería alcanzar los 50,1 millardos en 2017. En 2014 se emitirá deuda por un valor de 174 MM€ y en 2015 188 MM€

En el segundo trimestre de 2014, la deuda pública alcanzó los 2.023,7 MM€, el 95,1% del PIB, de los cuales 1612,6 MM€ corresponden al Estado, 212 MM€ a la seguridad social, 179 MM€ a las corporaciones locales y 20,1 MM€ a la administración central. **El déficit público en 2013 fue de 74,9MM€,** (87,2 MM€ en 2012), **correspondiente a 4,1% del PIB.** Los ingresos públicos han supuesto el 52,8% del PIB y los gastos el 56,4%.

La ley de presupuestos para 2015 avanza un déficit de 82,6 MM€ en 2014 correspondiente al 4,4% del PIB, pero que a fin de cuentas podría alcanzar los 87 millardos debido al programa de inversiones de futuro. Para 2015 se prevé una reducción del déficit a 75,7 MM€ correspondiente al 4,3% del PIB. Pero las finanzas públicas al final de los ocho primeros meses de 2014 acumulan un déficit de 94,1MM€, 0,5MM€ más que en análogo periodo de 2013. Está basada en los siguientes parámetros:

- Crecimiento del PIB del +1%
- Consumo de la familias: +1,3%
- Formación Bruta de capital fijo +0,9%
- IPC 1,9%
- Exportaciones +4,6%
- Importaciones +3,6%
- Déficit comercial de 50 millardos de euros, equivalente al 2,3% del PIB
- Déficit público 4,3% del PIB

El comportamiento de la economía francesa y del déficit público está siendo peor de lo esperado.

Con el fin de cumplir la reducción del déficit programada sin incrementar excesivamente la presión fiscal, el gobierno francés ha previsto poner en marcha una reducción del gasto público de 50.000M€ (siempre sobre la línea de gasto potencial si no se tomaran medidas) durante los tres próximos años, de los que 21.000 lo serán en 2015.

Las previsiones económicas y de las finanzas públicas para el periodo 2014-2019 se recogen en el cuadro siguiente:

Proyección 2014-2019	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo estructural de las administraciones públicas (en% del PIB potencial)	-2,5	-2,4	-2,2	-1,9	-1,4	-0,9	-0,4
Ajuste estructural	1,1	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5
Saldo de las administraciones públicas (en% del PIB)	-4,1	-4,4	-4,3	-3,8	-2,8	-1,8	-0,8
Estado	-3,3	-3,6	-3,6	-3,4	-2,7	--	--
Corporaciones locales	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	--	--
Seguridad social	-0,5	-0,5	-0,3	0,0	0,3	--	--
Deuda Pública (en% del PIB)	92,2	95,3	97,2	98,0	97,3	95,6	92,9
Retenciones obligatorias (en% del PIB)	44,7	44,7	44,6	44,5	44,4	--	--
Gasto público (en% del PIB)	56,4	56,4	56,1	55,5	54,5	--	--
IPC sin el tabaco (en%)	0,7	0,5	0,9	1,4	1,8	1,8	1,8
Crecimiento del PIB (en volumen y%)	0,3	0,4	1,0	1,7	1,9	2,0	2,0

El cumplimiento de las previsiones presupuestarias depende del crecimiento de la economía francesa. Es en este punto donde la mayoría de los analistas discrepan de las previsiones del Gobierno que se consideran demasiado optimistas. De ahí que algunas voces, entre ellas la OCDE, considerasen, hace ya algún tiempo, que para que se alcanzara la reducción del déficit público prevista era necesario subir la presión fiscal. Dentro de esta línea de pensamiento, que finalmente fue la adoptada, cabe enmarcar las medidas de aumentos impositivos tomadas por el Gobierno francés que supusieron aumentos del IVA normal al 21,2%(a partir de octubre), aunque orientado a financiar ciertas cotizaciones sociales, aumentos de los impuestos sobre las rentas del capital y propuesta para introducir un impuesto sobre las transacciones financieras.

La derivada de su pertenencia a la Unión Europea y el Eurogrupo. Tendencia a la baja de los tipos de interés e intervenciones del Banco Europeo con vistas a debilitar la paridad del euro frente al dólar.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

La economía francesa continúa atravesando un periodo delicado caracterizado por un claro estancamiento y un potencial de crecimiento muy limitado. El objetivo del déficit del 3% no se alcanzará hasta 2017, como pronto.

Las previsiones macroeconómicas francesas han ido mejorando a lo largo de 2015. Ello ha hecho que el crecimiento del PIB para 2015 superará sin duda las previsiones del gobierno fijadas en el 1.

1.-El Plan de Estabilidad 2014-2017

Preveía un déficit del 3,8% del PIB en 2014, 3% en 2015 y 1,3% en 2017. Crecimiento del PIB del 1% en 2014, 1,7% en 2015 y 2,25% en 2016-2017.

En la revisión realizada en abril de 2015 se han modificado fuertemente las previsiones ya que se ha fijado un déficit del 3,8% del PIB en 2015, 3,3% en 2016 y 3% en 2017. Crecimiento del PIB del 1% en 2015, 1,5% en 2016-2017.

El "Plan de Estabilidad" fue aprobado por la Asamblea, a pesar del clima de descontento entre los diputados del PS, y otros partidos de la mayoría presidencial (Verdes y Radicales de Izquierda). Manuel Valls anunció cierta suavización de las medidas previstas, en particular las que afectan a las capas de población más desfavorecidas.

La nueva propuesta consiste en eximir de la congelación del índice de la retribución de los funcionarios a partir del 1 de enero 2015 a las categorías con menores ingresos, reevaluar anualmente la congelación salarial, mantener el crecimiento del RSA en función del IPC a partir del próximo mes de septiembre, no congelar las pensiones inferiores a 1.200€ mensuales y realizar un gesto de índole tributaria a las familias con recursos inferiores a un determinado umbral.

En la declaración de política general que realizó Manuel VALLS, tras su nombramiento como Primer Ministro, anuncio la puesta en marcha del **Pacto de Responsabilidad** que debería permitir cumplir los objetivos de reducción de déficit público comunicados por Francia a Bruselas. Para ello, además de los incrementos de impuestos y reducciones de desgravaciones que permitirán mejorar la recaudación fiscal, las Administraciones Públicas participaran al esfuerzo de reequilibrio de las cuentas públicas **mediante un ahorro del gasto tendencial de 50MM€ durante los próximos tres años** de los cuales 17MM€ corresponderán al Estado, 23 MM€ a la Seguridad Social y 10MM€ a las Corporaciones Locales. Indicó que no se trata de reducir prestaciones sino de "gastar mejor".

Frente al deseo de reactivación de la aplicación de la "tasa Tobin" sobre las transacciones financieras avanzada por el ministro de Economía y Recuperación productiva, la Federación de la banca Francesa (FBF) ha reiterado su total oposición de principio a este tipo de tasa y a que la UE avance sola por este camino. También ha indicado que está dispuesta a ir a la guerra si se hace en el esquema de la cooperación reforzada, dejando fuera a los principales competidores (Londres), avisando del riesgo de deslocalizaciones y otras medidas si el Gobierno francés pretendiera ir aún más lejos que el proyecto de la Comisión, responsabilizándole directamente de efectos nefastos sobre la competitividad francesa, la actividad económica y el empleo.

2.-Las previsiones del gobierno (octubre 2015)

La política económica del gobierno francés está determinada por dos condicionantes fundamentales: los imperativos de su pertenencia a la zona € y la voluntad de conseguir una disminución significativa en la tasa de desempleo. Se están aplicando o diseñando medidas orientadas a forzar un mayor grado de liberalización de la economía, un descenso del coste del factor trabajo y una mayor competitividad de las empresas.

Crecimiento: Francia está cumpliendo las expectativas de crecimiento del PIB para el ejercicio 2015 (+1%). La economía francesa arrancó con fuerza en el primer trimestre al alcanzar un crecimiento del 0,7%, pero ha registrado un estancamiento en el segundo trimestre. El Primer Ministro Manuel Valls declaró el 7 de septiembre que el crecimiento podría alcanzar en 2015 un 1,5%, arrastrado por la fortaleza del sector exterior, fundamentalmente el alza de las inversiones y de las exportaciones, lo que permitiría iniciar una tendencia de reducción del desempleo. Por su parte el ministro de Economía Emmanuel Macron ha declarado a primeros de noviembre que si no se prosiguen las reformas necesarias, la atonía que ha sido la característica de la economía francesa durante estos últimos años podría perdurar en 2016.

Esta mejora en la senda del crecimiento se deriva en parte de la conjunción de factores externos favorables comunes a toda la zona €, como el mantenimiento de bajos precios del petróleo, la política expansionista del BCE y la depreciación del euro frente al US\$. También es el resultado de medidas de política económica adoptadas por el gobierno Valls encaminadas a la mejora de la competitividad de las empresas.

Inflación: Se sitúa a niveles muy bajos, cercanos a la estabilidad o tasa nula, ya que a finales de agosto 2015 era del 0,0% interanual, y se prevé una tasa de inflación anual del 0,1% para todo el ejercicio 2015.

Desempleo: La tasa de desempleo se ha estabilizado en el segundo trimestre después de una preocupante senda alcista en los últimos ejercicios. Se sitúa actualmente en un 10% de la población activa en Francia metropolitana y en un 10,3% si se incluyen los territorios de ultramar. A éstos habría que añadir un 6,6% de personas que se estima que están en situación de subempleo. La tendencia futura podría ser bajista si se cumplen las previsiones de crecimiento para 2016 y 2017. La creación en 2014 de 495.000 contratos laborales que reciben algún tipo de

subvención o incentivo por parte del sector público serán prolongados este año. El Presidente Hollande ha prometido no ser candidato a las Presidenciales de 2017 si no se ha producido una disminución del desempleo.

Comercio exterior: El comercio exterior francés arroja tradicionalmente un saldo deficitario por cuenta corriente desde hace años. Sin embargo, en 2015 el saldo de los intercambios ha mejorado significativamente gracias a un crecimiento de las exportaciones del 5,2% en los siete primeros meses del año, lo que ha permitido reducir el déficit en un 23% respecto al análogo periodo de 2014. Las previsiones gubernamentales son optimistas e indican una mejora del saldo en los próximos años, acorde a las ganancias de competitividad externa que se pretenden obtener.

Inversión: El INSEE confirma la recuperación de la inversión industrial. La mejora de las expectativas de mercado por parte de las empresas manufactureras apunta a un aumento de la FBKF en la industria del orden de 7% para 2015, frente a un incremento del 2% en 2014. La tendencia parece abarcar a todos los sectores, y en especial a los transportes (+14%) y a la industria agroalimentaria (+5%). Estas previsiones se sitúan por encima de lo previsto en el Plan de estabilidad, según el cual el clima de confianza creado debería llevar la inversión hasta el 5,2%.

El **déficit público** mantiene su tendencia a la baja ya que en 2014 se ha situado en el 4,0% del PIB (frente al 4,1% en 2013 y al 4,8% de 2012) y en el 3,8% en 2015. Sólo en 2017 se prevé cumplir el objetivo de situar el déficit público en el 3% del PIB.

El gobierno mantiene su compromiso de contención del gasto para éste y los próximos ejercicios, reafirmando su intención de proceder a un ahorro de 21 MM€ (sobre la línea de gastos prevista en caso de no tomar medidas) hasta finales de 2015 y cumplir con el plan de reducción de gastos de 50 MM€ hasta 2017. Sapin ha prometido mayores índices de eficacia, respetar los equilibrios sociales y no aplicar aumentos de impuestos.

3.-Previsiones del INSEE (octubre 2015)

Según el INSEE **el crecimiento de la economía francesa en 2015 será de 1,1%**. Indica también que en 2016 podría superar 1,5%.

El moderado crecimiento de la actividad no permitirá frenar el alza del paro, que debería cerrar el año con 10% de la población activa en Francia metropolitana y 10,3% si se incluyen los territorios de ultramar, sin trabajo.

El consumo de las familias se recuperará y crecerá al mismo ritmo que el poder adquisitivo, cerrando el año con un avance del 1,6% (contra 0,6% en 2014)

El IPC se mantendrá a un nivel muy bajo cerrando el año con un aumento del 0,3%. La inflación subyacente se recupera para cerrar el año cercana a 0,7% lo que pone en evidencia una ligera recuperación del consumo interno, sin embargo la reducida utilización de las capacidades de producción y el nivel elevado del paro limitan las presiones inflacionistas.

La tasa de ahorro de los hogares se situará alrededor del 15,2% al final de año, ligeramente superior al de 2014 (15%). La inversión en vivienda ha alcanzado un mínimo en el primer trimestre de 2015 y parece recuperarse muy ligeramente tras haber alcanzado en 2014 el nivel más bajo desde 1998.

Las inversiones de las empresas se acelerarán durante el segundo semestre de 2015 (+0,5%), y se consolidará en el tercer y cuarto trimestre (+0,6%), con lo que el alza a finales de 2015 será del 2,1%, contra +0,3% fin 2014

Las exportaciones mantendrán un mayor ritmo de crecimiento en el tercer y cuarto de 2015 (+0,7 y +1,2%) gracias a la debilidad del euro, cerrando el año con un avance del 6,5% contra 2,4% en 2014. Su contribución al PIB será ligeramente positiva (+0,1%)

4.-Previsiones contenidas en el borrador del presupuesto para 2016

Economía francesa	2014	2015	2016
PIB total MM€	2.132	2.175	>2.230
Variación en volumen (%)	0,2	1,0	1,5
Variación en valor (%)	0,8	2,0	2,5
Consumo de los hogares (%)	0,2	0,3	1,3
Inversión de las empresas (%)	-0,9	-0,6	0,9
Exportaciones (%)	2,2	2,8	4,6
Importaciones (%)	1,7	2,6	3,6
IPC, media anual (%)	0,9	0,6	0,9
Balanza comercial (FOB-FOB) MM€	-61,0	-55,0	-50,0
Déficit público (%PIB)	-4,1	-4,4	-4,3
Crecimiento del gasto público	1,3	0,9	0,2
Gastos totales del Estado (%)	5,2	3,5	-2,6

Fuente: Ministère de l'Economie de l'Industrie et de lo Digital

La demanda interna sigue jugando un papel importante en el crecimiento de la economía francesa, y ha sido el único motor que permite mantener a Francia en un proceso de ligero crecimiento.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La política estructural del gobierno francés persigue dos objetivos:

- La reducción del déficit para alcanzar el equilibrio presupuestario al final de 2017
- La creación de empleo.

Para ello por una parte ha puesto en marcha un plan de reducción del gasto público de 50.000M€ durante los tres próximos años e incrementado la recaudación fiscal mediante el alza del IVA en 0,4 puntos situándolo en el 20% y reduciendo desgravaciones fiscales y por otra ha puesto en marcha un plan de reducción de las retenciones sociales y la creación de ayudas a las empresas (CICE) con vistas a que éstas incrementen su productividad y competitividad y creen empleo.

La defensa de la industria francesa también es uno de los puntos clave para mantener el empleo en Francia y para ello se han puesto en marcha dos planes:

Las inversiones de futuro

En julio de 2013, el primer ministro francés, Jean-Marc Ayrault desveló las grandes líneas del programa de inversiones hasta 2025, bautizado como "Invertir para Francia" (Investir pour la France). El programa incluye el plan *Investissements d'avenir*, el cual contará con un presupuesto global de 12.000 M€ que se repartirá en torno a 8 grandes ámbitos: transición energética; renovación térmica y la ciudad del mañana; excelencia tecnológica de las industrias de defensa; innovar para una industria sostenible; economía digital; universidades e investigación; salud; juventud, formación y modernización, y aeronáutica y espacio.

La parte más importante se consagra a la investigación y la universidad, con el ánimo, según el PM, de "crear un nuevo campus en el ámbito internacional" y para "incentivar la innovación y favorecer la aparición de nuevos sectores de actividad de alto potencial". De forma paralela a este programa de inversiones, Ayrault ha anunciado la disposición de 5.000 M€ anuales para la modernización y el desarrollo de las infraestructuras y servicios de transporte. Así por ejemplo, se espera renovar entre 2015 y 2025 la red íntegra de trenes *Intercités*.

El plan estratégico de la industria francesa

Como culminación de los trabajos anteriores, el Presidente Hollande presentó el pasado 12 de septiembre de 2013 ante 500 empresarios el Plan Estratégico de la industria francesa, que trata de plasmar en un plan estas nuevas líneas de actuación voluntaristas del Estado y de las

empresas, y en cuya elaboración han participado de forma activa los diferentes sectores industriales y el Consejo Nacional de Industria.

Se compone de 34 planes sectoriales de reactivación industrial. Deben permitir pasar de acciones defensivas para evitar el cierre de fábricas en Francia a una acción ofensiva mediante la creación, en colaboración con los diferentes sectores industriales, de un marco en el que los recursos financieros del sector público y privado se orienten de manera coordinada hacia proyectos de futuro. Deben permitir a los industriales desarrollar, en el plazo de cinco a diez años, una oferta de productos "made in France" de tecnología puntera y adaptados a los mercados más avanzados, para recuperar el mercado perdido por la industria francesa. Cada Plan está animado por un Jefe de Proyecto, cuya misión es reunir a los participantes, definir los objetivos, las dificultades que se deben superar, los recursos industriales y la financiación necesarios, los ensayos, los asociados que deben integrarse en el proyecto y el calendario.

La financiación de los planes se hace con cargo al presupuesto de 1.700 M€ atribuidos ya a la industria en el marco del programa "inversiones de futuro", algo justo para financiar los 34 planes sectoriales.

El 7 de octubre se nombraron a los Presidentes de los 34 grupos de trabajo, todos ellos empresarios o directivos de empresas que harán este trabajo de forma gratuita.

Las líneas generales de la acción del nuevo gobierno VALLS se recogen en:

El Plan de Estabilidad 2014-2017

Prevé un déficit del 3,8% del PIB en 2014, 3% en 2015 y 1,3% en 2017. Crecimiento del PIB del 1% en 2014, 1,7% en 2015 y 2,25% en 2016-2017. **La revisión efectuada en abril de 2015 ha modificado las previsiones y ha fijado en 1% el crecimiento en 2015 y 1,5% en 2016 y 2017.**

El "Plan de Estabilidad" ya ha sido aprobado por la Asamblea, a pesar del clima de descontento entre los diputados del PS, y otros partidos de la mayoría presidencial (Verdes y Radicales de Izquierda). Manuel Valls anuncio cierta suavización de las medidas previstas, en particular las que afectan a las capas de población más desfavorecidas. La nueva propuesta consiste en eximir de la congelación del índice de la retribución de los funcionarios a partir del 1 de enero 2015 a las categorías con menores ingresos, reevaluar anualmente la congelación salarial, mantener el crecimiento del RSA en función del IPC a partir del próximo mes de septiembre, no congelar las pensiones inferiores a 1.200€ mensuales y realizar un gesto de índole tributaria a las familias con recursos inferiores a un determinado umbral.

También se está redactando una "Loi des Finances Rectificative", que incluirá esa reducción en la fiscalidad de las familias con ingresos modestos. Hasta entonces no se conocerán todos los detalles. Un punto importante reside en el hecho que casi el 50% (21.000M€) de los ahorros previstos por el Plan será efectivo antes de 2015.

En la declaración de política general que realizó Manuel VALLS, tras su nombramiento como Primer Ministro, anuncio la puesta en marcha del **Pacto de Responsabilidad** que debería permitir cumplir los objetivos de reducción de déficit público comunicados por Francia a Bruselas. Para ello, además de los incrementos de impuestos y reducciones de desgravaciones que permitirán mejorar la recaudación fiscal, las Administraciones Públicas participaran al esfuerzo de reequilibrio de las cuentas públicas **mediante un ahorro del gasto de 50MM€ durante los próximos tres años** de los cuales 17MM€ corresponderán al Estado, 23 MM€ a la Seguridad Social y 10MM€ a las Corporaciones Locales. Indicó que no se trata de reducir prestaciones sino de "gastar mejor".

Los únicos sectores de la administración que verán reducirse sus presupuestos son: Defensa, Asuntos Económicos y servicios generales.

2) Principales medidas adoptadas o en curso de aprobación:

Entre las medidas de política económica adoptadas aplicables en 2015 más relevantes, cabe citar las siguientes:

- Programa CICE (Crédito de Impuesto para el Crecimiento y el Empleo) que permite a las empresas obtener un crédito fiscal del 6% sobre las remuneraciones brutas abonadas a sus asalariados cuyo salario mensual bruto sea inferior a 3.643,79€ en 2015. Las empresas pueden obtener una prefinanciación de este crédito por parte del banco público BPI France. El coste estimado se eleva a 20MM€ en tres años.
- En el marco del Pacto de responsabilidad y de Solidaridad, desde el 1 de enero de 2015 se exonera del pago de ciertas cotizaciones sociales a las empresas para los empleados contratados con el salario mínimo. Se reduce asimismo un 1,8% las cotizaciones para los salarios inferiores a 2.332€ brutos mensuales, lo que supondrá un ahorro para las empresas de 6,5MM€. (aproximadamente 500€ por año y por trabajador asalariado).
- La Ley para el Crecimiento, la Actividad y la Igualdad de oportunidades económicas, más conocida como Ley Macron, acaba de ser aprobada después de un largo periplo parlamentario y mucha polémica. Su objetivo es liberalizar ciertas profesiones o actividades férreamente reguladas (notarios, autoescuelas, transporte de pasajeros por carretera, apertura de comercios en festivos...) con el fin de favorecer la actividad económica y una mayor competencia. Se espera que tenga un impacto positivo en la actividad empresarial, en el consumo y en el empleo.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La recuperación de los flujos de intercambios comerciales de Francia con el exterior iniciada en el 2010 (+13,7%), debido a la reactivación de las corrientes de intercambio que originó la recuperación económica, se mantuvieron en 2011 y 2012, en 2013 retroceden, en 2014 se estabilizan y en 2015 se recuperan. Habida cuenta de que durante estos años las importaciones han retrocedido más, o se han incrementado menos que las exportaciones se ha conseguido reducir el déficit durante los cuatro últimos años.

COMERCIO EXTERIOR FRANCÉS (millones de €)					
	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones de Francia FOB	420.415	434.322	428.112	427.896	446.122
Importaciones de Francia CIF	512.027	518.452	506.861	503.418	509.415
SALDO francés (FOB-CIF)	-91.612	-84.130	-78.749	-75.522	-63.293

Fuente: Direction Générale des Douanes. Datos CIF-FOB. No se incluye material militar.

El crecimiento de las exportaciones en 2015 es debido al mayor crecimiento de los principales socios comerciales de Francia. El menor incremento de las importaciones se puede atribuir a un menor dinamismo de la economía francesa durante el pasado año comparada con la media de la zona euro, por lo que se ha asistido de nuevo a una reducción del déficit comercial de Francia CIF-FOB: 63,3 MM€ en 2015 frente a 75,5 en 2014.

Considerando resultados FOB-FOB, el déficit en 2014 fue de 58,3 MM€ y en 2015 mejora hasta los 45,6 MM€.

A pesar de sus esfuerzos Francia no consigue, como Alemania, que el comercio exterior sea uno de los motores del crecimiento. En 2015, como en años anteriores, se apoya casi exclusivamente en el consumo interno, ya que el aporte al PIB del sector exterior fue negativo (-0,3%)

El total de las exportaciones de Francia alcanzaron la cifra de 446 MM€, lo que supone incremento del 4,3% respecto al nivel alcanzado en el 2014, mientras que las importaciones sumaron 509 MM€, contabilizando un avance más moderado (1,2%). La cobertura ha mejorado pasando del 85% en el 2014 a 87,6% en 2015.

Las previsiones de crecimiento del PIB y del consumo para 2016 presuponen una clara mejora respecto a 2015, por lo que es probable que los flujos de comercio exterior se recuperen, especialmente el de importación.

Por lo que se refiere a los servicios y según los datos de la última balanza de pagos publicada correspondiente a 2014, los pagos al exterior fueron 190MM€ y los cobros 208 MM€. El saldo presenta un superávit de 18MM€, pero en retroceso de un 18% frente a los 22MM€ de 2013, debido al mayor crecimiento de la importaciones (+11%) que de las exportaciones (+4%).

Los principales sectores de servicios que han originado pagos o cobros con el exterior han sido los siguientes:

- Importaciones (pagos): servicios diversos a las empresas (61.801M€), transportes(41.943M€), viajes(36.658M€), servicios de telecomunicación, informática e información (15.436M€) derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 9.124€), servicios financieros (5.016M€), seguros (4.275M€), servicios personales, culturales y recreativos (3.737M€), servicios ligados a la construcción (2.070M€), servicios de administraciones públicas (392M€).
- Exportaciones (ingresos): servicios diversos a las empresas (65.204M€), viajes(43.234€), transportes(39.569M€), servicios de telecomunicaciones, informática e información (14.139M€), servicios financieros (11.166M€), derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 10.598M€), seguros (5.976M€),servicios personales, culturales y recreativos (2.906M€), servicios ligados a la construcción (2.139M€), servicios de administraciones públicas (938M€).

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Según los datos de la Dirección General de Aduanas francesa referentes a 2014, con 428 MM€ de exportación (20,2% del PIB) y 500MM€ de importación (23,7% del PIB) Francia alcanza un grado de apertura del 43,9%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los países fronterizos, Alemania, Italia y España, además de estados Unidos y China son los principales socios comerciales de Francia, tanto en exportaciones como en importaciones, aunque en este último caso, China ocupa, en 2015, y desde hace ya varios años el segundo puesto como proveedor de Francia. Los países fronterizos suponen algo más del 40% de su comercio exterior.

En 2015 los principales clientes de Francia son: Alemania (16,0% del total exportado), Estados Unidos (7,3%), España (7,3%), Italia (7,2), Reino Unido (7,1%) y Bélgica (6,8%)

En 2015 los principales proveedores son: Alemania (17,1% del total importado), China y Hong Kong (9,4%), Italia (7,4%), Bélgica (7,2%), Estados Unidos (6,9%) y España (6,2%).

Los flujos de las corrientes comerciales francesas con Europa representaron en el 2015 65,3% del total, con la U.E. 58,3%, con la Zona euro 46,8%, el continente americano supuso un 10,1%, Asia un 15,0%, África un 5,4% y el Próximo y Medio oriente un 2,6%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
ALEMANIA	71.581	70.995	0,6	71.417	0,6
ESTADOS UNIDOS	26.919	27.384	1,7	32.720	19,5
ESPAÑA	29.079	30.407	4,6	32.515	6,9
ITALIA	30.429	30.995	1,9	31.957	3,1
REINO UNIDO	29.465	30.380	3,1	31.634	4,1
BELGICA	32.891	31.201	-5,1	30.374	-2,7
CHINA Y HONG KONG	19.555	20.599	5,3	22.562	9,5
PAÍSES BAJOS	17.627	17.493	-0,8	17.447	-0,3
SUIZA	13.056	12.937	-0,9	13.835	6,9
POLONIA	6.747	6.7131	5,7	7.751	8,7

Fuente: D.G. des Douanes

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
ALEMANIA	86.959	85.687	-1,5	87.031	1,6
CHINA Y HONG KONG	41.570	43.641	5,0	47.784	9,5
ITALIA	36.362	36.719	1,0	37.750	2,8
BELGICA	39.815	40.141	0,8	36.847	-8,2
ESTADOS UNIDOS	32.678	31.545	-3,5	35.033	11,1
ESPAÑA	30.886	29.778	-3,6	31.600	6,1
PAÍSES BAJOS	22.082	21.687	-1,8	21.611	-0,4
REINO UNIDO	20.861	19.872	-4,7	19.504	-1,9
SUIZA	12.684	12.604	-0,6	14.172	12,4
RUSIA	8.119	8.455	4,1	8.972	6,1

Fuente: D.G. des Douanes. FRANCIA.

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2015, la industria supone el 86,3% de las exportaciones.

El sector agrícola y agroalimentario representa el 13,5% de las exportaciones francesas (frente a un 10% de las importaciones). Los productos energéticos son el 3,9%.

En 2015 el sector agrícola y el agroalimentario, han proseguido su tendencia al alza de años anteriores. En la industria manufacturera, las importaciones (3,7%) crecen menos que las exportaciones (4,6%).

Los productos refinados y los hidrocarburos retroceden fuertemente tanto a la importación como a la exportación como consecuencia del importante descenso de los precios del crudo

Durante el año 2015, la balanza comercial de un sector clave del comercio exterior francés como es el de la automoción se ha recuperado fuertemente ya que los flujos en ambos sentidos han crecido de forma importante. El saldo ha continuado empeorando como en años anteriores ya que el aumento de las importaciones (+11,4%) ha sido superior al de las exportaciones (10,0%). El excedente que aportaba este sector a la balanza comercial, que en el 2004 fue de 12,2 MM€, se ha ido reduciendo de año en año hasta un déficit de 9.282 MM€ este año, con un alza de más de 17% respecto a 2014.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
Productos agrícolas	16.423	14.743	-10,2	15.708	6,5
Productos agroalimentarios	43.744	43.290	-1,0	44.529	2,9
Productos petrolíferos refinados	12.004	11.220	-6,5	8.678	-22,7
Equipos mecánicos y material eléctrico electrónico e informático	82.466	81.383	1,1	85.509	5,1
Material de transporte	92.672	93.575	1,0	103.442	10,5
Textil, moda, cuero, calzado	19.664	20.459	4,1	22.293	9,0
Productos químicos, perfumes y cosméticos	51.362	52.607	2,4	53.290	1,3
Productos farmacéuticos	29.537	27.997	-5,2	28.758	2,7
Productos de caucho y plástico	17.395	17.501	0,6	18.124	3,6
Productos metalúrgicos y metálicos	29.676	29.248	-1,4	29.676	1,5

Fuente: D.G. des Douanes. FRANCIA

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
84 Máquinas, aparat. y artefactos mecánicos	49.484	50.324	1,7	51.678	2,7
88 Navegación aérea o espacial	42.598	43.377	1,8	48.715	12,3
87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	35.140	36.164	2,9	39.798	10,0
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.932	33.406	-1,5	35.818	7,2
30 Productos farmacéuticos	27.858	26.434	-5,1	26.921	1,8
39 Materias plásticas y sus manufacturas	16.845	17.497	3,9	17.797	1,7
22 Bebidas y líquidos alcohólicos	14.077	13.871	-1,5	15.050	8,5
27 Combustibles minerales	18.647	18.183	-2,5	14.806	-18,6
90 Óptica, laboratorio, instrumentos Médico quirúrgicos	13.716	13.612	-0,8	13.967	2,6
33 Perfumes	12.584	13.083	4,0	13.622	4,1

Eurostat. FRANCIA

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
Productos agrícolas	12.187	12.014	-1,4	13.107	9,1
Productos agroalimentarios	36.791	36.983	0,5	37.916	2,5
Productos petrolíferos refinados	29.367	27.088	-7,8	19.966	-26,3
Equipos mecánicos, eléctricos, electrónicos e informáticos	100.875	101.065	0,2	107.580	6,4
Material de transporte	76.979	78.810	5,1	88.429	12,2
Textil, moda, cuero y calzado	31.609	33.747	6,8	36.351	7,7
Productos químicos, perfumes y cosméticos	42.145	41.716	-1,0	42.158	1,1
Productos farmacéuticos	24.950	26.150	4,8	25.453	-2,7
Productos de caucho y plástico	22.759	23.185	1,9	24.075	3,8
Productos metalúrgicos y metálicos	36.010	35.209	-2,2	36.096	2,5

Fuente: D.G. des Douanes. FRANCIA

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	57.252	57.280	0,0	60.332	5,3
27 Combustibles minerales	83.282	72.314	-13,2	54.287	-24,9
87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	43.404	44.068	1,5	49.081	11,4
85 Máquinas, material eléctrico	42.553	42.319	-0,6	46.489	9,9
88 Navegación aérea o espacial	22.604	25.223	11,6	27.943	10,8
39 Materias plásticas y sus manufacturas	19.255	19.432	0,9	20.159	3,7
30 Productos farmacéuticos	19.643	21.071	7,3	19.591	-7,0
90 Óptica, laboratorio, instr. médico-quirúrgicos	14.860	14.719	-0,9	15.708	6,7
29 Productos químicos orgánicos	14.429	13.433	-6,9	14.122	5,1
62 Prendas de vestir de punto	8.609	9.333	8,4	10.359	11,0

Eurostat. FRANCIA

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El volumen de los intercambios de servicios con el exterior de la economía francesa es significativo ya que en 2014 alcanzó una exportación de 207,9 MM€ y una importación de 190,2 MM€, es decir, más de un 47% del montante total de comercio de mercancías. El saldo es positivo alcanzando los 17,8 MM€, pero en ligero retroceso respecto a los 22,4 MM€ de 2013 debido al mayor crecimiento de la importaciones (11,4%) que de las exportaciones (+7,7%). El saldo excedentario se reduce en un contexto de aceleración de los intercambios.

Con respecto a 2013, los ingresos y los gastos en “servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios a las empresas” crecen en 6MM€ y 8MM€ respectivamente. Del mismo modo, tanto los ingresos como los gastos en servicios de Investigación y Desarrollo aumentan cerca de 2 MM€.

Los ingresos de comisiones por uso de propiedad intelectual y “servicios de telecomunicación,

informática e información” aumentan en 2014 casi 1 MM€. No obstante, su saldo se degrada ligeramente, debido al aumento más notable de los gastos.

El déficit de los servicios de transporte continúa acrecentándose, con un aumento de los gastos de más de 2MM€, mientras que los ingresos solo progresan 1MM€. Este deterioro se atribuye al transporte por carretera de las mercancías.

Según los últimos datos disponibles del Banco de Francia de Balanza de Pagos de 2014, los principales sectores de servicios que han originado pagos o cobros con el exterior, en millardos de euros, han sido los siguientes:

- Importaciones (pagos): servicios diversos a las empresas (61.801M€), transportes (41.943M€), viajes (36.658M€), servicios de telecomunicación, informática e información (15.436M€) derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 9.124€), servicios financieros (5.016M€), seguros (4.275M€), servicios personales, culturales y recreativos (3.737M€), servicios ligados a la construcción (2.070M€), servicios de administraciones públicas (382M€).
- Exportaciones (ingresos): servicios diversos a las empresas (65.204M€), viajes (43.234M€), transportes (39.569M€), servicios de telecomunicaciones, informática e información (14.134€), servicios financieros (11.166M€), derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 10.598M€), seguros (5.976M€), servicios personales, culturales y recreativos (2.906M€), servicios ligados a la construcción (2.139M€), servicios de administraciones públicas (938M€).

3.5 TURISMO

Según la Balanza de Pagos de 2014, los ingresos por viajes (turismo) fueron de 43,2 MM€ (+1,4%) y los pagos en ese mismo periodo fueron de 36,7 MM€ (+13,3%), lo que da un saldo positivo de 6,6MM€ muy inferior a los 10,2 MM€ M€ de 2013. El excedente de Francia en este concepto parece reducirse fuertemente tras progresar de forma ininterrumpida desde 2007.

Francia continúa ocupando el primer lugar del mundo en el ranking de los países destinatarios de turistas con el 7,4% del total de turistas del mundo, con más de 83 millones de visitantes; delante de Estados Unidos (74,8 millones) y España (65 millones), con un alza del 0,2% respecto a 2013; delante España y estados Unidos, y 15% de los turistas de Europa (28 países).

El primer origen, por nacionalidades, de los turistas en Francia en el 2013 fue Alemania, seguida de Reino Unido y Bélgica. Otros orígenes significativos del turismo en Francia son Italia, Suiza, España y Países Bajos. El origen extranjero de los turistas que pasan al menos una noche en el hotel es minoritario en Francia ya que solo representan 33%, contra 79% en Grecia y 93% en Chipre.

Por ingresos derivados del turismo internacional, sin embargo, Francia cae al tercer puesto (43, 2 MM€), detrás de Estados Unidos (133,4 MM€) y España (49,1 MM€).

El turismo representa para Francia alrededor del 7,5% del PIB y da empleo a casi un millón de personas. Más de un tercio del empleo turístico esta residenciado en París. La capacidad de alojamiento turístico de Francia se cifra en 143.800 establecimientos, incluyendo hoteles (18.100), residencias (2.300), campings (7.900), etc.

En la balanza de pagos de 2014, los viajes siguen representando una parte importante de las exportaciones de servicios, el 21% concretamente. Sin embargo, los ingresos evolucionan poco, debido principalmente a la relativa atonía de los gastos de los visitantes europeos, que siguen procurando hoy en día la mayoría de los ingresos.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El derivado de su pertenencia a la UE, con la libertad de circulación de capitales. Las inversiones extranjeras en Francia están, en principio, libres de todo control administrativo, salvo en lo que se refiere a los sectores considerados estratégicos para la seguridad nacional.

En general, cuando se adquiere al menos el 10% del capital o los derechos de voto de una empresa sita en Francia y el montante de las operaciones supera los 15 M€, es necesario realizar una declaración con fines estadísticos en el Banco de Francia.

Se deberá realizar una declaración al ministerio encargado de la economía (Dirección general del Tesoro) cuando:

- Se cree una empresa nueva si la inversión supera los 1.500.000 euros.
- Se adquiere (sin montante mínimo) todo o parte de un sector de actividad.
- Cuando se toma participación, directa o indirecta, en el capital de una empresa constituida en Francia y suponga más de un tercio del capital o de los derechos de voto (salvo si el inversor ya poseía más del 50% de la empresa francesa).

El gobierno de Manuel Valls aprobó el 14 de mayo, a instancias del Ministro de Economía Arnaud Montebourg, el **Decreto nº 2014-479 relativo a las inversiones extranjeras sometidas a autorización previa.(Decreto “Alstom”)** Se trata de una figura jurídica con rango de ley al haber recibido previamente el visto bueno del Consejo de Estado por el procedimiento de urgencia. El decreto otorga un derecho de veto (autorización previa) al gobierno frente a la participación o adquisición de activos por parte de empresas extranjeras en 5 sectores adicionales a la defensa y seguridad nacional considerados estratégicos: energía, transportes, agua, telecomunicaciones y salud pública. La oficina del Primer Ministro ha emitido un comunicado estableciendo que el Estado debe tener capacidad de intervenir en relación con las inversiones extranjeras en sectores considerados estratégicos.

Además, en relación con las actividades previamente sometidas a autorización previa, el nuevo decreto amplía su objeto, refiriéndose a las *“actividades relativas a materiales, productos o prestación de servicios, incluidas las relativas a la seguridad y al buen funcionamiento de las instalaciones y de los equipos, esenciales para la garantía de los intereses del país en materia de orden público, seguridad pública y Defensa nacional”*.

Los nuevos sectores sometidos a autorización son los siguientes:

- Integridad, seguridad y continuidad del aprovisionamiento de electricidad, gas, hidrocarburos u otra fuente de energía.
- Integridad, seguridad y continuidad del aprovisionamiento de agua dentro del respeto de las normas relativas a la salud pública.
- Integridad, seguridad y continuidad de explotación de las redes y de los servicios de transporte.
- Integridad, seguridad y continuidad de explotación de las redes y de los servicios de comunicaciones electrónicas.
- Integridad, seguridad y continuidad de explotación de un establecimiento, una instalación o una obra de importancia vital según dictan los artículos L. 1332-1 et L. 1332-2 del código de la Defensa.
- Protección de la salud pública.

El Ministro de Economía puede condicionar la concesión de la autorización a la cesión de toda la actividad ejercida por la empresa con sede social en Francia a otra empresa, independiente del inversor extranjero.

El decreto fue publicado el jueves 15 de mayo, en el Boletín Oficial y entró en vigor el viernes 16 de mayo. Se puede consultar en la web de legifrance. [Web](#).

En la orden del 7 de marzo de 2003^[1] se especifica toda la información necesaria para realizar

las declaraciones u obtener la autorización previa. [Web](#).

Francia dispone de un organismo, la AFII (*Agence Française pour les Investissements Extérieurs*) para potenciar la inversión en el país, ahora integrado con UBIFRANCE, con oficinas coordinadas con la Embajada en cada país. La información en español está disponible en: www.invest-in-france.org/es.

[1] *Arrêté du 7 mars 2003 listant les informations nécessaires aux déclarations ou autorisations préalables.*

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Francia empezó a utilizar en 2010 el método de contabilización de las inversiones extranjeras directas que será obligatorio para la presentación de las estadísticas de inversiones exteriores en Europa a partir de 2014 y que consiste en clasificar los préstamos entre sociedades hermanas de un mismo grupo internacional (es decir sin relación directa de capital social entre ellas o con una participación de una en el capital de la otra de menos del 10%) como inversiones directas francesas en el extranjero o extranjeras en Francia en función de de la residencia del “Holding” que controla las empresas.

Francia ha adoptado este método ya que el crecimiento su IDE se apoya fundamentalmente en los préstamos intragrupos tanto en su flujo de entrada como de salida.

En 2014 se contabilizaron 11,5 MM€ de inversiones extranjeras en Francia (IDEF) y 32,3 MM€ de inversiones francesas en el extranjero (IDFE), por lo que el saldo, como casi todos los años desde el comienzo del nuevo siglo, es positivo. Sin embargo, la comparación con respecto a 2013 ha cambiado notablemente tras la fuerte revisión al alza de los datos del año pasado. En este sentido, los 12,7 MM€ de inversión extranjera en Francia estimados provisionalmente en 2013 se han multiplicado por tres (hasta los 32,3 MM€), principalmente debido a los préstamos intra-grupo.

Con estos datos, los flujos de IDE han descendido con respecto a 2013 en torno a un 65% sobre el conjunto de categorías de operaciones, sobre todo en lo relativo a las nuevas implantaciones y tomas de participaciones, es decir, “operaciones en capital social”, que han caído un 60%; en los préstamos internos en el seno de empresas multinacionales (que han pasado de 6,4 MM€ a -2,1 MM€), y en menor medida, en la reinversión en Francia de los beneficios obtenidos por las empresas extranjera (-21%).

El descenso de las nuevas implantaciones o tomas de participación se debe en su mayor parte (se calcula que en torno al 66%) a una operación individual: la venta por Nestlé a L’Oréal del 8% del capital de este último (Nestlé conserva en todo caso el 23%), por un valor de 6,5 MM€. La transacción constituye técnicamente una desinversión en la economía francesa, pues una empresa (Nestlé) cede una de sus inversiones en Francia una empresa residente (L’Oréal).

En 2014, la posición exterior neta de Francia, que mide el endeudamiento del país con respecto al resto del mundo, se degrada, pasando del -17,5% del PIB de 2013 (369 MM€) al -19,6% del PIB (418 MM€). Como es costumbre, esta evolución se debe en gran parte (se calcula que en más del 75%) a los efectos de la valorización, mientras que solo un cuarto estaría directamente ligado a los flujos del año (Dirección General del Tesoro de Francia).

Para la distribución por países se utiliza ya el nuevo método por lo que los resultados no son estrictamente porcentuales, sino que reflejan una relación respecto al total neto en el que la inversión de un país puede compensarse con la desinversión de otro, por lo que muchos países presentan inversiones negativas, dado que los holding suelen residir en países con mejor fiscalidad, como Holanda o Luxemburgo. Algo similar ocurre con los porcentajes por sectores.

En 2014 el principal país inversor fueron los Países Bajos, cuya cuota sobre el total es del 28,9%, lo que corresponde a un importe de 7MM€. El segundo puesto en el ranking lo ocupa Reino Unido con el 13,1% del total y 3MM€. Luxemburgo ocupa el tercer lugar con un 11,3% y

2,6MM€, seguido de Suiza con un 10% y 2,3MM€ y Alemania con un 8,3% del total y 1,9MM€. **España presenta una cuota del 3,6% que corresponde a 0,8MM€.**

Por zonas geográficas, la Unión Europea representó, en un aumento del 60% con respecto al 2013, el 77,8% de la IDE (la Zona Euro supuso el 63,2% del total, los países de la U.E. fuera de la zona euro el 14,6%); los otros países industrializados el 20,54% y el resto del mundo el 1,8%.

El primer sector de destino de la inversión directa en Francia es el de las actividades financieras y de seguros (27,1%), seguido de la industria manufacturera (26%), y las actividades inmobiliarias (20,7%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA NETA POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en miles de millones de EUROS)	2012	2013	Var.%	2014	Var.%
POR PAISES					
PAISES BAJOS	3,6	5,0	25,0	4,6	2,2
BELGICA	8,3	-8	---	4,4	---
ALEMANIA	0,5	-1,1	---	3,7	---
IRLANDA	-2,7	-0,5	81,5	3,7	---
LUXEMBURGO	7	12,2	74,3	3,3	-73,0
ESPAÑA	-0,1	1,1	---	-4,1	---
TOTAL nuevo método de contable	13,2	32,3	144,7	11,5	-64,4
POR SECTORES					
Actividades financieras y seguros	5,9	11,4	93,2	12,9	13,2
Actividadesde inmobiliarias	8,7	4,3	-50,6	4,1	-4,7
Industrias manufactureras	9,6	1,6	-83,3	2,0	25,0
Comercio y reparación automóviles	2,7	5,4	100,0	0,9	-83,3
Información y comunicación	0,8	1,1	37,5	0,6	-45,5
Enseñanza	0	0	0	0,6	---

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos de 2014

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Las principales operaciones de inversión y desinversión extranjera en Francia recogidas en la balanza de pagos del 2014 fueron las siguientes):

1. Constituciones:

- GEVREY INVESTMENT, holding de Luxemburgo controlado por los fondos de inversión americanos BLACKSTONE y la CAJA DE DEPÓSITO E INVERSIONES de Quebec adquiere una participación del 30% en el capital de la francesa GECINA.
- BORALEX, sociedad de Luxemburgo filial del grupo canadiense BORALEX, adquiere ENEL GREEN POWE FRANCE.
- CHINA INFOTECH LUXEMBURGO, filial del grupo CHINA HUAXIN, adquiere una parte mayoritaria del capital de la división empresa de ALCATEL LUCENT.
- El grupo americano CIT Group Inc. adquiere la sociedad francesa de arrendamiento de vagones NACCO.
- La sociedad de Luxemburgo FINANCIÈRE SANTEC adquiere PAREXGROUP.
- DONGFENG MOTOR COMPANY adquiere el 14% del capital de PEUGEUT SA en el marco de un aumento de capital reservado.
- JACCAR HOLDING, holding de Luxemburgo de la familia CHATEAUVIEUX, toma el control de la sociedad BOURBON.
- El grupo japonés NTT Communications adquiere la sociedad ARKADIN INTERNATIONAL.
- QATAR HOLDING LLC adquiere el 22,2% del capital de SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNNAISE.

- La sociedad alemana SYMRISE AG adquiere KERISPER, holding de control del grupo de alimentación animal DIANA.
- SHEARES INVESTMENTS BV, vehículo de inversión del fondo soberano de SINGAPOUR TEMASEK, adquiere una participación del 10,4% en el capital de GAZ TRANSPORT y TECHNIGAZ.
- La sociedad estadounidense EDENRED aumenta su participación en el capital de la francesa EDENRED, hasta alcanzar el 16,3%.
- El grupo británico TRIPADVISOR adquiere la sociedad francesa LA FOURCHETTE.

2. Liquidaciones:

- La sociedad española ALTECO y MAG IMPORT desinvierte en la sociedad francesa GECINA, sustituida por GEVREY INVESTMENT II.
- La sociedad española DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN cede ERTECO FRANCE (DIA) al grupo CARREFOUR.
- La sociedad italiana ENEL cede ENEL GREEN POWER FRANCE a BORALEX EUROPE, filial de Luxemburgo del grupo canadiense BORALEX.
- La sociedad de Luxemburgo SANTÉ SA, holding controlado por la familia italiana LIGRESTI, cede su participación en el capital de GÉNÉRALE DE SANTÉ, en el marco de la OPA lanzada por el grupo australiano RAMSAY HEALTH HARE y CRÉDIT AGRICOLE.
- L'ORÉAL recompra el 8% de su propio capital a NESTLÉ.
- La sociedad española REALIA PATRIMONIO SLU cede su participación del 59% en el capital de la SIIC de París.

(1) País de origen inmediato de la inversión

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Banco de Francia. Balanza de pagos

<https://www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/balance-des-paiements-et-autres-statistiques-internationales/la-balance-des-paiements-et-la-position-exterieure.html>

<https://www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/balance-des-paiements-et-autres-statistiques-internationales/la-balance-des-paiements-et-la-position-exterieure/investissements-directs.html>

<https://www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/balance-des-paiements-et-autres-statistiques-internationales/la-balance-des-paiements-et-la-position-exterieure/investissements-directs/sites-de-reference-sur-les-investissements-directs.html>

http://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Economie_et_Statistiques/BDP-2011-tableaux_statistiques_complementaires.pdf

Agencia francesa para las Inversiones Internacionales (AFII)

<http://www.invest-in-france.org/spain/es/>

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existe ningún salón especializado de interés dedicado a la atracción de empresas extranjeras en Francia o a las empresas francesas que desean implantarse en el extranjero.

Existen varios salones dedicados a la promoción de la actividad de empresario tales como:

<http://www.salondesentrepreneurs.com/>

<http://www.salonmicroentreprises.com/>

<http://www.salon-entreprise.com/>

<http://www.saloncreer.com/>

Hay un salón que está especializado en la expatriación pero orientado a las personas que desean trabajar en el extranjero y no a las empresas que desean implantarse fuera de Francia.

<http://www.leforumexpat.com/>

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Los principales países de destino de la inversión francesa en el exterior en 2014 fueron: Países Bajos, con 6,6 MM€ (11,1%); Estados Unidos, con 6,3 MM€ (10,5%); Bélgica, con 5,8 MM€ (9,6%); Alemania, con 5,4 MM€ (9%); Suiza, con 4,4 MM€ (7,4%); Reino Unido, con 3,9 MM€ (6,4%); Japón, con 2,4 MM€ (4%), Y Noruega e Indonesia, ambos con 1,1 MM€ y el 1,8€ mundial.

Por zonas geográficas cabe destacar el peso de la inversión en la Unión Europea (48,2%) especialmente en la Zona Euro (37,9%), así como en otros países industrializados (21,%). En el resto del mundo, se ha producido una desinversión neta de -0,6 MM€.

El primer sector de destino es el de las industrias manufactureras (agrícolas e industriales) con 13,8 MM€ (27,8%), seguido por el de finanzas y seguros (7,5 MM€, 25,5%) y el eléctrico (además de gas, vapor y aire acondicionado) con 7,2 MM€.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES DIRECTA NETA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en miles de millones de EUROS)	2012	2013	Var.%	2014	Var. %
POR PAISES					
ESTADOS UNIDOS	-2,3	-6,8	195,7	13,7	---
PAISES BAJOS	-3,9	-5,1	30,8	11,1	---
ITALIA	2,6	0,1	-96,2	3,2	---
BELGICA	1,7	3,8	123,5	1,5	-60,5
CANADA	0,5	4,4	780,0	1,1	-75,0
ESPAÑA (decimocuarto puesto)	-0,4	5,1	---	0,4	-92,2
TOTAL nuevo método contable	24,6	18,8	-23,6	32,2	71,8
POR SECTORES					
Industrias manufactureras	9,2	3,5	-62,0	13,8	294,3
Actividades financieras y seguros	7,2	11,9	65,3	7,5	-37,0
Electricidad, gas, aire acondicionado	9,3	0,1	-98,9	7,2	---
Actividades inmobiliarias	2,8	3,3	17,9	3,7	12,1
Industrias extractivas	5,1	5,8	13,7	2,8	-51,7
Actividades de hostlería y restauración	0	0,1	---	1,1	---

Fuente: Banque de France. La Balanza de pagos de 2014.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Los resultados de la balanza de pagos para 2014 indican que Francia registró por noveno año consecutivo un déficit de 19,7MM€ (0,9% del PIB), contra 17,1 MM€ en 2013 (0,8% del PIB), lo que indica un ligero incremento.

El déficit comercial en 2014 se ha reducido respecto al de 2013 (-19,5%), al situarse en 34,6MM€ frente a 43MM€ en 2013.

El excedente de los servicios se ha reducido en un 20%, presentando un superávit de 17,8MM€ frente a los 22,4MM€ de 2013.

El excedente de la balanza de rentas primarias (salarios, inversiones y otras rentas) se ha reducido en un 7,1% situándose en 44,5MM€. El déficit de la balanza de rentas secundarias (administraciones públicas y transferencias corrientes) se incrementó en 6,8% respecto a 2013 al pasar de 44,4 MM€ a 47,4 MM€ en 2014.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (SALDOS)				
(Datos en Millones de euros)	2011	2012	2013	2014*
CUENTA CORRIENTE	-22.000	-24.900	-17.056	-19.747
Balanza Comercial	-65.000	-54.200	-42.956	-34.649
Balanza de Servicios (Incluye viajes)	24.000	24.900	22.398	17.828
Balanza de Rentas Primarias	56.000	47.300	47.927	44.492
Balanza de Rentas Secundarias (transferencias)	-37.000	-43.000	-44.425	-47.418
CUENTA DE CAPITAL	1	0,5	1.925	2.230
CUENTA FINANCIERA	-52.000	-41.000	-17.829	-10.866
Inversiones directas	14.000	11.400	-13.478	20.862
Francesas en el extranjero	38.000	24.600	18.815	32.326
Extranjeras en Francia	24.000	13.200	32.293	11.464
Inversiones de cartera	-241.000	-39.400	-60.600	-7.357
Derivados financieros	-14.000	-14.300	-16.784	-23.921
Otras inversiones	194.000	-2.800	74.486	-1.182
Reservas	-6.000	4.000	-1.453	732
Errores y Omisiones	-31.000	-16.600	-2.698	6.650

Fuentes: Balance de paiements. Banque de France

*Datos provisionales

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Al 31 de diciembre de 2015 :

Reservas oficiales y otros haberes en divisas (oro incluido) = 144.332 M €

- Oro.....76.211 M €
- Divisas.....50.829 M €
- Créditos sobre el FMI..... 15.777 M €
- Otros haberes en divisas.....1.515 M €

-

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Francia forma parte de la zona Euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa total (pública y privada) francesa a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 4.605 MM€.

A 31 de diciembre de 2015, la deuda pública según los criterios de Mastrich se situó en 2.095,9 MM€, es decir un 95,7% del PIB.

En 2016 Francia emitirá deuda pública por valor de 187MM€.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Francia no presenta por ahora un riesgo País significativo.

A finales de 2015 la calificación de Francia era la siguiente:

Fitch: AA

Moody's: Aa2

S&P: AA

La pérdida de la AAA de S&P en 2012, que supuso un duro golpe para el orgullo francés, no ha tenido ningún efecto en el coste de financiación de la deuda.

Como dato positivo, se puede señalar el bajo nivel del coste de los empréstitos públicos gracias a la caída de los tipos de interés haya descendido a 48,6 MM€ en 2015, cuando en años anteriores superaba los 50 MM€.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica francesa actual está orientada a la necesidad de reducir el déficit público de acuerdo al Pacto de Estabilidad presupuestaria en la UE y la lucha contra el paro que aunque ligeramente no ha dejado de incrementarse durante estos últimos años. Para ello se está llevando una política de la oferta mediante la reducción de cargas de las empresas esperando que éstas creen empleo. Política que hasta el momento no ha tenido el éxito deseado. Para ello, los presupuestos de 2016 tienen por principal objetivo el apoyar el crecimiento y el empleo se basa en un crecimiento del PIB para 2015 del 1% y de 1,5% para 2016, con una inflación bajo control (0,1% en 2015 y +0,9% en 2016), un aumento del consumo de las familias (+1,8% en 2015 y +1,7% en 2016) y una inversión del sector industrial que se recupera apoyada por un mayor dinamismo de las exportaciones (+6% en 2015 y +4,8% en 2016).

Para alcanzar el objetivo de reducción del déficit público se ha procedido a:

Constitución del Consejo Estratégico del Gasto Público

Cuya creación fue anunciada por el Presidente de la República en su discurso del 14 de enero de 2014, ya mantuvo su primera reunión el 23 de enero con la participación del Primer Ministro y los ministros de Economía, Presupuesto, Trabajo, Asuntos sociales y Función pública. Se trata de definir la forma en que se debe realizar el ahorro de 50MM€ en el periodo 2015-2017. Este Consejo se reunirá cada mes para evaluar las políticas del gasto público.

La patronal francesa (MEDEF) reclama reducciones rápidas de la fiscalidad para todas las empresas ya en 2014 y un calendario claro que permita a los jefes de empresa "anticipar el futuro". Considera que es esencial reducir todos los impuestos que recaen sobre los factores de producción.

El 31 de enero de 2014 también se convocó la Gran Conferencia sobre la reforma fiscal de los hogares.

Incremento del IVA

A partir del 1 de enero de 2014 el tipo normal del TVA (IVA) ha pasado del 19,6% al 20%, lo que

permitirá recaudar 2.600M€ suplementarios. El tipo intermediario que se aplica a diferentes sectores de interés para la economía como las reformas en las viviendas, los transportes, la restauración, los museos etc. pasa de 7% a 10%, salvo para la vivienda social y las obras de renovación térmica cuyo tipo será del 5,5%. El tipo reducido de 5,5% aplicable a la alimentación, los libros o los restaurantes escolares, no experimenta modificaciones.

Reforma del sistema de pensiones

La reforma del sistema de pensiones, tras ser negociada con sindicatos y patronal, y recomendada desde Bruselas se aplicará a partir de 2014. Las medidas tomadas tienen por objetivo reducir el déficit, estimado en unos 20MM€/año, en unos 7.000 u 8.000M€. Estas actuaciones se resumen a continuación:

- Una subida de 0,15 puntos porcentuales en las cotizaciones de empresas, trabajadores y también jubilados que será efectiva a partir de 2014, y a la cual se sumarán 0,05 puntos durante cada uno de los tres años siguientes, hasta alcanzar una subida total de 0,3 puntos porcentuales en 2017.
- En el año 2035 será necesario haber trabajado durante 43 años, en lugar de 41,5 como ocurre actualmente, para conseguir el 100% de la pensión y para todos los trabajadores. La modificación se hará de a partir de 2020 y a razón de un trimestre por año.
- En cuanto a los trabajos penosos, el Gobierno francés ha recogido las

demandas del CFDT, y así estos trabajos dispondrán de condiciones más favorables para la pensión que los del resto.

- La exoneración impositiva del excedente del 10% en las pensiones para los jubilados con tres hijos o más dejará de existir.
- Las prácticas en empresas serán contabilizadas para el cálculo de la jubilación, independientemente de su nivel de remuneración

Para alcanzar el objetivo de crecimiento y fomento del empleo:

Se puso en marcha el Pacto nacional para el crecimiento la competitividad y el empleo

Creado a finales de 2012, tiene por objetivo la reducción del coste del trabajo en 20.000 M€, 1% del PIB aprox., mediante un crédito fiscal (CICE), de aplicación únicamente a los salarios que se sitúen entre 1 y 2,5 veces el salario mínimo (SMIC) y que se minorará a partir de 2014, aunque referido al ejercicio 2013.

Las empresas francesas recibieron en 2013 un apoyo de liquidez de más de 5.000 M€ con cargo al "CICE" adelantado por la Banca Pública de Inversiones . El aumento de la inversión empresarial durante 2015 se considera el resultado de diversas condiciones normativas favorables, entre las que se incluye el "Pacto de Responsabilidad" y el CICE.

Al comienzo de 2016, el plan urgente de empleo de François Hollande ha convertido el CICE en una bajada definitiva de las cargas sociales.

El Banco Público de Inversiones (bpifrance)

Desde Enero 2013 opera el Banco Público de Inversiones, cuyos accionistas a partes iguales son el Estado y la "Caisse des Dépôts et Consignations". El BPI tiene por objetivo conceder financiación a empresas y proyectos de futuro, facilitar servicios de acompañamiento y apoyo a la innovación y a la exportación. Sus clientes son las PYME's y las ETI. No interviene en apoyo de empresas en dificultad.

Está jugando un papel importante en la financiación de las empresas a través de la prefinanciación del CICE. También gestiona un nuevo servicio denominado "bpifrance export", cuyo objetivo es apoyar la exportación y la internacionalización de las empresas.

Apertura de una bolsa para las PYME's "EnterNext"

El 24 de mayo 2013, y con el fin de facilitar la financiación de las PYME's, se inauguró la bolsa

reservada a este tipo de empresas "EnterNext" que tiene por objetivo, en un plazo de tres años, introducir en bolsa 80 medianas o pequeñas empresas y que los capitales captados por éstas superen los 12 MM€, para hacerlas depender menos del crédito bancario.

Las inversiones de futuro

En julio de 2013, el primer ministro francés, Jean-Marc Ayrault desveló las grandes líneas del programa de inversiones hasta 2025, bautizado como "Invertir para Francia" (Investir pour la France). El programa incluye el plan Investissements d'avenir, el cual contará con un presupuesto global de 12.000 M€ que se repartirá en torno a 8 grandes ámbitos: transición energética; renovación térmica y la ciudad del mañana; excelencia tecnológica de las industrias de defensa; innovar para una industria sostenible; economía digital; universidades e investigación; salud; juventud, formación y modernización, y aeronáutica y espacio.

La parte más importante se consagra a la investigación y la universidad, con el ánimo, según el PM, de "crear un nuevo campus en el ámbito internacional" y para "incentivar la innovación y favorecer la aparición de nuevos sectores de actividad de alto potencial". De forma paralela a este programa de inversiones, el Primer Ministro anunció la disposición de 5.000 M€ anuales para la modernización y el desarrollo de las infraestructuras y servicios de transporte. Así por ejemplo, se espera renovar entre 2015 y 2025 la red íntegra de trenes Intercités.

El plan estratégico de la industria francesa

Como culminación de los trabajos anteriores, el Presidente Hollande presentó el 12 de septiembre de 2013 ante 500 empresarios el Plan Estratégico de la industria francesa, que trata de plasmar en un plan estas nuevas líneas de actuación voluntaristas del Estado y de las empresas, y en cuya elaboración han participado de forma activa los diferentes sectores industriales y el Consejo Nacional de Industria.

Se compone de 34 planes sectoriales de reactivación industrial. Deben permitir pasar de acciones defensivas para evitar el cierre de fábricas en Francia a una acción ofensiva mediante la creación, en colaboración con los diferentes sectores industriales, de un marco en el que los recursos financieros del sector público y privado se orienten de manera coordinada hacia proyectos de futuro.

Deben permitir a los industriales desarrollar, en el plazo de cinco a diez años, una oferta de productos "made in France" de tecnología puntera y adaptados a los mercados más avanzados, para recuperar el mercado perdido por la industria francesa. Cada Plan está animado por un Jefe de Proyecto, cuya misión es reunir a los participantes, definir los objetivos, las dificultades que se deben superar, los recursos industriales y la financiación necesarios, los ensayos, los asociados que deben integrarse en el proyecto y el calendario.

La financiación de los planes se haría con cargo al presupuesto de 1.700 M€ atribuidos ya a la industria en el marco del programa "inversiones de futuro", algo justo para financiar los 34 planes sectoriales.

El 7 de octubre de 2013 se nombraban a los Presidentes de los 34 grupos de trabajo, todos ellos empresarios o directivos de empresas que harán este trabajo de forma gratuita. Han entregado ya sus trabajos.

La nota negativa es el creciente enfrentamiento con los empresarios, a los que el Gobierno acusa de no cumplir su parte del pacto de responsabilidad, la creación de empleo.

En 2016 se ha proseguido con la política de apoyo a las empresas para fomentar el empleo a través de:

Un plan de empleo urgente anunciado por el Presidente de la República a mediados de enero cuyo coste total se estima en 2.000 millones de euros (financiados mediante ahorros en otras partidas) y que parte con el objetivo de invertir la tendencia creciente de la curva de desempleo en Francia.

Los principales puntos en los que se apoya son los siguientes:

- Creación inmediata de una prima de 2.000 euros para toda contratación de un joven o solicitante de empleo, por parte de empresas con menos de 250 asalariados, y con una retribución de hasta 1,3 veces el salario mínimo legal. Los contratos pueden ser indefinidos (CDI), o de duración determinada de más de 6 meses (CDD). La prima será aplicable durante un periodo de dos años.
- Transformación inminente del Crédito fiscal para la contratación y el empleo (CICE) en un descenso permanente de las cargas sociales empresariales a partir de 2017.
- Reforma del Código de Trabajo en una dirección liberalizadora. Se limitará la indemnización laboral por vía judicial, mientras que la negociación a nivel de empresa o centro de trabajo será la norma general, también para la cuantificación y bonificación de las horas extra más allá de las 35 legales. Los acuerdos revestirán carácter imperativo y se impondrán al contrato de trabajo cuando se consideren concluidos “en beneficio del empleado”.
- Conservación y prolongación, en sus términos actuales, del crédito fiscal para la investigación (CIR), que permite a las empresas deducir el 30% de su inversión en Investigación y Desarrollo de su impuesto de sociedades, con el límite de 100 millones de euros de inversión. La investigación pública también destinará recursos a retener el talento local y atraer el extranjero.
- Creación de la Cuenta Personal de Actividad (CPA), que permitirá al asalariado alternar los tiempos de trabajo y formación, mediante la preservación de un determinado número de derechos incluidos en la CPA.
- Puesta en vigor durante 2016 de un plan de formación de 500.000 desempleados, de los cuales 150.000 ya están de hecho realizando cursos con ese objetivo. La formación se enfocará a oficios sin suficientes profesionales, o estrechamente relacionados con la “revolución digital”, la transformación energética y el emprendimiento. El plan requerirá una inversión estatal de mil millones de euros, y contará con la participación del organismo de formación profesional AFPA y la oficina de empleo PÔLE EMPLOI. Asimismo, y con ocasión de la próxima negociación entre los agentes sociales sobre el seguro de desempleo, se apoyará una reforma de las normas relativas a la formación de los solicitantes de empleo.
- Extensión de los contratos de profesionalización a los solicitantes de empleo, con el objetivo de pasar de 8.000 a 50.000 titulares, y el apoyo financiero del Estado.
- Creación de 1.000 puestos de aprendizaje, con el compromiso gubernamental de ampliar su oferta y duración, así como mejorar los sistemas de transporte y alojamiento de los aprendices. La Educación Nacional organizará nuevos programas combinados entre liceos profesionales y centros de formación profesional (NDLR). Se extenderá a los aprendices los títulos profesionales expedidos por el ministerio de Trabajo.
- Concesión de beneficios fiscales para las empresas que dispongan de escuelas de formación, cuyos gastos podrán deducir de la “tasa de aprendizaje” (TA). Las diversas ramas profesionales podrán abrir nuevos centros de formación (CFA).
- Autorización a las regiones para implementar cualquier medida experimental en materia de formación y reinserción laboral. Se contempla incluso la posibilidad de ampliar las competencias regionales en este ámbito.
- Supresión de las exigencias de cualificación allá donde no sean estrictamente necesarias, en aras de incentivar el trabajo por cuenta propia. Los autónomos se beneficiarán también de la posibilidad de optar entre el régimen fiscal al tanto alzado (forfait) o beneficio real (réel), y se flexibilizarán las reglas de la figura organizativa conocida como “portage salarial”, que permite a trabajadores independientes desarrollar su actividad con estatuto de asalariado.

Un plan de internacionalización de las empresas anunciado por el Ministro de Economía en febrero de 2016 cuyo objetivo es el aumento de empresas exportadoras, la reducción del déficit de intercambio de bienes y el progresivo equilibrio de la balanza corriente.

Las medidas encaminadas al desarrollo del comercio exterior son tanto macroeconómicas (política de competitividad, pacto de responsabilidad, puesta en marcha del crédito fiscal para el empleo, etc.) como microeconómicas (apertura de mercados, estimulación de la economía francesa tanto en su rama industrial como tecnológica). El criterio principal es la estabilidad de los mecanismos empleados, que se traduce en una lucha contra la distorsión de la competencia internacional (prácticas como el «dumping») y una racionalización de la intervención pública en virtud del principio de «subsidiariedad», para que solo se complemente o sustituya la financiación privada cuando esta no exista o no sea suficiente.

La estrategia nacional se articula en torno a tres principios:

- **Simplicidad:** se facilitarán los trámites de financiación de operaciones de exportación, para que las PYMES puedan beneficiarse de una «tramitación global». Además, la fusión de los organismos públicos de ayuda AFII y UBIFRANCE ha cristalizado en un solo operador, «BUSINESS FRANCE».
- **Continuidad:** el acompañamiento a las empresas se prolonga a lo largo de toda la cadena de exportación, desde el apoyo a la investigación y desarrollo a la búsqueda de oportunidades específicas en el extranjero, pasando por la fase de financiación a través del banco público de inversiones (BPI).
- **Eficacia:** las PYMES han podido disfrutar de una nueva iniciativa de concesión de créditos a la exportación de pequeñas cantidades en el BPI, y las grandes empresas disponen ahora de un mecanismo innovador de refinanciación a través del banco público SFIL.

El objetivo en 2016 es por tanto que toda empresa, independientemente de su tamaño, pueda lograr una financiación competitiva, más completa y democrática, a sus proyectos internacionales. Las últimas medidas en esta dirección han sido:

En definitiva, el Gobierno subraya su compromiso con el apoyo a la internacionalización de las empresas francesas, como fuente de crecimiento, desarrollo, producción e innovación

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

En 2015, nuestras exportaciones alcanzaron los 38.697 M€, con un incremento del 2,2% sobre 2014. Nuestras importaciones aumentaron más moderadamente (+1,6%) hasta los 29.756 M€. Nuestro excedente aumentó un 4,2% al situarse en 8.941 M€, pero todavía por debajo los 10.639 M€ de 2013, record absoluto. La tasa de cobertura ha sido del 130,1%.

Durante le pasado año el comercio bilateral con Francia se ha reactivado.

Nuestras exportaciones mantienen su dinamismo y aumentan a un ritmo superior al de las importaciones. Nuestro excedente continúa creciendo y nuestra tasa de cobertura mejora, aunque se observa una cierta desaceleración del crecimiento de estos tres indicadores conforme avanza el año. A pesar de ello, parece posible alcanzar en 2016 una cifra de exportaciones récord, superior a los 39.000 M€, con un excedente cercano a los 9.500 M€.

En los dos primeros meses de 2016, nuestras exportaciones alcanzaron los 6.159 M€, con un descenso del 0,7% sobre 2015. Nuestras importaciones se mantuvieron al mismo nivel que en 2015, 4.909 M€ (+0,0%) . Nuestro excedente retrocedió un 3,7% al situarse en 1.250 M€. La tasa de cobertura ha sido del 125,5%.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Los derivados de su pertenencia a la Unión Europea.

Los referentes a la modificación de la gobernanza europea y específicamente sobre el Euro y la integración fiscal dentro de la Eurozona.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Además de los problemas señalados en el apartado anterior podría afirmarse el muy escaso interés de las autoridades francesas por llevar a la práctica el mercado interior en otros muchos sectores.

Se incrementan los problemas derivados del cumplimiento de las normas técnicas francesas.

En la Construcción, se puede considerar una barrera la dificultad de las empresas españolas para obtener un seguro obligatorio que garantice durante 10 años la obra. Es posible que se presenten problemas en la medida en que empresas españolas estarían usando personal autorizado a trabajar en España pero no en Francia, como consecuencia de la complejidad de los acuerdos de libre circulación con Rumanía, Bulgaria y algunos países terceros.

Por lo que se refiere a los laboratorios de análisis clínicos, que deben obtener una certificación del M^o de la Salud francés, ha habido un caso en que la certificación ha sido denegada aludiendo a que las condiciones de funcionamiento en España, debido a la transferencias de competencias a las CCAA, no pueden considerarse equivalentes a las que se exigen actualmente a los laboratorios de biología médica franceses.

Además de la legislación laboral que afecta negativamente a los choferes de los camiones ya que les prohíbe dormir en sus vehículos los días de descanso (domingo), con ocasión del voto en la Asamblea Nacional de la nueva ley para el crecimiento, la actividad y la igualdad de oportunidades (Ley Macron) se está llevando a cabo una campaña contra el dumping social, que según Francia practican las empresas de otros países comunitarios cuando desplazan trabajadores a Francia en el marco de contratos de subcontratación, especialmente en el sector de la construcción. Ello se traduce por inspecciones casi sistemáticas en las obras de empresas extranjeras (muchas de ellas españolas) para comprobar que respetan la complicada legislación francesa que les es aplicable.

También se han producido manifestaciones organizadas por las federaciones locales de empresas francesas protestando contra la atribución de obras a empresas españolas, que en algunos casos, conocidos por esta oficina, se han traducido por la resolución del contrato por parte del contratista francés debido a la presión ejercida sobre él (caso Transgruma)

En 2015 y 2016 se acrecienta tanto el número de inspecciones laborales de las obras realizadas en Francia por empresas extranjeras (incluidas las españolas) en el marco de subcontratas con empresas francesas, como el rigor de los inspectores. Habida cuenta de su complejidad administrativa (notificación previa de los datos de cada trabajador desplazado, datos de la empresa española, del cliente francés, obligatoriedad de pagar salarios equivalentes a los franceses y aplicación de los convenios colectivos franceses, traducción la francés de los boletines de salarios y de otros documentos exigidos a la empresa, etc.), realizar obras en Francia es cada vez más complicado y costoso., lo que penaliza a nuestras PYME's. En los próximos meses parece que se extenderá este rigor a los transportes por carretera, ya afectados por las manifestaciones de agricultores y ganaderos y las esperas en frontera.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2015**, las exportaciones españolas a Francia registraron un incremento del 2,2%. Francia consolida la recuperación de sus exportaciones a España llevada a cabo en 2014 con un alza del 1,6% en 2015. **Las exportaciones españolas se situaron en 38.697 M€ frente a unas importaciones de 29.756 M€. Nuestro excedente, que sigue siendo altamente positivo, se sitúa en 8.941 M€, con un avance de un 4,2% respecto a los 8.582 de 2014, pero inferior al máximo de 10.639M€ alcanzado en 2013.** La cobertura también ha mejorado ligeramente (0,6%), situándose en el 130,1%. tras la fuerte recuperación de 2014 como consecuencia de la mejora de la coyuntura y el crecimiento de nuestra economía, las importaciones españolas de Francia

se han crecido moderadamente en 2015.

Si comparamos estos datos a los publicados por las aduanas francesas observamos una divergencia importante en los resultados del intercambio, ya que según éstas en 2015 se registró un excedente favorable a Francia de 915M€, cuando nuestras estadísticas indicaban que el saldo era favorable a nuestro país por un importe de 8.941 M€.

Francia continúa siendo nuestro primer cliente en 2015 ya que las exportaciones españolas a Francia suponen un 15,5% del total. Como proveedor, Francia ocupa el segundo lugar, tras Alemania. Las ventas de Francia representan el 10,8% de las importaciones españolas.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA. Sectores Icx					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%ccto.	2015	%ccto.
Tecnología industrial	13.887	13.734	-1,1	14.401	5,2
Industria química	4.128	3.959	-4,1	3.811	-4,4
Productos hortofrutícolas	2.870	2.796	-2,6	3.117	13,0
Industria auxiliar mecánica y construcción	3.180	3.085	-3,0	3.102	1,1
Moda	2.870	3.007	4,8	3.011	0,6
Hábitat	1.975	1.941	-1,7	2.023	5,0
Materias primas y productos intermedios	1.873	1.824	-2,6	1.918	7,4
Medio ambiente y producción energética	2.015	2.391	13,6	1.893	-20,4
Productos carnicos	1.108	1.115	0,6	1.161	2,0
Productos de la panadería	816	854	4,6	960	13,5

Fuente: D.G. de Aduanas. ESPAÑA

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA (Capítulos)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	% ccto.	2015	% ccto.
87 Vehículos automóviles	9139	9.536	4,3	9.770	2,5
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2.276	2.066	-9,2	2.387	15,5
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	1.875	1.914	2,1	1.953	2,0
39 Materias plásticas y sus manufacturas	1.566	1.687	7,7	1.710	1,4
08 Frutos comestibles	1.401	1.366	-2,4	1.523	11,4
27 Combustibles minerales	1.840	2.028	10,3	1.508	-25,6
73 Manufacturas de fundición	1.115	1.073	-3,7	1.056	-1,6
02 Carnes	1.108	1.004	-0,4	1.022	1,8
07 Verduras y hortalizas frescas	852	807	-5,3	914	13,3
88 Aeronaves y sus manufacturas	1.033	747	-27,7	883	18,3

D.G. de Aduanas. ESPAÑA

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA Sectores					
(Datos en millones de EUROS)	2012	2013	% ccto.	2014	% ccto.
Tecnología industrial	10.108	10.822	8,0	11.759	8,7
Industria química	4.219	3.897	-7,6	4.029	3,4
Industria auxiliar mecánica y construcción	2.744	2.460	-10,3	2.566	4,3
Productos de la panadería	1.649	1.647	-0,2	1.773	7,7
Moda	1.452	1.616	11,3	1.735	7,4
Materias primas y productos intermedios	1.808	1.618	-10,5	1.534	-5,2
Productos hortofrutícolas	957	973	1,7	910	-6,5
Tecnología de la información	627	658	4,9	834	26,9
Habitat	798	787	-1,5	823	4,6
Productos lácteos	679	659	-3,0	640	-2,9

Fuente: D.G. de Aduanas. ESPAÑA

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA (Capítulos)					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	% ccto.	2015	% ccto.
87 Vehículos automóviles y sus partes	7.107	8.054	13,3	8.143	1,1
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	1.911	2.083	9,0	2.407	15,5
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	1.549	1.690	9,1	1.754	3,8
72 Fundición, hierro y acero	1.555	1.560	0,3	1.408	-9,7
39 Materias plásticas y sus manufacturas	1.151	1.287	11,9	1.321	2,6
29 Productos químicos orgánicos	902	1.048	16,3	922	-12,0
33 Perfumería y cosmét	758	843	11,3	856	1,5
30 Productos farmacéuticos	837	804	-3,9	823	2,3
10 Cereales	692	671	-3,1	720	7,3
90 Aparatos de óptica	428	594	38,7	648	9,1

D.G. de Aduanas. ESPAÑA

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	% ccto.	2015	% ccto.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	37.935	37.857	-0,2	38.697	2,2
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	27.297	29.275	7,2	29.756	1,6
SALDO DE ESPAÑA	10.639	8.582	-19,3	8.941	4,2
TASA DE COBERTURA DE ESPAÑA	139,0	129,3	-7,0	130,1	0,6

Fuente: D.G. de Aduanas. ESPAÑA

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según los datos de la balanza de pagos francesa, en 2014 los pagos de Francia a España por

servicios (no se incluyen los transportes ni el negocio internacional) pasaron de 7,8 MM€ en 2013 a 8,7 MM€, lo que supone un aumento del 11,5%, mientras que los cobros alcanzaron 7,1M€, cifra también en avance respecto a la de 2013. El saldo es favorable a España por un importe de 1,6MM€

Francia continúa siendo el primer país de destino del turismo con 83,7 millones de visitantes y el tercero por ingresos con 41,3 MM€ en 2014, detrás de Estados Unidos y España. En el ámbito bilateral, los pagos de Francia a España, según sus datos de balanza de pagos, pasaron de 4,4 MM€ en 2013 a 5,1 MM€ en 2014. **Este dato se confirma con las cifras de Turespaña ya que el turismo francés hacia nuestro país creció en más de un 11%, superando los 10,6 millones. Aún más, los ingresos crecieron en un 13%, hasta alcanzar los 6.555 M€. En 2015 se mantiene esa tendencia, con la cifra de turistas franceses hacia nuestro país creciendo por encima del 5%.** España es, por otra parte, el séptimo país emisor de turismo a Francia ya que más de seis millones de españoles visitaron el país vecino en 2014.

Si sumamos los superávits de la balanza comercial, la de servicios sin turismo y del turismo, el superávit que mantenemos con Francia superó, en 2014, los 10 MM€. La cifra se comenta por sí sola.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Española en Francia

La inversión directa bruta española en Francia en 2015 fue de 925 M€, lo que representó el 3,5% del total, cifra más de 11 veces superior a los 80 millones de 2014. Si excluimos las ETVE's la inversión fue de 898 M€.

Las inversiones brutas en Francia desde 1993 alcanzan 33.100 M€ (incluyendo las ETVE's) a 1 de enero de 2016. El stock de inversiones realizadas por España en Francia a 1 de enero de 2014 (posición), según el Registro de Inversiones, alcanza los 10.529 M€, representando un 3,1% del total. Francia ocupa el décimo lugar en el ranking de los países destinatarios de la inversión española.

Según la balanza de pagos francesa, el stock de inversiones españolas en Francia a 1 de enero del 2015 es de 17.200M€, representando 2,9% del total. España ocupa el noveno lugar en el ranking de los países inversores en Francia.

Los datos de la AFII (Agencia francesa para las Inversiones Internacionales), indican que hay más de 1.300 sociedades españolas implantadas en Francia, con más de 2.500 centros de trabajo, que dan empleo a más de 50.000 personas, situadas fundamentalmente en el sector industrial, servicios, energía y textil moda.

A partir del 1 de enero de 2015 las competencias sobre promoción de la inversión exterior en Francia corresponden a **Business France** organismo creado tras la fusión de **UBIFRANCE** y la **AFII**. Según su informe de 2014, España se situó en séptimo lugar por el número de proyectos de inversión realizados (43, 4,2% del total) creando 1.000 puestos de trabajo. Los primeros puestos los ocupan Estados Unidos con 186 proyectos (20,3% del total) y Alemania 142 proyectos y 11,6% del total. Francia figura como el segundo país receptor de inversiones españolas creadoras de empleo en Europa.

Los sectores en los que se ha centrado nuestra inversión en Francia EN 2014 han sido: la construcción con el 25% del total y la logística con el 16%. Por regiones Ile de France (30% de los proyectos), Midi-Pyrénées con 21% y Provence-Côte d'Azur con el 12%.

Los proyectos españoles de inversión en el sector de Investigación y desarrollo, como la ingeniería y el design, representan una parte importante de la inversión española en Francia ya que suponen el 21% del empleo creado.

Francesa en España

Durante el año 2015 Francia invirtió en España 2.140 M€, casi un 25% más que en 2014 y que corresponde al 9,4% del total.

Las inversiones en España desde 1993 (flujos, incluyendo las ETVES), alcanzaban a 1 de enero de 2016 los 41.606 M€. El stock de inversiones a 1 de enero de 2014 alcanza los 33.691 M€, representando un 11,3% del total. Francia ocupa el tercer lugar en el ranking de los países inversores en España detrás de Estados Unidos e Italia.

Según la balanza de pagos francesa el stock de inversión francesa en España a 1 de enero de 2015 es de 41.600M€ y representa el 4,0 del total.

Las empresas francesas en España siguen siendo protagonistas de una parte significativa del comercio bilateral en ambos sentidos. Se estima que en la actualidad más de 775 matrices francesas desarrollan su actividad en España a través de 2.150 implantaciones, dando empleo directo a unas 316.000 personas, sobre todo en distribución y automoción.

Según el estudio realizado por el I.N.E., las filiales francesas en España fueron, entre todas las filiales extranjeras, las que realizaron el mayor volumen de negocio en 2012, con el 18% del total, superando los 77MM€. También generaron el mayor porcentaje en términos de valor añadido con un 4,1%, y las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de comercio (5,7%), el subsector de equipos para las TIC (11,7%), y resto de servicios (3,1%). Por número de filiales, Francia ocupa el segundo lugar en el ranking de inversores extranjeros en España con 1.371 filiales (14,2% del total), detrás de Alemania con 15,5%.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	% ccto.	2015	% ccto.
INVERSIÓN BRUTA	133	80	-39,8	925	1.056
INVERSIÓN NETA	-296	-4.331	1.363	755	--
64 Servicios financieros					
	1	2	100	491	--
10 Industria de la alimentación					
	4	--	--	78	--
61 Telecomunicaciones					
		--	--	20	78,8
43 Actividades de construcción					
	13	9	-30,8	16	
26 Comercio al por mayor					
	3	14	366,7	8	-42,8

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. No se incluyen ETVEs.

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA EN FRANCIA						
(Datos en millones de EUROS)	2011	2012	% ccto.	2013	% ccto.	%/Total
POSICION	13.958	14.474	3,5	10.529	-27,3	3,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVS. Últimas cifras disponibles a abril 2016

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSION DIRECTA DEL PAIS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	% ccto.	2015	% ccto.
INVERSIÓN BRUTA	1.800	1.671	-7,2	2.140	28,1
INVERSIÓN NETA	1.366	1.041	-23,8	1.965	88,8
PRINCIPALES SECTORES					
10 Industria de la alimentación	--	14	--	460	3.186
35 Suministro de energía (electricidad, gas, etc.)	-86	63	--	322	411
56 Servicios de comidas y bebidas	19	-37	--	212	--
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros	18	119	561	272	129
68 Actividades inmobiliarias	312	48	-85	348	625

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. No se incluyen ETVEs. País último Francia.

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSION DIRECTA FRANCESA EN ESPAÑA						
(Datos en millones de EUROS)	2011	2012	% ccto.	2013	% ccto.	%/Total
POSICION (1)	31.762	31.463	-0,9	29.575	-6,0	9,9
POSICION (2)	36.679	36.651	-1,0	33.691	-8,1	11,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVS. Últimas cifras disponibles a abril 2016

(1) Francia, País inversor inmediato (2) Francia, país inversor último

4.5 DEUDA

No existe. No aplicable.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Francia es un mercado de 66 millones de consumidores, con un poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular. Su PIB per cápita en 2014 era de 32.230 €, aproximadamente un 40% superior al de España, aunque en términos de poder adquisitivo, las diferencias son inferiores. Según EUROSTAT, en términos de poder adquisitivo, el PIB per cápita de Francia es un 9% superior a la media comunitaria.

Francia es un país con muchas reglamentaciones, fruto de una larga tradición de profesiones, oficios y normas que se han consolidado a lo largo de los años, fruto de los pactos. Existen por ello numerosas barreras de entrada, no siendo a veces las legales las más importantes o disuasorias.

Aunque existen otras ciudades y regiones que pueden ser clave para muchas PYME españolas, sobre todo por razones de proximidad, hay que tener en cuenta que Francia es un país enormemente centralista. Todo empieza y acaba en París.

COMERCIO INTERIOR

El Código de Comercio regula la mayor parte de lo que podríamos denominar el comercio

interior en Francia. Sin embargo, las normas que regulan los distintos sectores vienen determinadas por órdenes ministeriales u otras normas de rango inferior. Toda la información se puede consultar en [ESTE](#) enlace del Código de Comercio francés.

El Código de Consumo regula las obligaciones que tienen las empresas respetar la legislación en cuanto a información del consumidor (etiquetado de los productos), denominaciones de origen, precios y condiciones de venta, plazos de entrega, publicidad, promociones, saldos, garantías, crédito al consumo, etc. Toda la información se puede consultar en el enlace del [Código de Consumo francés](#). Las traducciones en castellano de ambos se pueden consultar [AQUÍ](#), pinchando en « [Traducciones Légifrance](#) ».

El consumidor francés es muy exigente en cuanto a calidad de los productos y su presentación, y le cuesta enormemente rascarse el bolsillo. Prueba de ello es el retroceso de las ventas de los “Hard discount” como DIA o LIDL durante 2013 y 2014, hasta el punto que algunas de estas marcas se están planteando su cesión. La causa según los profesionales es el descenso de los precios en la red de las grandes “enseignes” y supermercados, manteniendo la calidad e imagen.

El francés no suele comprar el producto más barato, sino aquel que considera que tiene un precio correcto, una buena presentación y buena calidad.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

En el año 2015, Francia ocupaba el tercer puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión Europea, tras Alemania y Reino Unido. Este último país es el referente más frecuente en Francia en las orientaciones de política económica y en las comparaciones, fiscales, salariales o de productividad que se hacen desde el Gobierno o desde los círculos empresariales.

Francia no es solo uno de los países fundadores de la UE sino que ocupa una posición central entre el norte y el sur de Europa y cuenta con importantes lazos físicos y económicos con los principales países de la Europa Central: Alemania, Benelux, Suiza, además de contar con la cercanía marítima al Reino Unido, al que está unido por un túnel ferroviario.

Los principales socios comerciales de Francia son los países con los que tiene frontera, por este orden: Alemania, Bélgica Italia y España.

Asimismo, Francia ocupa una posición importante de cara a las relaciones económicas y políticas de la UE con los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) y tiene fuertes relaciones económicas con los mismos, además de con el África francófona.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

En el caso de Francia, una parte importante de nuestras exportaciones están constituidas por productos cuyos flujos dependen de decisiones tomadas fuera del ámbito español.

El sector del automóvil, que representa casi una tercera parte de nuestra exportación, evoluciona en función de la demanda francesa de vehículos y de las políticas de fabricación de las multinacionales implantadas en nuestro país. Un factor decisivo para que estos flujos se mantengan a un nivel elevado es conseguir la atribución de la construcción de nuevos modelos a nuestras plantas.

La maquinaria y materias primas, como el acero y el plástico, suponen casi una cuarta parte de nuestras exportaciones y son sectores cuya evolución depende exclusivamente del nivel de inversión y de actividad de la industria francesa.

Si a los sectores antedichos añadimos las frutas y hortalizas, tradicionalmente comercializadas en Francia y con capacidad de crecimiento prácticamente agotada debido a la importante cuota del mercado francés que posee España, se observa que la evolución de más del 60% de nuestras exportaciones depende de factores exógenos.

La proximidad geográfica y cultural nos da ventaja competitiva en sectores tradicionales como azulejos, jamón ibérico y serrano, aceite de oliva, vinagre de jerez, habitat, productos para el sector horeca, moda, calzado y mueble, a pesar de las dificultades de distribución y de la necesidad de renovar gamas.

Nuevos sectores de interés serían el de productos "gourmet", cosméticos, biotecnología, subcontratación industrial, equipos para policía y seguridad, energías renovables, tratamiento de agua y de residuos urbanos, servicios a colectividades y logística.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Construcción y promoción inmobiliaria, redes de distribución y comercio minorista (confección, calzado, etc.), productos agroalimentarios, sector Horeca, energías renovables, servicios urbanos, diseño.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las normales de un país desarrollado.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La Oficina Económica y Comercial realizó en Francia las actividades promocionales siguientes:

Planes sectoriales en 2015

- **Jamón serrano.** Desarrollo de la campaña de promoción del Consorcio del jamón serrano y del plan de RRPP. Organización del evento "Vigésimo Cumpleaños del Consorcio", envío de comunicados de prensa y organización de un viaje de prensa
- **Azulejo.** Realización de dossiers de prensa sobre la feria Cevisama 2015, sobre la presencia española en la feria CERSAIE en Boloña y sobre cocinas y comunicados de prensa sobre las tendencias 2015 baldosas exteriores. Organización de un stand de Tiles of Spain en le salón Maison et Objet.
- **Habitat.** Realización de una amplia campaña de publicidad mediante la inserción de 13 anuncios en la revista Ideat, 7 anuncios en la revista AD, 5 anuncios en la revista ELLE Decoration y 3 anuncios en Maison Française. Difusión por Internet a 14.000 empresas del sector de la arquitectura de la versión digital de Spanish,Design In/From Spain.
- **Servicios culturales.** se prosigue con el plan de promoción de venta de derechos de autor mediante la reunión del panel de lectores profesionales y el mantenimiento de un Portal específico www.newspanisbooks.fr

Presencia española en salones profesionales franceses en 2015

- **Preparación del Pabellón oficial de España en VINEXPO**, organizado por Icx y la Oficina Comercial que tuvo lugar en Burdeos del 14 al 19 de junio y en el que presentaron sus vinos 80 bodegas españolas.
- **Participación en la organización del pabellón oficial del Festival BD de Angoulême** (29 de enero al 1 de febrero),
- **Participación en la organización de los pabellones oficiales** en Cannes del MIPTV (Marché International des Programmes de Télévision, 13 al 16 de abril), del MIF (Marché de Film) en mayo, del MIDEM (Marché International du Disque et de l'Edition Musicale, 5 al 8 de junio), del MICOM (Marché Internationale de Programmes Communications, 5 al 8 de octubre)
- **Visita al Salón du Vegetal** en Angers donde participaban varias empresas españolas agrupadas por FEPEX en el sector plantas y flores.
- **Visita salón MDD (marcas de la distribución)** en París con asistencia de forma independiente de unas 25 empresas.
- **Preparación de la participación de empresas españolas a la feria del queso de París** que se celebrara en febrero de 2016
- **Visita a la 1ª y 2ª edición del salón Maison et Objet**, presencia de más de 80 empresas españolas en cada edición.
- **Visita a la feria SIMA, de maquinaria agrícola**, que tuvo lugar en París del 23 al 26 de

febrero y en la que participaron 32 empresas españolas, 12 de las cuales expusieron agrupadas por AGRAGEX.

- **Visita del salón JEC COMPOSITES** que tuvo lugar en París del 10 al 12 de marzo y en la que participaron 20 empresas españolas
- **Visita al salón EQUIPAUTO**, feria bienal especializada en equipamientos y componentes de automoción. La edición de 2015, contó con 35 expositores españoles en la participación agrupada, gestionada por ICEX y Sernauto. La asociación española aprovechó la feria para dar a conocer la nueva versión on line de su catálogo de empresas socias
- **Visita a la feria INDUSTRIE LYON**, feria anual , que se celebra de manera alternativa en París y en Lyon. Feria de equipamientos y servicios para procesos productivos. La edición de 2015 contó con 20 expositores dentro de la participación agrupada ICEX AFM
- **Visita a la feria INTERMAT**, feria trienal de equipamientos y maquinaria para obras públicas. La edición de 2015 contó 18 expositores españoles dentro de la participación agrupada ICEX y la asociación Anmopyc
- **Visita a la feria MIDEST**, feria anual subcontratación industrial. La participación agrupada del ICEX y del Consejo Superior de Cámaras contó con 59 expositores
- **Visita a la feria SIAE**: feria líder mundial del sector aeronáutico, de carácter bienal. La última edición contó con la presencia de 22 expositores de la participación agrupada de ICEX y de la asociación sectorial Tedae.
- **Visita a la feria BATIMAT**, feria bienal de materiales de construcción, que contó con 115 empresas españolas expositoras
- **Visita a las dos ediciones del salón Fashion Week** que tuvieron lugar en París en marzo y octubre en el marco de la semana de la moda y en el que participaron agrupados por la asociación ACME 40 creadores españoles.
- **Visita a las dos ediciones del salón Première vision** que tuvieron lugar en París en febrero y septiembre y en las que participaron 25 empresas españolas.
- **Visita a la feria GOURMET SELECCION** que se celebra cada dos años en París, punto de encuentro de las empresas del sector gourmet, los 27 y 28 de septiembre a la que asistieron 5 empresas españolas.
- **Otras participaciones agrupadas** Lingerie, Eclat de Mode y Who's Next, Le Cuir, Denim, Franchisse, Salon du livre, Expolangues, Different, Cartoon Forum y MIFA.

Organización de misiones inversas en 2015

- Misión inversa con 8 periodistas de prensa gran público y arquitectura al salón Cevisama de Valencia 9-13 de febrero de 2015.
- Misión inversa con 3 compradores a la feria de vinos FENAVIN en Ciudad Real.
- Misión inversa con 3 compradores al encuentro con empresas socias de FUNDIGEX en Bilbao, mayo 2015.

Plan propio (Umbrella) en 2015

- Desarrollo de actividades del catálogo virtual por internet SAVEURS-ESPAGNE. Unas 49 empresas participan en este programa en 2015. La plataforma virtual www.saveurs-espagne.fr se publicita mediante mailings a lo largo del año a una base de datos que cuenta con 5.000 direcciones de profesionales, distribuidores, agentes comerciales, tiendas gourmet.
- Jornada de vinos el 15 de septiembre en el marco del Instituto Cervantes de París. Evento dedicado a la búsqueda de distribuidores, participaron 25 bodegas.
- Preparación de un programa de cursos sobre productos españoles en la escuela de cocina FERRANDI

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Por lo que se refiere a los intercambios comerciales bilaterales, tanto los datos de la aduana francesa, como los datos de la DG de aduanas, correspondientes a los nueve primeros meses de 2014 ponen en evidencia una recuperación de los flujos de intercambio en ambos sentidos,

especialmente favorable a las exportaciones francesas hacia nuestro país, cuyo crecimiento ha sido muy superior al de las importaciones.

Durante los nueve primeros meses de 2014 el comercio con Francia ofrece una perspectiva ligeramente mejor que en el segundo trimestre, ya que aunque se mantiene y acelera la tendencia al crecimiento de nuestras importaciones, nuestras exportaciones vuelven a presentar una variación positiva. Nuestra tasa de cobertura se mantiene por encima de 131%, pero 9 puntos por debajo de la correspondiente al mismo periodo de 2013.

Tras tocar fondo, las compras de vehículos de turismo están arrancando con fuerza en los dos países y dinamizando los intercambios, especialmente los flujos franceses hacia España. La balanza comercial sigue siendo favorable, manteniendo un alto excedente.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Francia es miembro fundacional de la UE y como tal participa plenamente de la Política Comercial Común.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2015 La Unión Europea (28 países) representa el 58,3% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia, en retroceso de 5 décimas respecto a 2014. La zona euro supone el 46,8% (7 décimas menos que en 2014).

Las exportaciones a la Unión europea representaron el 59,1% (1,2 puntos porcentuales menos que en 2014) y las exportaciones a la zona euro el 45,9%. Las importaciones de la Unión europea representaron el 57,5% y las importaciones de la zona euro el 47,5%.

En 2015, el comercio exterior francés registró un alza de los intercambios con el exterior ya que las exportaciones crecieron un 4,3% y las importaciones un 1,2%

El comercio con la U.E. presenta un menor dinamismo que el comercio global ya que las exportaciones crecen menos que el comercio total francés (+2,2% frente a +4,3%) igual que las importaciones (+0,6% contra +1,2%) lo que permite una reducción del déficit que pasa de 32 millardos en el 2014 a 29 en 2015.

Esta reducción del déficit es atribuible por una parte a la mejora de los intercambios con la zona euro, ya que el déficit pasa de 39 millardos de euros en el 2013 a 37 en el 2015.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de EUROS)	2013	2014	%	2015	%
EXPORTACIONES FRANCESAS					
Alemania	70.581	70.995	0,6	71.417	0,6
ESPAÑA	29.079	30.407	4,6	32.515	6,9
Italia	30.429	30.995	1,9	31.957	3,1
Reino Unido	29.465	30.380	3,1	31.634	4,1
Bélgica	32.891	31.201	-5,1	30.374	-2,7
Países Bajos	17.627	17.493	-0,8	17.447	-0,3
Polonia	6.747	7.132	5,7	7.751	8,7
Suecia	4.666	4.973	6,6	5.207	4,7
Portugal	4.026	4.086	1,5	4.244	3,9
Republica Checa	3.403	3.557	4,5	3.731	4,9
Hungría	2.875	3.273	13,8	3.548	8,4
Austria	3.620	3.600	-0,6	3.504	-2,7
Irlanda	2.425	2.303	-5,0	2.615	13,5
Otros países U.E.	17.658	17.715	0,3	17.795	0,5
TOTAL U.E.	255.492	258.110	1,0	263.7396	2,2
IMPORTACIONES FRANCESAS					
Alemania	86.959	85.687	-1,5	87.031	1,6
Italia	36.362	36.719	1,0	37.750	2,8
Bélgica	39.815	40.141	0,8	36.847	-8,2
ESPAÑA	30.886	29.778	-3,6	31.600	6,1
Países Bajos	22.082	21.687	-1,8	21.611	-0,4
Reino Unido	20.861	19.872	-4,7	19.504	-1,9
Polonia	8.119	8.455	4,1	8.974	6,1
Irlanda	6.625	6.027	-9,0	6.314	4,8
Republica Checa	5.607	5.993	6,9	6.195	3,4
Austria	5.446	5.877	7,9	5.515	-6,2
Suecia	5.863	5.642	-3,8	5.454	-3,3
Portugal	5.106	5.107	0,0	5.445	6,6
Otros países de la U.E.	19.467	19.989	2,7	20.760	3,9
TOTAL U.E.	293.199	290.974	-0,8	293.000	0,7
SALDOS	-37.713	-32.964	-12,8	-29.261	-11,0

Fuente: Direction Générale des Douanes

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Francia defiende el papel de las instituciones financieras internacionales en la estabilidad económica y en el fomento del crecimiento económico global. Su participación en las mismas es una parte esencial de su política exterior.

En la sede del Banco Mundial de París se celebran periódicamente las reuniones de donantes y prestamistas para la aprobación de los planes integrales de lucha contra la pobreza de cada país receptor de ayudas.

Bancos Regionales. París es sede del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, nacido tras la segunda guerra mundial para ayudar a los países europeos más dañados.

Club de París. Esta organización informal nacida en 1956, en la que los países acreedores de la deuda externa de los países más endeudados se reúnen 10 u 11 veces al año en París, está

presidida por un alto responsable de la Dirección del Tesoro francés.

La posición institucional de Francia es de gran influencia y, actualmente defensora de dulcificar las condiciones de los países en desarrollo endeudados.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La posición francesa en relación a la OMC es ambivalente y paradójica. Por una parte, necesita de los mercados exteriores para defender sus muy importantes exportaciones de bienes y servicios y para defender sus múltiples intereses de inversión en el resto del mundo. La suma de sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios supera ampliamente el 55 % del PIB. Por otro lado, por motivos políticos y por sus reticencias a tomar determinadas medidas de ajuste que abaraten sus exportaciones, adopta una política nacionalista de defensa del producto francés que a veces puede entrar en conflicto con sus obligaciones como parte de la OMC y de la misma UE. Asimismo, aunque Francia declara como objetivo el contribuir al desarrollo de los países pobres y especialmente de los africanos, en realidad, la posición francesa es determinante en la posición de la Unión Europea en defensa de su producción agrícola y de intercambio de productos culturales.

El Consejo General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha adoptado el 27 de noviembre de 2014 el protocolo del primer acuerdo comercial alcanzado en 20 años. Ello permitirá implementar el Acuerdo de Facilitación del Comercio, el primer pacto alcanzado en el seno del organismo en 20 años. El Acuerdo se adoptó por consenso -como es preceptivo- después de que los 160 miembros dieran su consentimiento.

Posiciones de Francia y de la Unión Europea en la OMC

Francia y la Unión Europea siguen siendo favorables a que se cierre la Ronda de Doha. Dado el actual contexto de crisis económica y financiera, ese resultado sería tanto más positivo porque sostendría la reactivación de la economía mundial (la OMC calcula que los beneficios potenciales para la economía mundial generados por la conclusión de la Ronda serían de 115.000 millones de euros), y **reequilibraría los intercambios entre los grandes actores comerciales.** Además de reducir los aranceles, el reto principal estriba en lograr reducir las barreras no arancelarias, que frenan los intercambios y las inversiones en el extranjero.

Esperando recoger una «cosecha precoz», Francia sostiene la negociación de un acuerdo autónomo y autoequilibrado sobre la facilitación del comercio. Ese acuerdo debería incrementar la competitividad de las empresas (en particular, las PYMES) al facilitarles los intercambios en las fronteras, logrando así su integración en las cadenas de valor mundiales. Por otra parte, como el mercado de la UE es uno de los más abiertos en el sector terciario, **Francia participa en la iniciativa de una negociación plurilateral sobre los servicios, con perspectivas de reciprocidad.**

Francia se felicita por la llegada de nuevos miembros a la OMC, Rusia en primer lugar, ya que abren a las empresas puertas de mercados que antes les estaban cerrados, y por la actualización del acuerdo plurilateral sobre los contratos públicos, uno de los intereses ofensivos franceses.

El papel y la importancia de la OMC trascienden la Ronda. **Mediante una participación activa en el sistema de resolución de litigios y la vigilancia de las políticas proteccionistas, Francia y la UE defienden las empresas contra las prácticas desleales o discriminatorias de los Estados extranjeros.**

Información francesa sobre la OMC se puede consultar en: <http://www.delegation-france-omc.org/>

La posición francesa sobre la Organización Mundial de Comercio, suele aparecer dentro de la página web del Ministerio de Economía:

<http://www.tresor.economie.gouv.fr/omc---negociations-commerciales-multilaterales>

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

La participación de Francia en asociaciones regionales se efectúa a través de la Comisión Europea, en virtud de lo dispuesto en el artículo 133 de los Tratados.

El Ministro de Asuntos Exteriores y Desarrollo internacional presentó el 27 de noviembre de 2014 en el Quai d'Orsay, el informe 2014 sobre los países menos avanzados de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. Este trabajo se consagra al tema "Crecimiento y transformación estructural: un programa de desarrollo para después de 2015".

El informe establece un balance de la ayuda para el desarrollo en favor de los países menos avanzados, y mide los avances registrados en vísperas de los objetivos del milenio para el desarrollo. Se proponen algunas pistas para alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable y la agenda posterior a 2015.

Francia reafirma su compromiso en favor de los países menos avanzados y su apoyo al enfoque del desarrollo de parte de las Naciones Unidas, el cual se basa en un fortalecimiento de las capacidades económicas.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Una tupida red de acuerdos de protección de la inversión, al lado de medidas de carácter fiscal y financiero, constituye uno de los puntos fundamentales de la política en favor de la inversión francesa en el exterior.

En la actualidad el número de acuerdos firmados por Francia para la protección y el fomento recíproco de la inversión es de 56, de los cuales 44 han entrado en vigor. Francia ha firmado además 125 convenios bilaterales para evitar la doble imposición, cuya lista se puede consultar en:

http://www.impots.gouv.fr/portal/dgi/public/documentation.impot?pagelId=docu_international&espld=1&sfid=440.

El último fue firmado con Estados Unidos el 14 de noviembre de 2013 y entró en vigor el 29 de septiembre de 2014.

También se firmó el convenio Suiza sobre sucesiones el 11 de julio de 2013 y otro con China el 26 de noviembre de 2013, que todavía no han entrado en vigencia.

Desde el Tratado de Lisboa este asunto es competencia comunitaria y forma parte de la política Comercial común.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

1 Las Organizaciones Empresariales

La patronal francesa es el MEDEF (Movimiento de las Empresas de Francia) que es el equivalente de nuestra CEOE y agrupa a todas las federaciones empresariales.

En su [portal online](#) se pueden consultar todas las federaciones profesionales por actividad pinchando en "Federations professionnelles y las federaciones regionales y departamentales pinchando en "Medef territoriaux". La actualidad se puede consultar en [ESTE](#) enlace.

También existe un departamento que se dedica a las relaciones internacionales y que se denomina [Medef International](#).

2 Los Sindicatos

La Característica de Francia es el bajo nivel de sindicalización de los trabajadores que según datos de marzo de 2013 se estima por debajo de 8%, contra 18,6% en Alemania, 26,5% en el Reino Unido, 35% en Italia, 68,4% en Suecia y 70% en Finlandia. La tasa de sindicalización en el

sector privado no alcanza 5%, está por debajo de 4% en las empresas de menos de 50 asalariados y supera a duras penas el 2% en los trabajadores con contratos temporales. Sin embargo, el poder de los sindicatos en la empresa, en la sociedad, en la política y en la calle es infinitamente superior a su representatividad medida por el simple baremo de la afiliación.

Según la última encuesta realizada sobre las razones de este bajo nivel de sindicalización las razones serían: un tercio considera que los sindicatos no comprenden sus problemas; otro tercio afirma temer represalias de la dirección de su empresa y el resto estima que hay demasiados sindicatos y no sabe a cuál adherir.

A partir de agosto de 2008 existe la obligación de publicación de las cuentas auditadas de los sindicatos. Las cotizaciones de los afiliados sólo representan entre 20 y 30% de sus presupuestos. Su financiación procede principalmente de dinero público, directamente a través de subvenciones o indirectamente a través de cajas de jubilación complementaria, mutuas u organismos de formación.

Por otra parte Francia presenta un panorama sindical dividido entre cinco federaciones principales. En 2013, los sindicatos tenían la representatividad siguiente:

- CGT 28%
- CFDT 26%
- CGT-FO 16,5%
- CFTC 8,7%
- CFE-CGC 8,3%
- UNSA 6,2%
- SUD 3,8%
- OTROS 2,5%

LOS DIFERENTES SINDICATOS

La CGT (Confederación General del Trabajo)

Es el sindicato más antiguo ya que fue fundado en 1895, tienen unos 700.000 miembros y está muy representado en la función pública y en el sector del automóvil. Hasta 1995 estaba muy ligado al partido comunista, pero en la actualidad se percibe más como un sindicato reformista.

263 rue de París

93516 MONTREUIL CEDEX

Téléphone: +33 (0)1 48 18 84 28

Web: www.cgt.fr

Secretario General: Thierry LEPAON

La CGT-FO (Confederación General del Trabajo-Fuerza Obrera)

Se crea en 1947 por los sindicalistas disidentes de la CGT (que entonces controla el partido comunista) que desean independencia sindical. Está muy representado en la función pública y tiene unos 300.000 miembros. Era un sindicato reformista cuya acción se basaba en la negociación y acuerdos con la patronal y el gobierno, pero que hoy en día se ha vuelto mucho más reivindicativo organizando huelgas y manifestaciones.

Web: www.force-ouvriere.fr

Secretario general: Jean Claude MAILLY.

La CFTC (Confederación Francesa de Trabajadores Cristianos)

Creada en 1919 y tiene 135.000 miembros especialmente en la enseñanza privada y entre los

ejecutivos. Obtuvo 9% en las elecciones “prud’homales” de diciembre 2008 y 9,3% en las elecciones a los comités de empresa de marzo de 2013. Es un sindicato reformista minoritario. Se compone de 27 uniones regionales que agrupan 107 uniones provinciales y 857 centros sindicales.

128, Avenue Jean Jaurès

93697 Pantin cedex

Tel.: +33 (0)1 73 30 49 00

Fax: +33 (0)1 73 30 49 01

Web: www.cftc.fr

Secretario General: Pascale COTON.

La CFDT (Confederación francesa Democrática del Trabajo)

Se crea en 1964 por escisión de una parte de los miembros de la **CFTC** que consideran que la denominación “cristiana” de la CFTC es restrictiva y desean abrirse a todos los trabajadores cualquiera que sea su religión. Se considera el primer sindicato francés por el número de adherentes (868.601, según datos del sindicato), principalmente presentes en el sector privado y es el segundo en sufragios obtenidos en las últimas elecciones “prud’homales” de diciembre 2008. Su objetivo es obtener nuevos derechos para los asalariados y reducir las desigualdades.

4, boulevard de la Villette

75955 Paris cedex 19

Tel.: +33 (0)1 42 03 80 00

Web: www.cfdt.fr

Secretario general Laurent BERGER

La CFE-CGC (Confederación Francesa de los cuadros dirigentes-Confederación General de Ejecutivos)

En 1944 un número de ejecutivos y personal técnico se escinde de la CGT y crean la CGC. Es un sindicato que defiende exclusivamente los técnicos y directivos de las empresas y en 2012 tenían 143.240 afiliados.

Agrupar a 22 uniones regionales, 98 uniones provinciales y 26 federaciones de sindicatos. Es un sindicato próximo a la patronal cuyos miembros proceden de las grandes empresas industriales y los bancos. Actualmente desea ser más reivindicativo.

59 rue du Rocher

75008 PARIS

Tel: +33 (0)1 55 30 12 12

Web: www.cfecgc.org

Secretario General: Marie Françoise LEFLON.

L’UNSA (Unión Nacional de Sindicatos Autónomos)

Nace en 1993 por la unión de varios sindicatos reformistas moderados próximos a los socialistas. Forman parte el sindicato de la enseñanza (FEN), un sindicato de funcionarios y asalariados de la industria agroalimentaria, banca, transportes. Es un sindicato reformista y reivindicativo. Tiene

unos 360.000 afiliados.

En las elecciones a los comités de empresa de la SNCF de marzo de 2013 fue el sindicato que más progresó en los sufragios (23%). Es mayoritario en 5 comités de empresa y ocupa el segundo lugar, detrás de la CGT (35,7%), y delante de SUD (17%) y la CFDT (14%):

21 rue Jules Ferry

93177 BAGNOLET CEDEX

Tel.: +33 (0)1 48 18 88 00

Fax: +33 (0)1 48 18 88 99

Secretario General Luc BERILLE.

El G10 Solidarios, los sindicatos SUD (Solidarios, Unidos, Democráticos)

Creado por 10 sindicatos independientes. Es un sindicato reivindicativo y muy activo en el sector del transporte por ferrocarril. Tiene unos 75.000 afiliados. Agrupa a 27 sindicatos, y solo obtuvo el 2,8% de los sufragios en las elecciones "prud'homales" de diciembre 2008, por lo que la ley no lo considera representativo.

Es muy activo en la lucha contra el paro, las consecuencias del liberalismo y la precariedad. Participó en la creación de la asociación internacional ATTAC cuyo objetivo es un mejor reparto de la riqueza entre países ricos y pobres.

No hay un portal de la Federación, cada sindicato federado tiene el suyo como:

- [SudEducation](#)
- [Solidaires](#)

La CNT (Confederación Nacional del Trabajo)

Sindicato anarquista (comunistas libertarios) poco conocido que preconiza la autogestión de las empresas.

La FSU (Federación Sindical Unitaria)

Aparece en 1994 como una escisión de miembros de la Federación de la Educación Nacional (FEN) que la consideraban reformista y demasiado cercana a los socialistas. Agrupa a los principales sindicatos de la educación nacional y al personal administrativo de entes públicos (hospitales etc.). Casi exclusivamente centrado sobre el sector público.

104 rue Romain Rolland

93260 Les lilas

Tel: +33 (0)1 41 63 27 30

Fax: +33 (0)1 41 63 15 48

Web: www.fsu.fr

Secretario General: Bernadette GROISON.

3 Las organizaciones Comerciales

La principal es el [Consejo de Comercio de Francia](#). Le siguen la [Federación de las Marcas del Comercio Asociado](#), la [Federación e-comercio y Venta a Distancia](#), [Federación del Comercio Asociado](#) y la [Federación Francesa de Asociaciones de Comerciantes](#).

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- UNIÓN EUROPEA (UE)
- ZONA EURO
- ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
- BANCO MUNDIAL (BM)
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
- BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
- BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAfD)
- BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BA_sD)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- BANCO DE INVERSIONES DEL CONSEJO DE EUROPA
- G8
- G20.